

**Comunicado – janeiro de 2013**  
**Tema: Clipping da UFRB**

Informamos que a partir de janeiro de 2013, o serviço de Clipping da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) será disponibilizado online por meio do site da Assessoria de Comunicação. Esta medida permite que o serviço fique disponível para livre acesso a qualquer tempo.

O Clipping é um relatório produzido a partir do monitoramento de notícias publicadas diariamente em ambiente virtual acerca da reprodução de notícias que remetem à UFRB. Por meio dele, a Ascom avalia a qualidade das informações publicadas e, a partir desta análise, busca maneiras de qualificar a imagem da instituição. Do ponto de vista estratégico, é uma ferramenta importante para que a UFRB tenha subsídios que a ajudem a mensurar o impacto das notícias em seu ambiente interno e externo.

A análise resume e avalia o que é veiculado na imprensa digital, já que a Assessoria de Comunicação ainda não possui meios de fazer este diagnóstico no ambiente impresso ou audiovisual. Logo, podemos visualizar a forma como a UFRB é propagada diariamente pela imprensa, se a reportagem é positiva ou negativa, se o espaço dedicado à UFRB é igual, maior ou menor quando confrontado com outras opiniões etc.

É ideal para os gestores da Administração Central e outros profissionais que ocupam cargos estratégicos na instituição que precisam saber resumidamente e analiticamente o que está sendo publicado sobre a Universidade.

Acompanhe o Clipping diário da UFRB através do endereço eletrônico:  
[www.ufrb.edu.br/ascom/clipping](http://www.ufrb.edu.br/ascom/clipping).

Atenciosamente,

Assessoria de Comunicação  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
[www.ufrb.edu.br/ascom](http://www.ufrb.edu.br/ascom)  
(75) 3621-4015 / 9969-4911