



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)</b>	<b>Comunicação Social/Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
<b>GCAH 297</b>	<b>OFICINA DE TEXTO</b>

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
Não há

<b>CO-REQUISITO(S)</b>
Não há

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	___/___/___
---	-------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos( X)Disciplinas ( )Módulos

**CARGA HORÁRIA**

<b>TÉORICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
<b>34h</b>	<b>34h</b>	<b>68h</b>	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
			68h		

**EMENTA**

Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita, produção de textos e análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos de produção e divulgação de conhecimento.

**OBJETIVOS**

- Refletir sobre questões ligadas às práticas sociais de linguagem; leitura e escrita; produção e interpretação de texto.
- Possibilitar a elaboração de diferentes tipos de texto, a partir de leituras variadas, de forma crítica e cidadã.
- Exercitar técnicas de produção de textos.
- Refletir sobre a importância da pesquisa, o diálogo autor/leitor, a percepção crítica, o debate de idéias e a divulgação científica.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I

- A oralidade e a escrita: reflexão sobre questões sociais da linguagem.
- Coerência e Coesão na estrutura do texto
- Tipos de texto – a intenção de cada um e sua relação com diferentes gêneros textuais
- Interpretação Textual: identificando as idéias centrais e secundárias.
- Exercícios de produção textual

### UNIDADE II

- A pesquisa e a produção de conhecimento: seleção de fontes/referências e princípios normativos.
- Texto acadêmico: características e modalidades.
- Argumento: afirmações e fundamentos
- Divulgação, disseminação e difusão científica
- Exercícios de produção textual

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas/dialogadas em encontros síncronos de duas horas pelo google meet. Além da discussão sobre o conteúdo teórico da disciplina, esses encontros também incluem apresentação de trabalhos/seminários/debates e orientações para as atividades individuais e em grupo.
- As atividades assíncronas serão focadas no desenvolvimento da leitura, escrita e interpretação de textos, a partir da pesquisa e produção textual com base em material bibliográfico e/ou audiovisual.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O processo de avaliação será feito a partir do acompanhamento da produção individual de textos, seminários/debates sobre os temas pesquisados e produção de texto acadêmico sobre os temas abordados nos seminários/debates.

AV1 (produção textual) – 8,0 pontos + 2 pontos de participação e frequência nas atividades da unidade.

AV2 (produção texto acadêmico e seminário/debate com o grupo) – 8,0 pontos (texto – 4 pontos, seminário- 4 pontos + 2 pontos de participação e frequência nas atividades da unidade.

## BIBLIOGRAFIA

FARACO, Carlos; TEZZA, Cristóvão. **Prática de texto para estudantes universitários**. Petrópolis: Vozes, 2016.

FIORIN, Jose Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Lições de texto: leitura e redação**. 5. ed. São Paulo: Ática, 2008. 416 p. ISBN 9788508105946 **Número de Chamada: 469.8 F521 5. ed.**

GUEDES, Paulo Coimbra. **Da redação à produção textual**: o ensino da escrita. Parábola Editorial: São Paulo, 2009.

OLIVEIRA, Jorge Leite de. **Texto acadêmico**: técnicas de redação e de pesquisa científica. 4.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007. 191p. ISBN 9788532631909 (broch.) *Número de Chamada: 808.066 O48t 4.ed.*

#### **Complementar:**

BOOTH, Wayne C; COLOMB, Gregory G; WILLIAMS, Joseph M. **A arte da pesquisa**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. xv, 351 p. (Ferramentas) ISBN 8533621574 *Número de Chamada: 001.42 B725a 2.ed.*

CLAVER, Ronald. **Escrever sem doer**: Oficinas de redação. 2. ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2004.

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler**. São Paulo: Cortez, 1989.

LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. **Manual de estilo acadêmico**: monografias, dissertações e teses. 2.ed. Salvador: Edufba, 2003.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica**: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 12a ed. São Paulo: Atlas, 2019.

OLIVEIRA, Jorge L. (org.). **Guia prático de leitura e escrita**. 3a ed. Petrópolis: Vozes, 2015.

VIANA, Antonio Carlos (Coord.). **Roteiro de redação**: lendo e argumentando . 1. ed. São Paulo: Scipione, 2008. 151 p. ISBN 9788526232556 *Número de Chamada: 808.0469 R843 1. ed*

#### **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

DATA	ATIVIDADES PROGRAMADAS
	Cronograma detalhado abaixo

#### **USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### **CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

SIM ( ) NÃO ( X )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
<hr/> <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
<hr/> <b>Presidente do Conselho Diretor do <span style="color: red;">XXXXX</span></b>	

## **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES – SEMESTRE 2021.2**

**Profª Dra. Márcia Cristina Rocha Costa**

Aulas síncronas: **quinta-feira, das 14h às 16h**

Atividades assíncronas: Todas as atividades assíncronas serão focadas na leitura e interpretação de textos e/ou produções audiovisuais indicadas, estudos dirigidos, organização de seminários/debates e produção textual.

**14/04** - aula síncrona: Apresentação pessoal e da disciplina, objetivos, metodologia, formas de avaliação e sugestões da turma para incluir no conteúdo programático, de acordo com a proposta da componente.

Assíncronas: produção textual para avaliação inicial da organização das idéias, estrutura de parágrafo, erros e vícios de linguagem.

**21/04** Tiradentes

**28/04** - Aula síncrona: dialogando sobre a oralidade e a escrita, questões sociais da linguagem, textos, contextos e contextualização, a partir de exemplos do nosso cotidiano.

Assíncronas: leitura e interpretação de texto indicado para a próxima aula.

**05/05**- Tipos de texto e sua relação com os gêneros textuais, com apresentação de slides e exemplos de diferentes textos e sua intenção. Elementos de narração, descrição e dissertação.

Assíncronas: produção de texto com diferentes intencionalidades.

**12/05** Aula síncrona: A interpretação de texto, a partir da compreensão das idéias centrais e secundárias presentes, a necessidade de coerência e coesão na estrutura do texto.

Apresentação de slides e exemplos de textos impressos e audiovisuais.

Assíncronas: indicação de texto para leitura e interpretação que será debatido na próxima aula.

**19/05**- debate sobre o texto proposto para leitura. Divisão de grupos e seleção de temas para seminários/debates.

Assíncronas: pesquisa bibliográfica sobre os temas propostos para elaboração de texto acadêmico e seminários/debates. Seleção de fontes/referências.

**26/05**- aula síncrona: Texto acadêmico: princípios normativos (ABNT), características e modalidades. Argumentos e fundamentos no texto científico.

Assíncronas: exercício do produção textual com base no referencial teórico selecionado, seguindo normas ABNT.

**02/06** - Avaliação I – produção textual com base na leitura indicada para interpretação de texto.

Assíncronas: elaboração da primeira versão do texto acadêmico que servirá de base para os seminários/debates.

**09/06** Aula síncrona: Difusão, disseminação e divulgação científica. A contribuição da universidade na produção do conhecimento. Revisão para o texto acadêmico.

Assíncronas: elaboração da versão final do texto para entrega no dia 30 de junho.

**16/06** Corpus Christi

**23/06** facultativo São João

Atividade assíncrona: elaboração da versão final do texto para entrega no dia 30 de junho.

**30/06** Aula síncrona: orientação para apresentação dos seminários e dinâmicas propostas para o debate sobre os temas pesquisados como contribuição à divulgação científica.

Assíncronas: leitura de texto sugerido para o debate

**07/07** Aula síncrona: seminário/debate 1

Assíncronas: leitura de texto sugerido para o debate

**14/07** seminário/debate 2

Assíncronas: leitura de texto sugerido para o debate.

**21/07** seminário/debate 3

Assíncrona: leitura de texto sugerido para o debate.

**28/07** Aula síncrona: seminário /debate 4

Assíncronas: correções apontadas na versão final do texto acadêmico

**04/08** Entrega de resultados e discussão final da disciplina



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
CAHL	Jornalismo

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
GCAH299	Teorias da Comunicação

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
Não há

<b>CO-REQUISITO(S)</b>
Não há

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____
---	----------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos
---

**CARGA HORÁRIA**

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			<i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i>		
			EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
85	00	00	85 (em função das condições de infraestrutura do CAHL)		

**EMENTA**

O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais da comunicação. Contribuições interdisciplinares para a constituição das teorias da comunicação. As correntes e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais.

**OBJETIVOS**

1. Compreender o percurso do surgimento do campo da Comunicação Social.
2. Identificar principais matrizes da reflexão sobre o fenômeno da comunicação e dos processos de significação e troca de informações.
3. Refletir sobre o alcance contemporâneo das diferentes reflexões no âmbito da comunicação mediatizada.
4. Analisar como as teorias contribuem para o estudo da sociedade contemporânea.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **I . Sociologias da Comunicação**

A pesquisa em media effects. Agulha Hipodérmica , Teoria dos Usos e Gratificações, Agenda Setting, Cultivo, Efeitos de Terceira Pessoa

A Teoria Crítica (Indústria Cultural e Reprodutibilidade Técnica)

### **II. Cultura, pós-colonialismo e Comunicação**

Diásporas e comunicação (Stuart Hall)

Perpectivismos (Muniz Sodré e Viveiros de Castro)

Comunicação e interseccionalidade

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Esta disciplina de 85 horas está prevista para ser oferecida em formato remoto, devido às condições infra-estruturais do CAHL. É uma disciplina voltada para alunos de primeiro semestre e, por isso, múltiplas atividades foram pensadas e distribuídas ao longo do semestre para favorecer a interação na turma e o acolhimento de todos e cada um. Os encontros semanais síncronos – a ocorrer no Google Meet - terão duas horas de duração. Nestes encontros, ocorrerá um misto de palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. As demais atividades serão realizadas de maneira assíncrona e incluem fichamento de textos, elaboração de mapas conceituais, exibição de filmes etc., de modo a que os conteúdos apresentados em sala sejam aprofundados. Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA.

### **AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

Avaliação constará de:

a) prova escrita

b) produção de material (jornalístico ou audiovisual) acerca de um dos autores e/ou hipóteses teóricas estudadas na disciplina

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **Básica**

ADORNO, Theodor W. "A indústria Cultural" (Trad. de Amélia Cohn). In: COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e Indústria Cultural**, 5ª., São Paulo: T.A. Queiroz, 1987.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: LIMA, Luiz Costa (Org.). **Teoria da Cultura de Massa**, 6ª, Rio de Janeiro: Ed. Paz e Terra, 2000.

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às ciências da comunicação**. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

BARTHES, Roland. **Elementos de Semiologia**. 16 ed. São Paulo: Cultrix, 2006

\_\_\_\_\_. **Mitologias**. 9 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1993.

BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1976.

ECO, Umberto. "A teoria da informação" In: ECO, Umberto. **Obra Aberta. Forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas** (Trad. de Giovanni Cutolo), 8ª, São Paulo: Perspectiva, 1991.

GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media**. Rio de Janeiro: E-Papers, 2004.

GUIMARÃES, César & LEAL, Bruno. (2008). Experiência estética e experiência mediada. **Revista Intexto**, volume 02/19, p. 01 – 14.

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidade e mediações culturais**. Belo Horizonte / Brasília: Editora da UFMG e UNESCO, 2003.

LASSWELL, Harold. "A estrutura e a função da comunicação na sociedade" (Trad. de Gabriel Cohn). In: COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e Indústria Cultural**, 5ª., São Paulo: T.A. Queiroz Ed., 1987.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2001.

McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Editora Cultrix, Ltda, 1964.

MATTELART, Armand.; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. 2 ed. São Paulo: Loyola, 1999.

SODRÉ, Muniz. **Pensar Nagô**. Petrópolis: Vozes, 2017.

VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. **Metafísicas canibais: elementos para uma antropologia pós-estrutural**. São Paulo: UBU editora, 2018.

### Complementar

BRAGA, Jose Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de critica mediatica**. Sao Paulo Paulus, 2006.

CARDOSO FILHO, Jorge. Cultivo mediático e suas conseqüências: um problema e duas propostas para análise de efeitos dos media. **Contemporânea (UFBA)**, Volume 05, n. 01/02, dez 2007.

COLLING, Leandro. Agenda-setting e framing: reafirmando os efeitos limitados. **Revista Famecos**, Porto Alegre, n. 14, 2001.

\_\_\_\_\_. O "estado da arte" dos estudos sobre mídia e eleições presidenciais de 1989 a 2002. **Diálogos Possíveis**, v. 06, n.2, 2007.

DALMONTE, Edson. Dos efeitos fortes à hipótese de percepção de efeito de terceira pessoa: uma verificação empírica. **Contemporânea (UFBA)**, v. 04, n. 01, 2006.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2001.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. **Cartografias dos estudos culturais: uma versão latino-americana**. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

FRANCA, Vera, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. Org. **Teorias da Comunicação** conceitos, escolas e tendencias. Petropolis, RJ Vozes, 2001.

NETO, Antônio Fausto, PRADO, José Luiz Aidar e PORTO, Sérgio Dayrrel. **Campo da comunicação / caracterizações, problematizações e perspectivas**. João Pessoa: Ed. Universitária, 2001.

PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1995.

PINTO, Julio. **O ruído e outras inutilidades. Ensaios de comunicação e semiótica**. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

STEINBERG, Charles (org.). **Meios de Comunicação de Massa**. São Paulo: Cultrix, 1970.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1994..

### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
-------	------------------------

Cronograma detalhado segue abaixo

### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( X )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

-----



<b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	

**Cronograma de Atividades – Teorias da Comunicação, 2021.2**  
**Prof. Dr. Jorge Cardoso Filho**

**Segundas-feiras, 08:00 às 13:00**

Data	Atividade síncrona 08:00-10:00	Atividade assíncrona 10:00-13:00
<b>13.04</b>	Não há	Pesquisa em redes sociais, elaboração de texto sobre escolha do curso
<b>20.04</b>	Debate sobre textos produzidos	Leitura de artigo sobre Media Effects, Cultivo mediático e suas consequências, de Jorge Cardoso Filho. Disponível em: <a href="https://www.academia.edu/4921742/Cultivo_medi%C3%A1tico_e_suas_conseq%C3%BC%C3%Aancias_um_problema_e_duas_propostas_para_an%C3%A1lise_de_efeitos_dos_m%C3%A9dia">https://www.academia.edu/4921742/Cultivo_medi%C3%A1tico_e_suas_conseq%C3%BC%C3%Aancias_um_problema_e_duas_propostas_para_an%C3%A1lise_de_efeitos_dos_m%C3%A9dia</a>
<b>27.04</b>	Debate sobre as teorias de Media Effects	Filme, Arquitetura da Destruição, dir. Peter Cohen. Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WNQk0OwyoBw">https://www.youtube.com/watch?v=WNQk0OwyoBw</a>
<b>04.05</b>	Debate sobre o filme. Exposição sobre Teoria Crítica e Escola de Frankfurt	Leitura, resumo sobre a Indústria Cultural, de Theodor Adorno. A ser disponibilizado pelo professor
<b>11.05</b>	Debate sobre o conceito de indústria cultural	Leitura do ensaio sobre a obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica, de Walter Benjamin. A ser disponibilizado pelo professor
<b>18.05</b>	Revisão para avaliação	Trabalho avaliativo
<b>25.05</b>	Debate sobre o ensaio da obra de arte	Leitura de artigo, Objetos, natureza e cultura, de Jorge Cardoso Filho. Disponível em: <a href="https://www.academia.edu/46892122/Objetos_natureza_e_cultura_uma_proposta_de_abordagem_sobre_sensibilidades_contempor%C3%A2neas">https://www.academia.edu/46892122/Objetos_natureza_e_cultura_uma_proposta_de_abordagem_sobre_sensibilidades_contempor%C3%A2neas</a>
<b>01.06</b>	Debate sobre o artigo	Filme, Xupapoyñãg, dir. Isael Maxakali. Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-ASMJPzaA00">https://www.youtube.com/watch?v=-ASMJPzaA00</a>
<b>08.06</b>	Debate sobre o filme	Leitura de capítulo do livro, Encontros, Ailton Krenak, (org) Sérgio Cohn. A ser disponibilizado pelo professor
<b>15.06</b>	Debate sobre as entrevistas e	Seminário Metamorfoses da Experiência, disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ErtS8h-mfuQ">https://www.youtube.com/watch?v=ErtS8h-mfuQ</a>

	depoimentos de Krenak	
<b>22.06</b>	Debate sobre o seminário e a experiência estética	Leitura do artigo, Experiência estética e as visibilidades de gêneros, de Helen Barbosa, <a href="https://periodicos.ufba.br/index.php/revistaperiodicus/article/view/20556/13181">https://periodicos.ufba.br/index.php/revistaperiodicus/article/view/20556/13181</a>
<b>29.06</b>	Debate sobre interseccionalidade e comunicação	Leitura do artigo Femicídio e Mídia: o racismo patriarcal e a morte das mulheres negras, de Alane Reis, Naiara Leite e Daniela Matos. Disponível em: <a href="https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/politicas-do-sensivel/">https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/politicas-do-sensivel/</a>
<b>06.07</b>	Discussão do artigo e do papel da Comunicação para o antirracismo	Palestra Por uma Comunicação Anti-Racista, de Liv Sovik. Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=e5Yb3DU8Hag&amp;t=489s">https://www.youtube.com/watch?v=e5Yb3DU8Hag&amp;t=489s</a>
<b>13.07</b>	Debate da palestra	Leitura do capítulo O espetáculo do "Outro", Stuart Hall, a ser disponibilizado pelo professor
<b>20.07</b>	Debate do capítulo, O espetáculo do "outro", de Stuart Hall	Leitura do artigo, Dossiê Mídia, Raça e Antirracismo, Revista Contemporânea, <a href="https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/">https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/</a>
<b>27.07</b>	Discussão sobre desafios contemporâneos da Comunicação	Filme – Não olhe para cima, Disponível no Netflix.
<b>03.08</b>	Debate final	Avaliação final da disciplina



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL</b>	<b>Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAH 790	FUNDAMENTOS E TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>	
( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos ( X)Disciplinas ( )Módulos	

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TÉORICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
<b>85</b>		<b>85</b>	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

<b>EMENTA</b>
Os fundamentos da comunicação humana. Comunicação e sociedade. As condições de produção, circulação e o consumo de mensagens através dos variados veículos de comunicação social. As políticas que determinam e condicionam o processo de informação. As diversas formas de controle da informação. O conhecimento e suas possibilidades. A pesquisa científica e a teoria do conhecimento. O ato de estudar: leitura, análise e interpretação de textos. A redação científica: fichamentos, resenhas, revisão bibliográfica e relatórios de pesquisa. Apresentação técnica do trabalho científico e as normas da ABNT.

<b>OBJETIVOS</b>
1. Diferenciar os textos científicos e suas características;
2. Relacionar comunicação e informação com o desenvolvimento das sociedades modernas e identificar o jornalismo, seus gêneros e formatos nos diferentes veículos de comunicação;
3. Construir uma visão crítica sobre o papel da comunicação na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<b>Unidade I – Introdução à redação científica</b> 1.1 Introdução aos estudos acadêmicos: o que é revisão bibliográfica; tipos de textos científicos (conceitos e

características) de sinopse e resumo; resenha; relatório; artigo científico; *paper* ou comunicação científica;

1.2 Como montar um seminário e apresentações acadêmicas;

## **Unidade II – Fundamentos da Comunicação e do Jornalismo**

2.1 O campo da comunicação: comunicação e informação e o mundo pós-moderno;

2.2 Comunicação e contexto social

2.3 A mídia e o desenvolvimento das sociedades modernas

2.4 O significado do jornalismo, gêneros e formatos jornalísticos; a forma da notícia;

## **Unidade III – Panorama geral: “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital”**

3.1.1 O sistema midiático, mercantilização e poder mundial

3.1.2 Mídia global, neoliberalismo e imperialismo

3.1.3 Internet, sociedade em rede e ciberespaço

3.1.4 O ciberespaço e a economia da atenção

3.1.5 Cultura da mídia e triunfo do espetáculo

3.1.6 Cultura da convergência

3.1.7 Capitalismo de vigilância

3.1.8 O influenciador digital e seu estabelecimento como marca e dispositivo

3.1.9 Comunicação e política: o príncipe eletrônico

3.1.10 Conexões entre mídia, história e memória

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula síncrona dialogada e participativa via Google Meet;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios

### **AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

**1) Avaliação 1** - Seminário sobre “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital” (trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação).

**2) Avaliação 2** – Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno – soma dos exercícios (7 pontos) + autoavaliação do discente (3 pontos)

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega dos exercícios.

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **Básica:**

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. São Paulo: Atlas, 2011, 11ª edição.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. 13. ed. Petrópolis: Vozes, 2012. 358 p.

#### **Complementar:**

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica: as técnicas do jornalismo**. Volume 2. Rio de Janeiro: MauadX, 2009, 5º ed.

BARBOSA, Marialva. **História da Comunicação no Brasil**. Petrópolis-RJ: Editora Vozes, 2013.

BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor. Tradução Maria Carmelita Pádua Dias, 2004.

CARIBÉ, João Carlos Rebello. **Uma perspectiva histórica e sistêmica do capitalismo de vigilância**. In: NÚMERO 41 - 2019 uma publicação do centro de referência em inteligência empresarial CRIE/COPPE/UFRJ ISSN 1517 – 3860, p. 5-13.

CITELLI, Adilson... (et al.). **Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores**. São Paulo: Contexto, 2014.

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de Codificação em Jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário**. 5ª ed. São Paulo:

Ática, 2002.

FILHO, João Freire & HERSCHMANN, Micael (orgs.). **Novos rumos da cultura da mídia: indústrias, produtos, audiências**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.

FILHO, Jorge & PITOMBO, Renata (orgs.). **Interfaces comunicacionais**. Cruz das Almas-BA: Editora UFRB, 2014.

HERCHMANN, Micael & PEREIRA, Carlos Alberto (orgs.). **Mídia, memória e celebridades**. Rio de Janeiro: E-papers, 2003.

IANNI, Octávio. **Enigmas da modernidade-mundo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003, 3ª ed.

LEMOS, André. **A tecnologia é um vírus: pandemia e cultura digital**. Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 1ª edição – 2021.

MAFFESOLI, Michel. *A comunicação sem fim (teoria pós-moderna da comunicação)*. In: MARTINS, Francisco Menezes & SILVA, Juremir Machado. **A genealogia do virtual – comunicação, cultura e tecnológicas do imaginário**. Porto Alegre: Sulina, 2004, p.20-32.

MORAES, Dênis (org.). **Por uma outra comunicação – mídia, mundialização cultural e poder**. Rio de Janeiro: Editora Record, 2003.

MORAES, Dênis de (org.). **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MORAES, Dênis; RAMONET, Ignacio e SERRANO, Pascual (org.). **Mídia, poder e contrapoder: da concentração monopólica à democratização da informação**. Rio de Janeiro: Faperj, 2013.

PARENTE, André (org.). **Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2010.

SILVA, Juremir Machado. *Interfaces: Michel Maffesoli, teórico da comunicação*. In: **Dossiê Michel Maffesoli** – Revista Famecos, nº 25, dezembro de 2004.

SODRÉ, Muniz. **Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos**. Petrópolis-RJ: Editora Vozes, 1996.

SPERB, Nanachara Carolina. *O influenciador digital e seu estabelecimento como marca e dispositivo*. In: ANAIS do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Joinville - SC – 2 a 8/09/2018. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/r13-1841-1.pdf>. Acesso em 19 de fevereiro de 2019.

ZUBOFF, Shoshana. **Tua escova de dentes te espiona: Um capitalismo de vigilância**. Le Mond Diplomatique. Edição - 138 | Mundo, 3 de janeiro de 2019. Disponível em: <https://diplomatique.org.br/um-capitalismo-de-vigilancia/>. Acesso em 17 de setembro de 2021.

### **OUTRAS INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS:**

[www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)

[www.comuniquese.com.br](http://www.comuniquese.com.br)

[www.portalintercom.org.br](http://www.portalintercom.org.br)

### **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>DATAS</b>	<b>ATIVIDADES PROGRAMADAS</b>
12/04	<b>Aula 1 -</b> Apresentação da proposta da disciplina Apresentação dos alunos Avaliação diagnóstica  Leitura dos textos para a próxima aula: Texto nº 1 – Publicações Científicas  Texto nº 2 – Resumo. In: MEDEIROS, João Bosco. <i>Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas</i> . São Paulo: Atlas, 2011, 11ª edição.  Assistir vídeo: Texto de divulgação científica <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7yRNQltdVj4">https://www.youtube.com/watch?v=7yRNQltdVj4</a>
19/04	<b>Aula 2 -</b> Aspectos do texto acadêmico ou científico; revisão bibliográfica; e tipos de texto: artigo científico; Paper ou comunicação científica; monografia; dissertação; tese/
26/04	Aula 3 - O Resumo: tipos e como fazer  <b>Exercício 1</b> – Fazer resumo do tipo indicativo a partir das informações do vídeo “Allwork and all play”  <b>Link do vídeo no Youtube:</b> All work and all play (legendado), realizado pela BOX1824 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=F12DAS-ZNDY">https://www.youtube.com/watch?v=F12DAS-ZNDY</a>

	<p>Assistir a vídeo: O QUE É ABNT E POR QUE ELA EXISTE?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DQyqxOLFfkI">https://www.youtube.com/watch?v=DQyqxOLFfkI</a></p> <p><b>Leitura do Texto 3 para a próxima aula:</b>  MAFFESOLI, Michel. <i>A comunicação sem fim (teoria pós-moderna da comunicação)</i>. In: MARTINS, Francisco Menezes &amp; SILVA, Juremir Machado. <b>A genealogia do virtual – comunicação, cultura e tecnológicas do imaginário</b>. Porto Alegre: Sulina, 2004, p.20-32.</p> <p><b>Texto de apoio para entender Maffesoli:</b>  SILVA, Juremir Machado. <i>Interfaces: Michel Maffesoli, teórico da comunicação</i>. In: <b>Dossiê Michel Maffesoli – Revista Famecos</b>, nº 25, dezembro de 2004.</p>
3/05	<p><b>Aula 4</b> - Redação científica: Resumo/ Discussão sobre o texto nº 3 - A comunicação sem fim (teoria pós-moderna da comunicação)</p> <p><b>Exercício 2</b> – Fazer resumo informativo do texto nº 3 –  Assistir vídeo: Educação 360 - Michel Maffesoli - Conexão Futura - Canal Futura  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5jOHHk97FfU">https://www.youtube.com/watch?v=5jOHHk97FfU</a></p> <p><b>Leitura do texto nº 4 para a próxima aula:</b>  MEDEIROS, João Bosco. <i>Resenha</i>. In: MEDEIROS, João Bosco. <b>Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas</b>. São Paulo: Atlas, 2011, 11ª edição, p.145-162.</p>
10/05	<p><b>Aula 5</b> – Retorno sobre o exercício 1 /  Redação científica: Resenha</p> <p><b>Vídeo: COMO fazer uma RESENHA CRÍTICA! Fácil, rápido e prático! (resumo e resenha)</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=T1eZM7MhWQ4&amp;t=267s">https://www.youtube.com/watch?v=T1eZM7MhWQ4&amp;t=267s</a></p> <p><b>RESENHA DE FILME Como fazer uma excelente resenha de filme ou vídeo passo a passo</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=o2rB0R59Y5w">https://www.youtube.com/watch?v=o2rB0R59Y5w</a></p> <p><b>Assistir ao filme “Obrigado por fumar” ou “Dilema nas redes”</b></p> <p><b>Exercício 3</b> – Análise de resenha</p> <p><b>Exercício 4</b> - Redigir uma resenha (resumo crítico) sobre o FILME para entrega até dia <b>20/08</b> por e-mail <a href="mailto:hericalene@ufrb.edu.br">hericalene@ufrb.edu.br</a></p> <p><b>Leitura do Texto 5 para a próxima aula:</b>  MEDEIROS, João Bosco. Relatório. In: MEDEIROS, João Bosco. <b>Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas</b>. São Paulo: Atlas, 2011, 11ª edição, p.145-162.</p>
17/05	<p><b>Aula 6</b> – Redação científica: Relatório</p> <p><b>Exercício 5:</b> Relatório de evento</p>
24/05	<p><b>Aula 7</b> – Organização de seminários (Avaliação 2) / Como montar e apresentar um seminário</p> <p><b>Leitura do texto nº 6 para a próxima aula:</b>  Capítulos 1 e 2 THOMPSON, John B. <b>A mídia e a modernidade –uma teoria social da mídia</b>. 11ª edição, 2009.</p>
31/05	<p><b>Aula 8</b>- Discussão sobre o texto 6: Comunicação e contexto social/ A mídia e o desenvolvimento das sociedades modernas</p> <p><b>Assistir Vídeos – Manipulação da Massa</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aWQc0e9toys">https://www.youtube.com/watch?v=aWQc0e9toys</a></p>

	<p><b>Como a prensa de Gutemberg mudou o mundo</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4p6aH7n26pA">https://www.youtube.com/watch?v=4p6aH7n26pA</a></p> <p><b>Joahnes Gutembrg e a máquina de impressão:</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Z3BswXJvakE">https://www.youtube.com/watch?v=Z3BswXJvakE</a></p> <p><b>Exercício 6:</b> Estudo dirigido individual sobre o texto 6:          Capítulos 1 e 2 THOMPSON, John B. <b>A mídia e a modernidade –uma teoria social da mídia.</b> 11ª edição, 2009.</p>
7/06	Aula 9 - Devolutiva das resenhas do filme e dos relatórios com comentários
14/06	Aula 10 – Encontros com profissionais da comunicação baiana 2022 (evento de extensão)
21/06	Aula 11 - - Seminário sobre “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital” Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
29/06	Aula 12 - Seminário sobre “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital” Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
5/07	Aula 13 - Seminário sobre “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital” Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
12/07	Aula 14 - Seminário sobre “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital” Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
19/07	Aula 15 - Seminário sobre “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital” Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
26/07	Aula 16 - Seminário sobre “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital” Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
2/08	Aula 17 - Avaliação do semestre/entrega de resultados

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( X )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

-----

**Coordenador(a)**

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Presidente do Conselho Diretora do CAHL**



<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
CAHL	COMUNICAÇÃO SOCIAL – Jornalismo e Publicidade e Propaganda

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAH008	Estética da Comunicação

**PRÉ-REQUISITO(S)**

Não há

**CO-REQUISITO(S)**

Não há

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos  
(x) Disciplinas ( )Módulos

**CARGA HORÁRIA**

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			<i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i>		
85		85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
			85 horas de aulas dialogadas (Google Meet. Em função das condições de infraestrutura do CAHL)		

**EMENTA**

As condições da experiência estética proporcionada pelas formas de expressão contemporânea (em tudo que

envolve a fruição, a interpretação e a avaliação de seus produtos). Os aspectos sensíveis envolvidos em toda forma de comunicação, inclusive a verbal. O duplo vínculo dos produtos com a história da arte e a experiência ordinária.

## **OBJETIVOS**

Promover a compreensão de que a Estética da Comunicação deve ir além da análise poética das linguagens plásticas contemporâneas e do exercício da crítica dos produtos midiáticos. Ela deve envolver um empenho teórico capaz de dar conta da artisticidade própria desses produtos, associando-os a história da arte, a tecnologia e a experiência cotidiana. Para tanto, será considerada a dimensão da sensibilidade e as dinâmicas perceptivas; o processo artístico e a artisticidade; bem como os aspectos envolvidos na recepção, como o gosto e a crítica.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
2. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
3. Discussão sobre Natureza e tarefa da Estética. Atividades: leitura de texto.
4. Elementos básicos da Percepção e da Gestalt. Atividades: leitura de texto.
5. Estética e sensibilidade. Atividades: leitura de texto
6. Atividade de revisão. Respostas a perguntas sobre cada um dos textos discutidos
7. Avaliação (individual).
8. Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi (equipe)
9. Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde (equipe).
10. Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson (equipe).
11. Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte - Renata Cidreira (equipe).
12. Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson (equipe).
13. Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho (equipe).
14. Discussão Filme 1
15. Discussão Filme 2
16. Discussão Filme 3
17. Entrega das notas e Avaliação do curso

## **METODOLOGIA DE ENSINO**

- Uso de Turma do Sigaa para registro dos assuntos, envio de Power Points, links de vídeos, textos e notícias.
- Uso de plataforma digital para aulas dialogadas (Google Meet).
- Leitura de textos e realização de pesquisas.

- Apresentação de textos por meio de Seminários.
- Uso de material audiovisual: filmes e vídeos, seguidos de discussão
- Aplicação de questionário para autoavaliação.
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

## **AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

- Prova (10,0)
- Trabalhos (10,0)
- Seminários (10,0)

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Conversas – 1948**. Trad. Fabio Landa, Eva Landa. São Paulo: Martins Fontes, 2004

PAREYSON, Luigi. **Os Problemas da Estética**. Tradução de Maria Helena Nery Garcez. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

VALVERDE, Monclar. **Estética da comunicação**. Salvador: Quarteto, 2007.

### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre a Arte**. São Paulo: Ática, 1985.

CANEVACCI, Massimo. **Antropologia da Comunicação Visual**. Trad. Julia Polinésio e Vilma da Souza. SP: Brasiliense, 1990.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os Sentidos da Moda**. São Paulo: Annablume, 2005.

COELHO, Marcelo. **Crítica cultural: teoria e prática**. São Paulo: Publifolha, 2006.

DEWEY, John. A Arte como Experiência In **Os Pensadores**. Trad. Murilo Leme. São Paulo: Abril S.A. Cultural e Industrial, 1974.

GREENBERG, Clement. **Estética doméstica**. Tradução de André Carone. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.

JAUSS, H-R. **A História da Literatura como Provocação à Teoria Literária**. Trad. Sérgio Tellaroli. SP: Ática, 1994.

### **Outras Indicações Bibliográficas**

MERLEAU-PONTY, M. **Textos Escolhidos**. Trad. Pedro de Souza Moraes. SP: Abril Cultural (Coleção Os

Pensadores, vol.XLI), 1975.

PAREYSON, L. **Estética - Teoria da Formatividade**. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993.

PARRET, H. **A Estética da Comunicação**. Trad. Roberta Pires de Oliveira. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 1997.

VALVERDE, Monclar (Organização). **As formas do sentido**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

WATZLAWICK, Paul et ali. **Pragmática da Comunicação Humana**. Tradução de Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1993.

<b>CRONOGRAMA DE ATIVIDADES</b>	
<b>DATAS</b>	<b>ATIVIDADES PROGRAMADAS</b>
<b>Aula 1</b> <b>11/04</b>	Apresentação da docente, dos discentes. Apresentação do programa do componente curricular com ênfase na ementa e na proposta de avaliação, comentando sua importância para a formação dos estudantes. Orientações para atividades.
<b>Aula 2</b> <b>18/04</b>	Introdução. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
<b>Aula 3</b> <b>25/04</b>	Natureza e tarefa da Estética – Luigi Pareyson
<b>Aula 4</b> <b>02/05</b>	Percepção e Gestalt – Maurice Merleau-Ponty
<b>Aula 5</b> <b>09/05</b>	Estética e sensibilidade – Mario Perniola
<b>Aula 6</b> <b>16/05</b>	Revisão dos textos discutidos
<b>Aula 7</b> <b>23/05</b>	Avaliação
<b>Aula 8</b> <b>30/05</b>	Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi
<b>Aula 9</b> <b>06/06</b>	Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde

<b>Aula 10</b> <b>13/06</b>	Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson
<b>Aula 11</b> <b>20/06</b>	Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte – Renata Cidreira
<b>Aula 12</b> <b>27/06</b>	Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson
<b>Aula 13</b> <b>04/07</b>	Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho.
<b>Aula 14</b> <b>11/07</b>	Discussão Filme 1
<b>Aula 15</b> <b>18/07</b>	Discussão Filme 2
<b>Aula 16</b> <b>25/07</b>	Discussão Filme 3
<b>Aula 17</b> <b>01/08</b>	Entrega das notas e avaliação do curso

**USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

SIM ( ) NÃO ( x )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
----- <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do <span style="color: red;">XXXXX</span></b>	

--

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
CAHL	Comunicação Social - Jornalismo

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
GCAH304	Editoração e Processos Gráficos

<b>ANO</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>MÓDULO DE DISCENTES</b>
2022	2021.2	20

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	X	<b>OBRIGATÓRIA</b>		<b>OPTATIVA</b>
----------------	---	--------------------	--	-----------------

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
34	51		85	SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
				29H	56H

**EMENTA**

Abordagem contemporânea das novas tecnologias de comunicação. A digitalização como a base técnica das novas mídias derivadas da convergência da telefonia, da transmissão de dados, da radiodifusão e das redes de computador. A influência da cultura da interface, tipografia, medidas gráficas, famílias, estilos e fontes. Percepção visual: leis da Gestalt, elementos visuais, teoria das cores, edição de textos e imagens (Infografia).

**OBJETIVOS**

- Habilitar o aluno a identificar e utilizar os recursos de edição de texto e imagens
- Aplicar os princípios gráficos na criação e produção de impressos
- Abordar a importância da aplicação dos princípios da computação gráfica na comunicação e na criação de interfaces e produtos digitais, ajustados ao mercado e aos interesses do público.
- Promover a leitura técnica dos elementos de composição de impressos.
- Desenvolver no aluno técnicas de percepção para a criação de layouts eficientes em editoração de revistas, jornais e outras peças gráficas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Percepção visual: leis da Gestalt.
- Teoria das cores. O espaço em branco e das cores.
- A tipografia. Medidas gráficas, famílias, estilos e fontes.
- Layout: edição de textos e imagens.
- As novas tecnologias e suas possibilidades criativas
- Os quatro pilares da arquitetura da informação e os elementos de organização do projeto gráfico voltados para expandir e melhorar a experiência do usuário.
- Sistemas de composição e técnicas de impressão.
- Tipos e formatos de impressos para publicidade.
- Noções básicas de planejamento de mídia digitais.
- Planejamento, elaboração de projeto, apresentação e acompanhamento de produtos e campanhas publicitárias.

## METODOLOGIA

- Aulas dialogadas e interativas através da plataforma Google Meet
- Postagem de Power points, links de vídeos e de conteúdos digitais atuais, contextualizados com temas trabalhados nas aulas.
- Uso de chat para compartilhamentos de matérias, artigos, postagens e comentários de trabalhos.
- Atividades práticas relacionadas aos conteúdos trabalhados.

## PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de forma contínua e processual, levando em conta a participação do discente em sala de aula e sua evolução durante o curso.

### Avaliação I

- Atividade prática sobre teoria e psicodinâmica das cores no Jornalismo
- Criação de blog jornalístico a partir do uso das cores e tipologias adequadas.
- Elaboração e apresentação de um projeto gráfico.
- Participação e frequência.

### Avaliação II

- Atividade em grupo de pesquisa sobre técnicas de impressão e formatos de impresso
- Apresentação de uma campanha digital, aplicando as técnicas e teorias discutidas ao longo do semestre.
- Participação e frequência.



## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

LEÃO, Lucia. Cibercultura. São Paulo: Nojosa, 2003.

COLARO, Antonio. Projeto Gráfico: Teoria e técnica da diagramação. São Paulo. Summuns, 2010.

STEVEN, JOHNSON. Cultura da interface. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. Callis, 2008.

### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

CHINEN, Nobu. Design gráfico. Curso completo. São Paulo: Scala, 2011.

FALLEIROS, Dario Pimentel. O mundo gráfico da informática. São Paulo: Futura, 2003

GOBE, Marc. Brandam: O design emocional na humanização das marcas. São Paulo: Rocco, 2010.

GUERRA, Fabiana; Terce, Mirela. Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames. Editora Senac São Paulo. Edição do Kindle.

MESQUITA, Francisco. Comunicação Visual, Design na Publicidade. São Paulo: Media XX, 2015.

PERROTTA, Isabella. Tipos e Grafias. Rio de Janeiro: Senac Rio. 2015

SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica, prática. 7. ed. rev. atual. São Paulo: Pioneira, 1999.

SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. 5. ed. São Paulo: Summus, 1985.

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
13/04	Apresentação da docente e dos discentes e ambientação na plataforma. Apresentação do conteúdo, da metodologia e do processo avaliativo. Estabelecimento do contrato pedagógico.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Apresentação dos docentes e discentes, discussão dos conteúdos a serem trabalhados e estabelecimento do contrato pedagógico. Atividades Assíncronas: - Leitura dirigida de artigo sobre estudo da percepção, compartilhado em PDF -Compartilhamento de material no Power point com exercícios sobre percepção humana e imagem mental.	2H síncronas. 4H assíncronas
20/04	Percepção visual. Atenção seletiva, distorção seletiva e lembrança seletiva. As principais ferramentas da Gestalt.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Aula expositiva dialogada e interativa. - Contextualização a partir de exemplos visuais. Atividades Assíncronas:	2H síncronas. 4H assíncronas

		<p>-Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo.</p> <p>- Postagens e comentários no chat sobre pontos relevantes do artigo compartilhado na aula anterior.</p>	
27/04	Teoria das cores. O espaço em branco e das cores. A psicodinâmica das cores na Publicidade.	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p> <p>-Aula expositiva dialogada e interativa.</p> <p>Atividades Assíncronas:</p> <p>- Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo.</p> <p><u>-Atividade prática sobre teoria e psicodinâmica das cores no jornalismo.</u></p> <p>(atividade avaliativa)</p>	2H síncronas. 4H assíncronas
04/05	Layout: edição de textos e imagens.	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p> <p>-Aula expositiva dialogada e interativa.</p> <p>Atividades Assíncronas:</p> <p>- Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo</p> <p>- Postagens e comentários no chat da atividade solicitada na aula anterior</p>	2H síncronas. 4H assíncronas
11/05	A tipografia. Medidas gráficas, famílias, estilos e fontes.	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p> <p>-Aula expositiva dialogada e interativa.</p> <p>Atividades Assíncronas:</p> <p>- Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo</p> <p><u>-Criação de um blog jornalístico a partir do uso das cores e tipologias adequadas.</u></p> <p>(atividade Avaliativa)</p>	2H síncronas. 4H assíncronas
18/05	Design gráfico - Os quatro pilares da arquitetura da informação	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p> <p>-Aula expositiva dialogada e interativa.</p> <p>Atividades Assíncronas:</p> <p>-Postagens e comentários no chat da peça solicitada na aula anterior</p> <p>- Pesquisar projetos visuais gráficos, analisando aspectos relevantes da arquitetura da informação.</p>	2H síncronas. 4H assíncronas
25/05	Os elementos de organização do projeto gráfico voltados	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p>	2H síncronas. 4H assíncronas

	para expandir e melhorar a experiência do usuário	-Aula expositiva dialogada e interativa. Atividades Assíncronas: - Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo. - Atividade avaliativa: <u>Elaboração de um projeto gráfico, estruturado a partir dos aspectos da arquitetura da informação e visando melhorar a experiência do usuário.</u> <u>Entrega:25/08</u> (Atividade avaliativa)	
01/06	As novas mídias e suas possibilidades criativas	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Aula expositiva dialogada e interativa. Atividades Assíncronas: - Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo. -Início da elaboração do projeto gráfico -Chat para orientação na elaboração do projeto gráfico	2H síncronas. 4H assíncronas
08/06	Sistemas de composição e técnicas de impressão- Os processos mais comuns e suas aplicações- Processos digitais de impressão.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet Aula expositiva dialogada e interativa. -Organização dos grupos e sorteio dos temas para atividade de pesquisa. Atividades Assíncronas: - Entrega dos projetos gráficos -Compartilhamento dos temas de <u>pesquisa sobre técnicas de impressão e formatos de impresso</u> (Atividade avaliativa)	2H síncronas. 4H assíncronas
15/06	Planejamento, elaboração de projeto digital, apresentação e acompanhamento de produtos e campanhas publicitárias.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet - Aula expositiva dialogada e interativa. Atividades Assíncronas: - Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo. -Disponibilização do roteiro com orientações para o <u>planejamento e criação de campanha para mídias digitais.</u> (Atividade avaliativa final) -Sorteio pelo chat da ordem de atendimento das equipes para consultoria no dia 15/09	2H síncronas. 4H assíncronas

22/06	Noções básicas de planejamento de mídias digitais	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Apresentação dos trabalhos sobre técnicas de impressão e formatos de impresso	2H síncronas. 4H assíncronas
29/06	Manual de identidade visual-Funções objetivo e estrutura	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet: Aula expositiva e dialogada. Atividades Assíncronas: Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo	
06/07	Consultoria e orientação de equipes para trabalho final	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Orientação das equipes separadamente na ordem previamente sorteada Atividades Assíncronas: - Reunião de equipes para desenvolvimento da atividade final	2H síncronas. 4H assíncronas
13/07	Consultoria e orientação de equipes para trabalho final	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Orientação das equipes separadamente na ordem previamente sorteada Atividades Assíncronas: - Reunião de equipes para desenvolvimento da atividade final	2H síncronas. 4H assíncronas
20/07	Apresentação final das campanhas para mídias digitais.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet	2H síncronas. 4H assíncronas
27/07	Apresentação final das campanhas para mídias digitais.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet	2H síncronas. 4H assíncronas
03/08	Feedback das apresentações com as considerações dos colegas e da docente. Avaliação e autoavaliação do componente curricular.	- Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet para considerações sobre apresentações. Atividades Assíncronas: Autoavaliação e avaliação do componente curricular no ambiente virtual através do google forms.	2H síncronas. 4H assíncronas

**USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

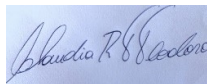
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

**DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE \_\_\_\_\_**

Nome: Claudia Regina Trindade Teodoro

Assinatura:



Titulação: Mestre

Em exercício na UFRB desde: 01/03 /2020

**Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Coordenadora**

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
Centro de Artes, Humanidades e Letras - CAHL	Comunicação Social/Jornalismo

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
GCAH308	Comunicação, Ética e Legislação

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
Não

<b>CO-REQUISITO(S)</b>
Não

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	_____/_____/_____

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>	
( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos (X)Disciplinas ( )Módulos	

<b>CARGA HORÁRIA</b>			<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
<b>TÉORICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)</b>	<b>EXTENSÃO (EXT)</b>	<b>PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS</b>
85h	00	85h	85h	X X X	X X X

<b>EMENTA</b>
Ética profissional. O direito à informação. Leis que regem a imprensa. Regulamentação profissional. Conceitos de verdade. Deveres e direitos do jornalista, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil. Análise de casos de cobertura jornalística.

<b>OBJETIVOS</b>
Destacar características da sociedade contemporânea. Apresentar princípios constituidores do espaço público. Debater

as principais conquistas no percurso histórico do jornalismo. Refletir o direito como fenômeno social e analisar as leis que ordenam a profissão do jornalista. Debater o diploma como exigência da profissão. Examinar o Código de Ética dos Jornalistas – FENAJ - e aprofundar o debate.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

##### **Unidade I – Comunicação, Mídia, Ética e Legislação**

1. Filosofia do Jornalismo / O conceito de ética
2. Jornalismo e Moralidade
3. Jornalismo e Ética Profissional
4. Censura ao Jornalismo
5. Deontologia do Jornalismo

##### **Unidade II – Jornalismo, Moral, Ética e Legislação**

1. O direito à informação e jornalismo;
2. A legislação e o diploma;
3. Objetividade, verdade e construção histórica – conceitos e prática;
4. Jornalismo, construção da realidade, e responsabilidade social.

##### **Unidade III – Ética na Jornalismo e na Mídia**

1. Sobre ética e meios de comunicação
2. Conduta ética do jornalismo
3. Observatórios midiáticos
4. Casos representativos de cobertura jornalística

#### METODOLOGIA DE ENSINO

O curso será ministrado de forma síncrona e assíncrona. Os encontros síncronos, de acordo com o cronograma, consistirão nas aulas por meio da plataforma Google Meet. As aulas como ponto de partida atividades realizadas de forma assíncrona e/ou exposição do professor. As atividades assíncronas serão disponibilizadas semanalmente, tendo o Google Classroom, como base de apoio. Onde serão disponibilizados textos, áudios, vídeos, além da orientação para as atividades.

#### AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual, com aulas participativas, leitura, discussão e produção de textos sobre temas trabalhados, além dos seminários. As atividades assíncronas serão com pesquisas, identificação produtos audiovisuais, a serem apresentadas e debatidas nas aulas.

#### BIBLIOGRAFIA

##### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

BOBBIO, Norberto. **A Era dos direitos**. São Paulo: Atlas, 2004.

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Cia das Letras, 2000.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.

ECO, Umberto. **Cinco escritos morais**. Rio de Janeiro: Record, 1998.

KUCINSKI, Bernardo. **A síndrome da antena parabólica**: ética no jornalismo brasileiro. São Paulo: Perseu Abramo, 1998.

#### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

ARBEX JR., José. **Showrnalismo**: a notícia como espetáculo. 3ª ed. São Paulo: Casa Amarela, 2001.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias**. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

BARROS FILHO, Clóvis. **Ética na Comunicação**: da informação ao receptor. São Paulo: Moderna, 1995

BELTRÃO, Luiz. **Iniciação à filosofia do jornalismo**. 2ª ed. São Paulo: Edusp, 1992.

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia**: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

CHRISTOFOLETTI, Rogério; MOTTA, Luiz Gonzaga (org.). **Observatórios de mídia**: olhares da cidadania. São Paulo: Paulus, 2008.

FOUCAULT, Michel. **Ditos e escritos**. Vol. 5: Ética, sexualidade, política. 2ª ed. Trad. Elisa Monteiro, Inês A. D. Barbosa. Org.

Manoel Barros da Mota. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2006.

KUSHNIR, Beatriz. **Cães de Guarda**: jornalistas e censores, do AI-5 à Constituição de 1988. 1ª ed. rev. São Paulo: Boitempo, 2012.

TÓFOLI, Luciene. **Ética no jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.

#### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
	A DEFINIR

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
Presidente do Conselho Diretor do CAHL





UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b> CAHL	<b>CURSO</b> JORNALISMO
---------------------------------	----------------------------

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b> GCAH 794	<b>TÍTULO</b> COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
---------------------------	--

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
-------------------------

<b>CO-REQUISITO(S)</b>
------------------------

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/> <b>OPTATIVA</b>
----------------	--	--

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>
( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos ( X )Disciplinas ( )Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TÉORICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
85	--	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
--	--	--	85	--	--

<b>EMENTA</b>
Abordagem contemporânea para os entrelaces entre comunicação social, ciência e tecnologia. As interfaces comunicacionais para temas ligados ao meio ambiente e à sociedade. O jornalismo científico e as formas de divulgação das concepções, políticas e usos tecnológicos da sociedade.

<b>OBJETIVOS</b>
Desenvolver o raciocínio científico guiado por uma reflexão crítica a partir da discussão do conceito de ciência. Aplicar as ferramentas da comunicação contemporânea e as especificidades do jornalismo nos processos de difusão, divulgação e disseminação das pautas relacionadas aos segmentos das ciências e da tecnologia. Perceber os tensionamentos existentes entre o mercado e a academia para atuar proativamente na busca das formas mais eficazes de informar a sociedade sobre temas complexos.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I

- Conhecimento tradicional
- Conhecimento religioso
- Conhecimento filosófico
- O conhecimento científico e a tecnologia

### UNIDADE II

- Popularização do conhecimento científico
- Disseminação, difusão e divulgação científica
- Publicações e veículos segmentados e especializados
- Políticas de C & T e de divulgação do conhecimento científico

### UNIDADE III

- O jornalismo e o conhecimento científico
- As fontes de informação em C & T
- A relação entre jornalistas e cientistas
- A cultura digital e o jornalismo científico

## METODOLOGIA DE ENSINO

Abordagem ativa de ensino-aprendizagem. Aulas dialogadas e participativas baseadas na leitura e na discussão da bibliografia indicada, exibição de material de apoio relacionado aos exemplos teóricos correspondentes, uso de plataformas digitais para interação, discussões em grupo, estudo dirigido, exercícios práticos e análise crítica.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, com base na participação, na frequência e na realização das atividades propostas, além da participação em seminários individuais e/ou em grupo.

**Avaliação 1** – avaliação individual – (8,0) + 2,0 participação e frequência

**Avaliação 2** – Seminários em grupo - análise da articulação entre comunicação, ciência e tecnologia em um produto midiático (8,0) + 2,0 participação e frequência

### Critérios para os seminários:

- Dinâmica da apresentação;
- Objetividade e clareza nas ideias apresentadas;
- Identificação dos aspectos distintivos do produto;
- Argumentação crítica considerando a proposta do produto;
- Análise articulada com as reflexões teóricas desenvolvidas.

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

CANCLINI, Nestor. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.

LEVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 1996.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**: cultura brasileira e indústria cultural, 2a. Ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1989, pp. 113-148.

## Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BRITTOS, Valério (Org.). **Comunicação, informação e espaço público**: exclusão no mundo globalizado. Rio de Janeiro: Papel & Virtual, 2002. 205p.

BUENO, Wilson da Costa. **Jornalismo científico no Brasil**. São Paulo: ECA/USP, 1988.

BURKETT, Warren. **Jornalismo científico**: como escrever sobre ciência, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.

STEVEN, JOHNSON. **Cultura da interface**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

VOGT, Carlos; POLINO, Carmelo. **Percepção Pública da Ciência**: resultados da pesquisa na Argentina, Brasil, Espanha e Uruguai. Campinas/São Paulo: Editora da Unicamp/Fapesp, 2003.

## Outras Indicações Bibliográficas

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. A ciência como forma de conhecimento. **Revista Ciência & Cognição**, vol. 8, 2006, p. 127-142.

MACHADO, C. V.; DOURADO, D. A.; SANTOS, J.G.; SANTOS, N. (2020). **Ciência contaminada** – analisando o contágio da desinformação sobre coronavírus no youtube. Disponível em: [https://laut.org.br/ciencia-contaminada.pdf?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=cincia\\_contaminada](https://laut.org.br/ciencia-contaminada.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cincia_contaminada).

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
14/04	Introdução à disciplina Comunicação, Ciência e Tecnologia (CCT) - 2h síncronas / 4h assíncronas
21/04	Feriado de Tiradentes
28/04	Conhecimento Tradicional - 2h síncronas / 4h assíncronas
05/05	Conhecimento Religioso - 2h síncronas / 4h assíncronas
12/05	Conhecimento Filosófico - 2h síncronas / 4h assíncronas
19/05	O Conhecimento Científico e a Tecnologia - 2h síncronas / 4h assíncronas
26/05	A Popularização do Conhecimento Científico - 2h síncronas / 4h assíncronas
02/06	Disseminação, Difusão e Divulgação científicas - 2h síncronas / 4h assíncronas
09/06	As redes de desinformação e as fontes de informação em C&T - 2h síncronas / 4h assíncronas
16/06	Feriado de Corpus Christi
23/06	Ponto facultativo – São João
30/06	Publicações e veículos segmentados e especializados - 2h síncronas / 4h assíncronas
07/07	Políticas de C&T e de divulgação do conhecimento científico - 2h síncronas / 4h assíncronas
14/07	O jornalismo e o conhecimento científico - 2h síncronas / 4h assíncronas
21/07	A relação entre jornalistas e cientistas - 2h síncronas / 4h assíncronas
28/07	A cultura digital e o jornalismo científico - 2h síncronas / 4h assíncronas
04/08	Avaliação das atividades da disciplina - 2h síncronas/4h assíncronas

## USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

## CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( X )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
----- <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS (CAHL)	COMUNICAÇÃO - JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 030	OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO II

PRÉ-REQUISITO(S)

OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO I

CO-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
	X			

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos  
(X)Disciplinas ( )Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

## EMENTA

Imprensa: desafios e perspectivas. Mídia e produção de sentidos. O público-alvo e as publicações especializadas. O jornalismo segmentado e a especialização. Redação de textos para jornais e revistas. Produção de texto noticioso. Normas e técnicas de redação. Elaboração de produto laboratorial.

## OBJETIVOS

- Refletir sobre a função social da mídia, bem como do papel desempenhado pelo jornalista na avaliação crítica e na produção de sentidos.
- Perceber a importância da linguagem e suas funções em relação ao público alvo (geral e especializado).
- Refletir sobre os recursos intelectuais, éticos e práticos para o devido desempenho das suas atividades.
- Desenvolver atividades práticas para a produção de textos noticiosos, opinativos e analíticos.
- Desenvolver e aprimorar o aprendizado teórico e prático na elaboração de um jornal laboratório envolvendo as diversas fases da produção: pauta, escolha das fontes, captação da notícia, redação, revisão, diagramação e editoração.
- Refletir sobre a importância da pesquisa, o diálogo autor/leitor, a percepção crítica, o debate de ideias e a divulgação científica.
- Ter noções básicas sobre o jornalismo especializado, a grande reportagem, a crônica e o jornalismo literário.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Revisão de temas do Impresso I: características do texto noticioso. 2. Especificidades do texto jornalístico: clareza, precisão, objetividade, compromisso com a verdade dos fatos, captação da notícia (técnicas de entrevista) etc.
2. Atualização das questões sociais, econômicas, políticas e culturais) mais prementes do atual momento histórico e avaliação crítica da cobertura jornalística das mesmas.
3. Atuação e transformações dos veículos tradicionais do jornalismo (periódicos impressos, mídia televisiva e radiofônica) em relação às novas mídias (jornalismo online, redes sociais).
4. Especificidades do jornalismo opinativo e analítico: comentaristas, articulistas, cronistas, âncoras etc.
5. Especificidades do jornalismo literário.
6. Especificidades do fotojornalismo.
7. A redação do jornal: funções e editorias.
8. A grande imprensa ou mídia hegemônica e a mídia alternativa.
9. Atividades práticas voltadas para a elaboração de um produto (jornal laboratório).
10. Avaliação.

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas/participativas pelo google meet (teóricas)
- Atividades laboratoriais presenciais (práticas)
- Edição e distribuição de duas edições do jornal laboratório
- Palestras/lives com convidados
- Exibição de programas jornalísticos e documentários: análise e debate
- Exercícios e seminários

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Três notas valendo 10 pontos para média semestral:

1. Avaliação processual incluindo frequência, participação e desempenho nas atividades de classe.
2. Desempenho nas atividades relacionadas à elaboração do produto jornalístico (duas edições do jornal laboratório) envolvendo a produção de textos (notícias, editoriais, reportagens, artigos, fotos, diagramação etc.)

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

#### Bibliografia Básica:

DINES, Alberto. **O papel do jornal**. São Paulo: Summus, 1986.  
PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2007.  
SODRÉ, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil**. 4 ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.

### Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ABRAMO, Cláudio Weber. **Império dos sentidos**. Novos Estudos Cebrap, São Paulo, 1991.  
ERBOLATO, Mário L.. **Técnicas da codificação em jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 1984.  
DIAS, Vera. **Como virar notícia e não se arrepender no dia seguinte**. São Paulo: Objetiva, 1888.  
MELO, João Marques de. **A opinião no jornalismo brasileiro**. Petrópolis: Vozes, 1985.  
ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo**. São Paulo: Cia das Letras, 1989.  
ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1986.  
COIMBRA, Oswaldo. **O texto na reportagem impressa**. São Paulo: Ática, 1993.  
RIBEIRO, Robério M.; DINIZ, J. Pérciles. **Manual de Redação do Jornal Reverso**. Cachoeira: UFRB, 2009.

### Outras Indicações Bibliográficas

- LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas: O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. 4ª edição revista e ampliada. Barueri, SP: Manole, 2009.
- DINIZ, J. Pérciles. **O impresso na prática**. Cruz das Almas, Bahia: Editora UFRB, 2013.

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS

ATIVIDADES PROGRAMADAS

### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES – SEMESTRE 2021.2

**Prof. Dr. Carlos Jesus Ribeiro**

Turma 01 – Horário Síncrono – Segunda das 10 às 12h

Turma 02 – Horário Síncrono – Segunda das 14 às 16h

11/04

Apresentação pessoal e da disciplina, revisão de temas do Impresso I: características do texto noticioso. 2.

	Especificidades do texto jornalístico. (Aula síncrona)
18/04	<b>Função social da mídia.</b> Avaliação crítica e produção de sentidos: casos exemplares no passado e no presente. O fato e a interpretação: do óbvio ao complexo. Avaliação crítica e cobertura jornalística. (Aula síncrona)
25/04	Debate. Tema: <b>Limites da liberdade de expressão e direitos hoje, no Brasil.</b> Referência: I Simpósio Baiano de Jornalismo e Literatura: Mesa I: (Emiliano José, Muniz Sodré e Wilson Gomes. Mediação Jussara Maia). ALB/ABI. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hOZbAwdZKNE">https://www.youtube.com/watch?v=hOZbAwdZKNE</a>
02/05	<b>Jornalismo cultural:</b> características específicas. Cobertura setorial: literatura, cinema, artes e espetáculos (música, teatro, dança etc.). Exigências, qualificações. Fontes, cobertura. (Aula síncrona)
09/05	<b>Crítica cultural:</b> características específicas. Exigências, qualificações. Resenhas e artigos. <b>Conversa/entrevista com um convidado</b> pelo Google Meet.
16/05	Debate. Tema: <b>O espaço e conteúdos de cultura nos jornais, televisão, rádio e plataformas digitais.</b> Referência: I Simpósio Baiano de Jornalismo e Literatura: Mesa II: (Sérgio Mattos, Malu Fontes e Katia Borges. Mediação de Simone Ribeiro). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hOZbAwdZKNE">https://www.youtube.com/watch?v=hOZbAwdZKNE</a>
23/05	<b>Jornalismo Científico:</b> características específicas. Exigências, qualificações. (Aula síncrona)
30/05	Jornalismo científico. <b>Conversa/entrevista com um convidado</b> pelo Google Meet.
06/06	<b>Jornalismo Literário</b> / Fronteiras da literatura e do jornalismo. A grande reportagem: investigação, aprofundamento, observação. Percepção e sensibilidade do repórter. (Aula síncrona)
13/06	<b>Jornalismo Literário / O Livro-reportagem:</b> classificação, subgêneros, especificidades. Recursos linguísticos, estrutura narrativa, expressividade, estratégias de captação e abordagens. (Aula síncrona)



20/06	Debate. Tema: <b>Jornalismo e Literatura: interfaces</b> . Referência: I Simpósio Baiano de Jornalismo e Literatura: Mesa III: (Antonio Torres, Edvaldo Pereira Lima e Aline D'Eça. Mediação de Suzana Varjão). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2HniqhELiXg&amp;t=2943s">https://www.youtube.com/watch?v=2HniqhELiXg&amp;t=2943s</a>
27/06	<b>A crônica</b> . Gênero híbrido: literário e jornalístico. Interfaces com o ensaio, o conto, a entrevista e a poesia (lirismo). (Aula síncrona)
04/07	Debate. Tema: <b>Cronistas e articulistas: um olhar crítico sobre a cidade de Salvador</b> . Referência: Segundo Simpósio Baiano de Jornalismo e Literatura: Mesa III: (Paulo Ormindó de Azevedo, Jolivaldo Freitas e Dimitri Ganzelevitch. Mediação de Jorge Ramos). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DT9ARQ9hTO8&amp;t=327s">https://www.youtube.com/watch?v=DT9ARQ9hTO8&amp;t=327s</a>
11/07	A crônica. Leituras. <b>Conversa/entrevista com um convidado</b> pelo Google Meet.
18/07	<b>Jornalismo opinativo</b> : comentaristas, articulistas, cronistas, âncoras etc. Análise e interpretação. Importância no contexto da Grande Mídia e da Mídia Digital. Recursos: conhecimento especializado, experiência, fontes.
25/07	Seminário. <b>Mídia, História, Literatura</b> : marcas da exclusão. Referência: II Simpósio Baiano de Jornalismo e Literatura: Mesa I: (Ana Alakija, Wesley Correia e Ordep Serra. Mediação de Cleidiana Ramos). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=C1haPxjbiXw&amp;t=457s">https://www.youtube.com/watch?v=C1haPxjbiXw&amp;t=457s</a>
01/08	<b>Publicação online dos trabalhos</b> (reportagens, entrevistas, artigos, resenhas e crônicas) produzidos ao longo do semestre. Entrega dos resultados e avaliação final da disciplina.

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( x )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( x )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
---

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
---	----------------

----- <b>Coordenador(a)</b>	
--------------------------------	--

<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
---	----------------

----- <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	
--	--

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)</b>	<b>Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
GCAH 031	Oficina de Radiojornalismo II – Turma 1 (Quarta-feira, das 13 às 18h).

**PRÉ-REQUISITO(S)**

GCAH 012 – Oficina de Radiojornalismo I

**CO-REQUISITO(S)**

Não há

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	10/05/2013
---	------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos ( x)Disciplinas ( )Módulos

**CARGA HORÁRIA**

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
			15h (primeira aula do componente curricular + atividades assíncronas em vésperas de feriados)		

**EMENTA**

As técnicas de locução jornalísticas. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Jornalismo desportivo em rádio. Flash, boletim, reportagem especial, debate, mesa redonda, comentário, reportagem ao vivo, cobertura esportiva. Montagem de programa informativo. Exercícios de locução jornalística. Criação e execução de vinhetas.

**OBJETIVOS**

Proporcionar ao/a aluno/a capacidade de compreensão das técnicas do radiojornalismo, desenvolvendo as habilidades necessárias para o exercício profissional.

Compreensão das fases de produção jornalística em rádio: apuração, redação, produção, edição de áudio, apresentação, roteiro e edição de texto.

Preparar a/o aluna/o para atuar em diferentes editorias (cidade, cultura, esporte, economia, política, segurança pública, ciência e tecnologia) e suas especificidades no rádio; e em diferentes funções (repórter de estúdio, repórter de rua, produção, apresentação e edição) do radiojornalismo.

Capacitar o/a aluno/a para produção de documentários, programas especiais radiofônicos e podcast.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **Unidade I: Elementos da Linguagem Jornalística em Rádio**

1. A apuração da notícia
2. Estrutura da informação radiofônica
3. Produção, redação e edição em rádio
4. Gêneros e formatos jornalísticos no rádio

### **Unidade II: Jornalismo especializado no rádio**

1. Especificidades das diferentes editorias que formam um radiojornal
2. A importância do noticiário local/regional e suas características

### **Unidade III: Técnicas de Produção em radiojornalismo**

1. O radiojornal “ao vivo”
2. Ética e direito à informação
3. Radiojornalismo no contexto da convergência midiática
4. O rádio e as redes sociais digitais

### **Unidade IV: Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting**

1. Características de documentários e programas especiais no rádio
2. Podcasting e Remediação da Linguagem Radiofônica
3. Produção orientada

## METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas dialogadas.

Produção de programas jornalísticos em rádio: simulação de redação de rádio “all news”.

Reuniões de pauta e de avaliação das produções laboratoriais.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual.

Nota 1: Cada radiojornal será avaliado individualmente e coletivamente, posteriormente será realizada uma média aritmética simples - resultado do somatório e divisão de todos os radiojornais veiculados. (Peso: 4)

Nota 2: Avaliação do processo evolutivo do desempenho da/o aluna/o ao longo das atividades laboratoriais. (Peso: 2)

Nota 3: Processo de produção e o produto final da unidade IV. (Peso: 3)

Nota 4: Autoavaliação (Peso: 1)

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DOSSIÊ - Podcasting e a remediação da linguagem radiofônica. **Radiofonias — Revista de Estudos em Mídia Sonora**, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-199, jan./abr. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/issue/view/250/Edi%C3%A7%C3%A3o%20completa>.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.

MCLEISH, Robert. **Produção em rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 2001.

### Bibliografia Complementar do Componente Curricular

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: práticas de locução AM e FM**. 2ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1990.

CHAGAS, Luã. **A seleção das fontes no rádio expandido**. Cuiabá: EdUFMT, 2021.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, Philip. **Rádio: produção, programação e performance**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

JOSÉ, Carmen Lúcia; SERGL, Marcos Júlio. **Voz e roteiros radiofônicos**. São Paulo: Paulus, 2015.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

KAPLÚN, Mário. **Produção de programas de rádio: do roteiro à direção**. São Paulo: Intercom; Florianópolis: Insular, 2017.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

KURTZ, Adriana S.; VARGAS, Heidi (org.). **Jornalismo e documentário: diálogos possíveis**. Curitiba: Appris, 2018.

NEUBERGER, Rachel S. A. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: Ed. UFRB, 2012.

OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2015.

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda Books, 2000.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. 4ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 2ª ed. São Paulo: Ática, 1989.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. **Produção de rádio: um manual prático**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

TAVARES, Mariza (org.). **Manual de redação CBN**. São Paulo: Globo, 2011.

## Outras Indicações Bibliográficas

### Jornalismo Especializado:

BEDENDO, Ricardo. **Segurança pública e jornalismo**: desafios conceituais e práticos no século XXI. Florianópolis: Insular, 2013.

BELTRÃO, Luiz. **A imprensa informativa**: técnica da notícia e da reportagem no jornal diário. São Paulo: Folco Masucci, 1969.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2012.

COELHO, Paulo Vinícius. **Jornalismo esportivo**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2015.

GUERRA, Márcio O. **Você, ouvinte, é a nossa meta**. Juiz de Fora: Gráfica juiz-forana, 2002.

LENE, Hérica. **Jornalismo de economia no Brasil**. Cruz das Almas: Ed. UFRB, 2013.

MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

OLIVEIRA, Fábola de. **Jornalismo científico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2014.

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

### Sobre documentário

BEZERRA, Júlio. **Documentário e jornalismo**: propostas para uma cartografia plural. Rio de Janeiro: Garamond, 2014.

LUCENA, Luiz Carlos. **Como fazer documentários**. São Paulo: Summus, 2012.

MAIA, Guilherme; SERAFIM, José Francisco (orgs.). **Ouvir o documentário**: voz, música, ruídos. Salvador: Edufba, 2015.

MOLETTA, Alex. **Você na tela**: criação audiovisual para a internet. São Paulo: Summus, 2019.

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. São Paulo: Papyrus, 2016.

RAMOS, Fernão Pessoa. **Mas afinal... o que é mesmo documentário**. São Paulo: Senac, 2008.

TEIXEIRA, Francisco E. **Documentário**: tradição e transformação. São Paulo: Summus, 2004.

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
13/04	Apresentação da Ementa e dos formatos jornalístico no rádio. Elementos da linguagem jornalística (redação, roteiro, locução) - revisão (aula remota)
20/04	Atividade assíncrona de escuta radiofônica / Elaboração de pauta
27/04	Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting (técnicas) // Edição no Reaper
04/05	Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting (retorno de apuração). O

	radiojornal e o jornalismo especializado no rádio (produção de vinhetas)
11/05	Produção de radiojornal (1)
18/05	Produção de radiojornal (2)
25/05	Produção de radiojornal (3)
1º/06	Produção de radiojornal (4)
08/06	Produção de radiojornal (5)
15/06	Montagem do documentário (assíncrono)
22/06	Feriado – São João
29/06	Escuta e avaliação – Unidade IV
06/07	Produção de radiojornal (6)
13/07	Produção de radiojornal (7)
20/07	Produção de radiojornal (8)
27/07	Produção de radiojornal (9)
03/08	Produção de radiojornal (10). Avaliação da Disciplina – Escuta Final Produção Unidade IV

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( x )
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( x )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
----- <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)</b>	<b>Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
GCAH 031	Oficina de Radiojornalismo II – Turma 2 (Quinta-feira, das 13 às 18h).

**PRÉ-REQUISITO(S)**

GCAH 012 – Oficina de Radiojornalismo I

**CO-REQUISITO(S)**

Não há

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	10/05/2013
---	------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos ( x)Disciplinas ( )Módulos

**CARGA HORÁRIA**

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
			05h (primeira aula do componente curricular)		

**EMENTA**

As técnicas de locução jornalísticas. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Jornalismo desportivo em rádio. Flash, boletim, reportagem especial, debate, mesa redonda, comentário, reportagem ao vivo, cobertura esportiva. Montagem de programa informativo. Exercícios de locução jornalística. Criação e execução de vinhetas.

**OBJETIVOS**

Proporcionar ao/a aluno/a capacidade de compreensão das técnicas do radiojornalismo, desenvolvendo as habilidades necessárias para o exercício profissional.

Compreensão das fases de produção jornalística em rádio: apuração, redação, produção, edição de áudio, apresentação, roteiro e edição de texto.



Preparar a/o aluna/o para atuar em diferentes editorias (cidade, cultura, esporte, economia, política, segurança pública, ciência e tecnologia) e suas especificidades no rádio; e em diferentes funções (repórter de estúdio, repórter de rua, produção, apresentação e edição) do radiojornalismo.

Capacitar o/a aluno/a para produção de documentários, programas especiais radiofônicos e podcast.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **Unidade I: Elementos da Linguagem Jornalística em Rádio**

1. A apuração da notícia
2. Estrutura da informação radiofônica
3. Produção, redação e edição em rádio
4. Gêneros e formatos jornalísticos no rádio

### **Unidade II: Jornalismo especializado no rádio**

1. Especificidades das diferentes editorias que formam um radiojornal
2. A importância do noticiário local/regional e suas características

### **Unidade III: Técnicas de Produção em radiojornalismo**

1. O radiojornal “ao vivo”
2. Ética e direito à informação
3. Radiojornalismo no contexto da convergência midiática
4. O rádio e as redes sociais digitais

### **Unidade IV: Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting**

1. Características de documentários e programas especiais no rádio
2. Podcasting e Remediação da Linguagem Radiofônica
3. Produção orientada

## METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas dialogadas.

Produção de programas jornalísticos em rádio: simulação de redação de rádio “all news”.

Reuniões de pauta e de avaliação das produções laboratoriais.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual.

Nota 1: Cada radiojornal será avaliado individualmente e coletivamente, posteriormente será realizada uma média aritmética simples - resultado do somatório e divisão de todos os radiojornais veiculados. (Peso: 4)

Nota 2: Avaliação do processo evolutivo do desempenho da/o aluna/o ao longo das atividades laboratoriais. (Peso: 2)

Nota 3: Processo de produção e o produto final da unidade IV. (Peso: 3)

Nota 4: Autoavaliação (Peso: 1)

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DOSSIÊ - Podcasting e a remediação da linguagem radiofônica. **Radiofonias — Revista de Estudos em Mídia Sonora**, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-199, jan./abr. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/issue/view/250/Edi%C3%A7%C3%A3o%20completa>.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.

MCLEISH, Robert. **Produção em rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 2001.

## **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: práticas de locução AM e FM**. 2ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1990.

CHAGAS, Luãn. **A seleção das fontes no rádio expandido**. Cuiabá: EdUFMT, 2021.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, Philip. **Rádio: produção, programação e performance**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

JOSÉ, Carmen Lúcia; SERGL, Marcos Júlio. **Voz e roteiros radiofônicos**. São Paulo: Paulus, 2015.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

KAPLÚN, Mário. **Produção de programas de rádio: do roteiro à direção**. São Paulo: Intercom; Florianópolis: Insular, 2017.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

KURTZ, Adriana S.; VARGAS, Heidy (org.). **Jornalismo e documentário: diálogos possíveis**. Curitiba: Appris, 2018.

NEUBERGER, Rachel S. A. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: Ed. UFRB, 2012.

OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2015.

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda Books, 2000.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. 4ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 2ª ed. São Paulo: Ática, 1989.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. **Produção de rádio: um manual prático**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

TAVARES, Mariza (org.). **Manual de redação CBN**. São Paulo: Globo, 2011.

## Outras Indicações Bibliográficas

### Jornalismo Especializado:

BEDENDO, Ricardo. **Segurança pública e jornalismo: desafios conceituais e práticos no século XXI**. Florianópolis: Insular, 2013.

BELTRÃO, Luiz. **A imprensa informativa: técnica da notícia e da reportagem no jornal diário**. São Paulo: Folco Masucci, 1969.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2012.

COELHO, Paulo Vinícius. **Jornalismo esportivo**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2015.

GUERRA, Márcio O. **Você, ouvinte, é a nossa meta**. Juiz de Fora: Gráfica juiz-forana, 2002.

LENE, Hérica. **Jornalismo de economia no Brasil**. Cruz das Almas: Ed. UFRB, 2013.

MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

OLIVEIRA, Fabíola de. **Jornalismo científico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2014.

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

### Sobre documentário

BEZERRA, Júlio. **Documentário e jornalismo: propostas para uma cartografia plural**. Rio de Janeiro: Garamond, 2014.

LUCENA, Luiz Carlos. **Como fazer documentários**. São Paulo: Summus, 2012.

MAIA, Guilherme; SERAFIM, José Francisco (orgs.). **Ouvir o documentário: voz, música, ruídos**. Salvador: Edufba, 2015.

MOLETTA, Alex. **Você na tela: criação audiovisual para a internet**. São Paulo: Summus, 2019.

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. São Paulo: Papyrus, 2016.

RAMOS, Fernão Pessoa. **Mas afinal... o que é mesmo documentário**. São Paulo: Senac, 2008.

TEIXEIRA, Francisco E. **Documentário: tradição e transformação**. São Paulo: Summus, 2004.

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
14/04	Apresentação da Ementa e dos formatos jornalístico no rádio. Elementos da linguagem jornalística (redação, roteiro, locução) - revisão (aula remota)
21/04	Feriado Tiradentes. Atividade assíncrona de escuta radiofônica / Elaboração de pauta
28/04	Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting (técnicas) // Edição no Reaper
05/05	Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting (retorno de apuração). O radiojornal e o jornalismo especializado no rádio (produção de vinhetas)
12/05	Produção de radiojornal (1)
19/05	Produção de radiojornal (2)

26/05	Produção de radiojornal (3)
02/06	Produção de radiojornal (4)
09/06	Produção de radiojornal (5)
16/06	Feriado Corpus Christi - Montagem do documentário (assíncrono)
23/06	Feriado – São João
30/06	Escuta e avaliação – Unidade IV
07/07	Produção de radiojornal (6)
14/07	Produção de radiojornal (7)
21/07	Produção de radiojornal (8)
28/07	Produção de radiojornal (9)
04/08	Produção de radiojornal (10). Avaliação da Disciplina – Escuta Final Produção Unidade IV

**USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( x )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

SIM ( ) NÃO ( x )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

**Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Coordenador(a)**

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS - CAHL	COMUNICAÇÃO - JORNALISMO

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAH 032	OFICINA DE TELEJORNALISMO II

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
OFICINA DE TELEJORNALISMO I

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____
---	----------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos (x)Disciplinas ( )Módulos

**CARGA HORÁRIA**

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
			Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada em EAD. Subentende-se que a carga horária em EAD pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.	Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada via extensão. Subentende-se que a carga horária extensionista pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.	Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada com PCC. Subentende-se que a carga horária de PCC pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.

**EMENTA**

Redação e edição de texto em telejornais. Edição de som e imagem. Transmissões diretas e reportagens externas gravadas. Postura em vídeo. Apresentação jornalística. Técnicas de locução. Concepção do veículo. Planejamento e edição de telejornais em diversos formatos. O papel do editor nos debates. Edição de textos, imagem e som no audiovisual noticioso. Possibilidades e limites do audiovisual noticioso. Programas especiais e documentários para televisão. Ética e responsabilidade dos editores.

**OBJETIVOS**

Ao final do semestre, o estudante deve ter construído competências para: o planejamento e produção de formatos telejornalísticos variados; a análise crítica da relação entre perfil de produto televisivo (tema, formato, horário de exibição), plataformas para postagem e público-alvo; a realização das diversas etapas (criação, planejamento, produção e pós-produção) necessárias à produção de programas jornalísticos e documentários; elaborar o script de programas e roteiro de documentários jornalísticos.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- . Formatos de reportagens e programas jornalísticos televisivos
- . Gêneros televisivos e gêneros no telejornalismo: panorama brasileiro
- . Planejamento de produção em telejornalismo (ambiente cultural, programação televisiva, temas, enfoques, formatos e condições técnicas de produção)
- . Revisão de Captação e Edição (enquadramentos, movimentos de câmera, regras de captação, efeitos de imagem e sonorização)
- . Série de reportagens – temas e aprofundamento jornalístico
- . Decupagem e plano de edição, trilha, efeitos de edição
- . Criação e produção do programa temático: pré-produção, pauta, produção (projeto e pautas), direção, edição e finalização, pós-produção (gravação no estúdio e montagem do programa)
- . Criação e produção de documentário: pré-produção, roteiro, produção, direção, edição e finalização, pós-produção

#### METODOLOGIA DE ENSINO

O conteúdo programático é objeto de reflexão e debate, através de: aulas expositivas; discussão a partir de textos em sala; apresentação, análise e debate sobre escolhas realizadas na produção de séries de reportagens, programas jornalísticos e documentários; realização de exercícios de produção de modelos de projetos de programas e documentários; apresentação de seminários e formação de debates..

#### AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe (mínimo de 2 e máximo de 5 alunos para realizar documentários e programas).

Primeira avaliação: projeto do programa/documentário (equipe / 5,0) + seminário (equipe / 5,0)

Segunda avaliação: programa/documentário (equipe)

#### BIBLIOGRAFIA

##### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.

NICHOLLS, Bill. **Introdução ao documentário**. São Paulo: Papirus, 2005.

WATTS, Harris. **On câmera**. São Paulo: Summus, 1990.

##### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

DA-RIN, Sílvio. **Espelho partido - tradição e transformação do documentário**. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2004.

LINS, Consuelo. **O documentário de Eduardo Coutinho. Televisão, cinema e vídeo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Ed. Senac, 2000.

REZENDE, Guilherme Jorge. **Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial**. São Paulo: Summus, 2000.

TEIXEIRA, Francisco Elinaldo. **Documentário no Brasil: tradição e transformação**. São Paulo: Summus Editorial, 2004.

##### **Outras Indicações Bibliográficas**

BORELLI, Sílvia H. S. & PRIOLLI, Gabriel. **A Deusa ferida: Por que a Rede Globo não é mais a campeã absoluta de audiência**. São Paulo: Summus, 2002.

GOMES, Itania. **Questões de método na análise do telejornalismo: premissas, conceitos, operadores de análise**. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2007, disponível em

<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/126/126>.

TELLAROLI, Taís; LIMA, Ana Carolina. **Telejornalismo na era da convergência: a participação do público pelo WhatsApp no “Bom dia MS” de Campo Grande, MS**. Contracampo, Niterói, v. 38, n.3, p. 80-93, dez. 2019/mar. 2020.

--

<b>CRONOGRAMA DE ATIVIDADES</b>	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
12/04	- Apresentação geral da disciplina, bibliografia, planejamento, etc. - Revisão de Tele I: dúvidas gênero telejornal
19/04	- Revisão de Oficina de Telejornalismo I /- Início Aula sobre Gêneros telejornalísticos – diferentes formatos dos programas jornalísticos televisivos (telejornal, programa de debate, programa temático, documentário etc.)
26/04	- Conclusão Aula sobre Gêneros telejornalísticos – diferentes formatos dos programas jornalísticos televisivos (telejornal, programa de debate, programa temático, documentário etc.)
3/05	- Documentários (Aula Doc I) - Debate sobre temas  - Formação das equipes e indicação de temas (apuração)
10/05	- Projeto de programa - Projeto de documentário - Divisão das equipes para apresentação de Introdução ao documentário (dos cap. 1, 2, 3, 4 e 5) e Doc de Coutinho (int e cap 1)
17/05	- Aula Documentário (Doc I) - Projeto de programa (itens 1, 2, 3) 4 pontos - Projeto de documentário (itens 1, 2, 3 e 4) 4 pontos
24/05	- Aula Programas - Projeto de programa (itens 6, 7 e 8) 2 pontos - Projeto de documentário (itens 4, 5 e 6) 2 pontos
31/05	- Revisão de captação de imagens e Edição - Série de Reportagens
7/06	- Aula Doc II - Projeto de programa (itens 9 e 10) 4 pontos - Projeto de documentário (itens 7 e 8) 4 pontos
14/06	- <b>Entrega dos projetos</b> e orientação
21/06	- Construção de personagem
28/06	- Exercício personagens - Seminário I Equipes: apresentação das equipes (cap. 1 e 2)
5/07	- Apresentação de exercício sobre personagens - Acompanhamento da produção - Seminário II - Equipes: apresentação das equipes (capítulos 3 e 4, cap Eduardo Coutinho)
12/07	Documentário e programas – TV e internet
19/07	- Acompanhamento da produção e orientação
26/07	<b>Entrega e exibição do programa/documentário</b>
2/08	<b>Entrega das notas programa/documentário</b>

<b>USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO</b>	
SIM ( ) NÃO ( x )	
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:	
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:	

---

<b>CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO</b>	
-------------------------------------	--

SIM ( ) NÃO (x )	
------------------	--

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:	
--	--

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:	
--	--

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:	
--	--

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:	
---	--

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
---	----------------

-----  
**Coordenador(a)**

<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
---	----------------

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**



<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>CAHL</b>	<b>Comunicação Social / Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
<b>GCAH316</b>	<b>Comunicação e Política</b> Quinta-feira – 14H às 19H

<b>ANO</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>MÓDULO DE DISCENTES</b>
<b>2022</b>	<b>2021.2</b>	<b>30</b>

**PRÉ-REQUISITO(S)**

**CO-REQUISITO(S)**

<b>CARÁTER</b>	<b>X</b>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	----------	--------------------	-----------------

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>T</b>	<b>P</b>	<b>EST.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL</b>	
				<b>SÍNCRONAS</b>	<b>ASSÍNCRONAS</b>
85	00	00	85	<b>34</b>	<b>51</b>

**EMENTA**

Conceitos e princípios inerentes à Ciência Política e a Comunicação, enfatizando a crescente relação entre estes dois campos do saber. Reflexão sobre a importância do marketing político. A polêmica sobre as novas formas de representação política, centradas principalmente no papel da mídia.

**OBJETIVOS**

Apresentar, em painéis, os diversos temas constitutivos das relações entre comunicação e política, discutindo aspectos históricos de forma a permitir massa crítica ao discente, para o entendimento particular e interativo entre a mídia, em particular o jornalismo, e a sociedade, possibilitando um posicionamento ético e autônomo, como profissional e cidadão. Contribuir para a compreensão da *naturalização* enquanto processo político na construção cotidiana.

**METODOLOGIA**

Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre o tema trabalhado na exposição, seminários, exibição de audiovisuais e data show.

**AVALIAÇÃO**

Avaliação a partir da participação nas aulas, contribuição e envolvimento nos debates, apresentação de seminários e produção de textos jornalísticos sobre fatos da política local, nacional e internacional. A participação em sala será parte da nota da terceira unidade.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### I Unidade:

#### 1. Refletir sobre a essencialidade da política - ação ampliada e campo específico do poder:

- a. Destacar a política como prática social e a contemporaneidade como Idade Mídia/Sistema - cenários;
- b. Apresentar o Estado como estrutura de poder e representação política, na modernidade;
- c. A política contemporânea – *hegemonia, sociedade civil* - singularidades, *governos e espaço público*;
- e. Globalização, consolidação da mídia como sistema internacional e o cenário atual;

### II Unidade:

#### 2. Identificar mecanismos de formação da opinião e da construção de consenso e *hegemonia*:

- a. A contemporaneidade e a mídia, culturas e valores que constroem e favorecem políticas;
- b. Ampliação dos sujeitos políticos, identidades e diversidade da pauta;
- c. Singularidades do público-privado nas práticas hegemônicas, eleitorais, pré e pós-eleitorais;
- d. Mídia e marketing como mediação indispensável entre a *hegemonia*, o Estado e o espaço público;
- e. Redes sociais, espaço público/social e algoritmos - especificidades da política contemporânea.

### III Unidade:

#### 3. O Jornalismo - forma de conhecimento -, enquadramento e senso comum na construção do *real*:

- a. Cenários, olhares diversos – econômico, político, social, cultural - e fragmentações identitárias;
- b. Pautas em evidência, enquadramento dominante e abordagens possíveis;
- c. As campanhas eleitorais e a mídia, limites e potencialidades da democracia liberal;
- d. Ano eleitoral (Presidência, Governos dos Estados, Parlamento), hegemonia e cenários.

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

1. BOBBIO, Norberto. *Estado, governo, sociedade*; por uma teoria geral da política 11ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1999, 173p.
2. GOMES, Wilson. *Transformação da política na Era da comunicação de massa*. São Paulo, Paulus, 2004. 451p.
3. IANNI, Octávio, *Enigmas da modernidade mundo*. RJ, Civilização Brasileira, 2000. 319p.
4. MORETZSOHN, Sylvia. *Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano*: do senso comum ao senso crítico. Rio de Janeiro, Revan, 2007, 304p.
5. RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). *Comunicação e Política*: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 578p.

### COMPLEMENTAR:

1. ALMEIDA, Jorge. Marketing político, hegemonia e contra-hegemonia. In RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). *Comunicação e Política: conceitos e abordagens*. Salvador, EDUFBA, 2004. 309-346pp.
2. AZEVEDO, Fernando Antônio. *Agendamento da Política* In RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). *Comunicação e Política: conceitos e abordagens*. Salvador, EDUFBA, 2004. 41-71pp.
3. BOURDIEU, Pierre. *O Poder Simbólico* 3ed, RJ, Bertrand Brasil, 2000. 318p.
4. CHAMPAGNE, Patrick. *Formar a opinião*: o novo jogo político. Petrópolis, RJ, Vozes, 1996.
5. CARNOY, Martin. *Estado e teoria política* 2ed. Campinas, SP, Papius, 1988. 89-117pp.
6. CARVALHO, Maria do Carmo Brant de e NETTO, José Paulo. *Cotidiano*: conhecimento e crítica. São Paulo, Cortez, 2005.
7. CHAUI, Marilena. *Simulacro e poder*. São Paulo, Editora Perseu Abramo, 2006. 144p. 05-78pp.
8. \_\_\_\_\_. Conferência O esquecimento da Política in *Ciclo de Debates Cultura e Pensamento – O Silêncio dos Intelectuais*. Rio de Janeiro, 22/agosto/2005.
9. DIJK, Teun A. van. *Discurso e poder*. São Paulo, Contexto, 2008, 39-85pp.
10. EISENBERG, José e CEPIK, Marco (org.). *Internet e política*: teoria e prática da democracia eletrônica. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002
11. FERRÉS, Joan. *Televisão Subliminar*: socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre, Artes Médicas, 1998. 288p.
12. HACKETT, Robert. Declínio de um paradigma? A parcialidade e a objectividade nos estudos dos media noticiosos in TRAQUINA, Nelson (org.), *JORNALISMO: Questões, Teorias e "Estórias"*. Lisboa, Vega, 1993. 101-130p.
13. HELLER, Agnes. *O cotidiano e a História*. São Paulo, Paz e Terra, 2000.121p.
14. LIMA, Venício A. *Mídia*: teoria e política. SP, Fundação Perseu Abramo, 2001. 368p.

15. \_\_\_\_\_. **Mídia: Crise política e poder no Brasil.** SP, Editora Fundação Perseu Abramo, 2006. 176p.
16. MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios e das mediações:** comunicação, cultura e hegemonia 2ed. RJ, Editora UFRJ, 2001. 369p.
17. MIGUEL, Luís Felipe. **Política e mídia no Brasil:** episódios da história recente. Brasília, Plano Editora, 2002. 137p.
18. MONTAÑO, Carlos & DURIGUETTO, Maria Lúcia. **Estado, classe e movimento social.** São Paulo, Cortez, 2010.
19. MOTTA, Luiz Gonzaga (org.). **Imprensa e poder.** Brasília, Editora UnB; São Paulo, Imprensa Oficial do Estado, 2002. 366p.
20. NOVA, Luiz. **Eleição 2000:** o Príncipe do cotidiano na Cidade da Bahia. 2003. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Culturas Contemporâneas) - Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador. Disponível em: <<http://bocc.ubi.pt/pag/nova-luiz-dissertacao.pdf>>.
21. PORTO, Mauro. Enquadramento da mídia e política in RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política:** conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 73-104pp.
22. RUBIM, Antônio Albino Canelas; AZEVEDO, Fernando Antônio, **Mídia e Política no Brasil:** Estudos e Perspectivas, 1998. Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/rubim-albino-midia-politica-brasil.pdf>>.
23. RUBIM, Antônio Albino Canelas. **Novas configurações das eleições na Idade Mídia.** Disponível em: <<http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Albino2000.pdf>>.
24. \_\_\_\_\_. **Espectáculo política e mídia.** Disponível em: <<http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Albino2002.pdf>>.
25. SANTA RITA, Chico. **Batalhas eleitorais:** (25 anos de marketing político). São Paulo, Geração Editorial, 2002. 260p.
26. SEMERARO, Giovanni. **Gramsci e a sociedade civil:** cultura e educação para a democracia. Petrópolis, RJ, Vozes, 1999. 280p.
27. TORRETA, André. **Como ganhar seu voto:** marketing político. São Paulo, Oficina de Textos, 2003. 96p.
28. TRINDADE, Eneus. **Propaganda, identidade e discurso:** brasilidades midiáticas. Porto Alegre, Sulina, 2012. 191p.
33. WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura.** Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1977, 111-117pp.

### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( x )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

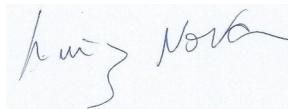
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

### DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

**Nome:** Luiz Henrique Sá da Nova

**Assinatura:**



**Titulação:** Doutor

**Em exercício na UFRB desde:** 02/03/2022

**Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Coordenador(a)**

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação - Jornalismo

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAHL 312	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

**PRÉ-REQUISITO (S)** - Não tem

<b>ANO</b>	<b>SEMESTRE</b>
2022	2021.2

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

<b>Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores</b>	-----/-----/-----
--	-------------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( ) Atividade de orientação individual ( ) Atividade especial coletiva (Blocos ( X ) Disciplina ( ) Módulos

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

<b>CARGA HORÁRIA</b>			
<b>TEÓRICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL</b>	
85	85	<b>SÍNCRONAS</b>	<b>ASSÍNCRONAS</b>
		29	56

**EMENTA**

Organização e funções da Assessoria de Comunicação. Elaboração, execução e avaliação de planos, programas e projetos de comunicação estratégica. Atividades do Jornalismo, das Relações Públicas e da Publicidade. Comunicação Institucional e Corporativa. A visão que a mídia tem das instituições e vice-versa. Influências dos veículos de comunicação na gestão das organizações. O jornalista trabalhando como fonte. Das assessorias aos birôs de comunicação. *Press Releases*, *house organs* e outras ferramentas da Assessoria de Comunicação

## **OBJETIVOS**

Possibilitar ao aluno um aprofundamento teórico e prático com a atividade de Assessoria de Imprensa no contexto da Comunicação Organizacional. Gerar conhecimento e sinergia com o universo da mediação entre instituições e a sociedade. Compreender as virtudes e as idiosincrasias da geração e da difusão de informação jornalística do setor produtivo. Entender o papel do Jornalista, do profissional de Relações Públicas e do Publicitário no trabalho de Comunicação Institucional e Empresarial. Preparar os alunos para o exercício da atividade de mediação. A Assessoria de Imprensa como um mercado promissor ao campo de atuação de jornalistas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

1. Apresentação dos conceitos e da origem da atividade de assessoria em comunicação. O que é e como funciona uma assessoria de comunicação. A história da Assessoria de Comunicação. As primeiras assessorias de imprensa no Brasil. A institucionalização da Assessoria de Comunicação (Abracom, Aberje, Abracorp, Comunique-se e outras. Panorama da Comunicação Organizacional e política. Qual é o seu papel, objetivos, formas de atuação. Comunicação interna e externa. O que os meios de comunicação querem e esperam das assessorias de comunicação. comunicação institucional, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical. A importância da pauta. A importância da assessoria exercer bem suas funções de comunicação: informar, coordenar, motivar, socializar, expressar e controlar. A ética, a credibilidade e originalidade no desempenho da assessoria. Barreiras na comunicação e as estratégias de abordagem: o jornalista como público fim e não como público-meio. O assessor como fonte de informação. O mercado de trabalho.

### 2. UNIDADE II – A COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

A importância da assessoria nas organizações públicas e privadas. Organização, método e princípio de uma Assessoria. Como implantar e administrar uma agência de comunicação: montagem, operação e estratégias de uma rede eficiente de informações. A estrutura de uma assessoria de comunicação privada ou pública e seu relacionamento com os mais diversos públicos. Os recursos físicos e humanos. Instrumentos de trabalho. Procedimentos. As novas tecnologias. Produtos e serviços de uma agência de comunicação. O que é resultado em assessoria de comunicação. Métricas em assessoria de comunicação. Mensuração de preços e serviços prestados por uma assessoria de comunicação. Institutos de verificação de circulação e audiência da mídia (IVC, IBOPE e outros). Análise e avaliação de resultados. O clipping impresso e o clipping eletrônico. As funções de pesquisa e planejamento, pesquisa e análise de mercado. Diagnóstico de problemas de comunicação em instituições públicas, privadas e do terceiro setor. Técnicas de comunicação dirigida em mídia impressa e eletrônica. A mídia digital. Campanhas e propagandas.

### 3. UNIDADE III – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA NA PRÁTICA

O planejamento estratégico e integrado do trabalho de assessoria de comunicação. Estratégias de comunicação. Planejamento estratégico em assessoria de comunicação. Plano de comunicação. Planejamento estratégico de Comunicação e execução de projetos de comunicação. O que é e como fazer um Plano de Comunicação/Assessoria de Imprensa. Estratégia de comunicação para atingir o público alvo. Como planejar uma divulgação jornalística (o **press release**: o processo de produção da notícia, a pauta e veiculação. O conversa com o cliente: o **briefing**, o planejamento, metas, plano e estratégia, release, deadline, **follow up**. O que é mídia segmentada. Como identificar e “vender” a

notícia, o produto, evitar o “engodo”. O que pode ou deve ser divulgado. Provocar a notícia – a sugestão de pauta. Evitar a notícia, Acompanhar a notícia. A audiência e a notícia. A mensagem e a escolha do canal. O tempo e a notícia. **Agenda setting**. Comunicados. Encontros informais. Conferências de imprensa: preparação de entrevista (individual ou coletiva), material informativo, local horário, coffe-brak, etc. A importância do **Mailling** atualizado. Noções de eventos, cerimonial e de planejamento.

## METODOLOGIA

Com relação às atividades síncronas, serão utilizadas aulas expositivas e dialogadas e chats. Discussão de textos e de cases de grandes empresas públicas e privadas, exibição de audiovisuais e data show, objetivando a produção de um projeto de comunicação estratégico para clientes reais

Com relação às atividades assíncronas, serão realizados estudos dirigidos e produção de resenhas. A frequência nas atividades assíncronas será aferida pela entrega das resenhas e participação nos debates.

## PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ao longo do curso, os alunos entregarão 05 (cinco) resenhas de quatro laudas cada, em que cada uma valerá 2,0 pontos, totalizando ao final 10 pontos (dez) pontos equivalentes à primeira avaliação. Não será permitida a entrega fora do prazo estabelecido. As resenhas serão feitas a partir de textos encaminhados pelo docente da disciplina. Os textos referentes às leituras complementares das aulas também serão distribuídos por e-mail pelo docente.

Ao final do curso, o aluno deverá entregar um projeto final, que valerá 10 (dez) pontos, correspondente à segunda avaliação. A média final (10,0 – dez) será calculada pela soma das resenhas e do projeto.

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

FENAJ. Manual de Assessoria de Imprensa. São Paulo, 2007. Disponível em:  
[http://www.fenaj.org.br/mobicom/manual\\_de\\_assessoria\\_de\\_imprensa.pdf](http://www.fenaj.org.br/mobicom/manual_de_assessoria_de_imprensa.pdf).

MAFFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa** – como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. Editora Atlas, 2010.



SCHIMITZ, Aldo. **Jornalista a serviço das fontes**. Florianópolis: Combook, 2015. (e-book a ser fornecido pelo docente da disciplina)

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.

## **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

BLAZUS, Natalia; BAPTISTA, Maria Luiza. Comunicação-trama e interação complexa de sujeitos em relações públicas. Foz do Iguaçu, Intercom, 2014.

CHAPARRO, Manuel Carlos. **A comunicação organizacional e a imprensa**: como melhorar o seu relacionamento. Revista Comunicação Empresarial, ano II, nº 41, 4º semestre, 2001. Disponível em:

[HTTP://WWW.SINPROP.ORG.BR/CLIPPING/2002/149.HTL](http://www.sinprop.org.br/CLIPPING/2002/149.HTL)

CHAPARRO, Manuel Carlos. A comunicação organizacional e a imprensa: como melhorar o seu relacionamento. **Revista Comunicação Empresarial**, ano II, n.451, 2001.

COSTA FILHO, Ismar Capistrano. A assessoria de comunicação como mediadora da esfera publicada. Curitiba, Intercom, 2009.

DUARTE, Jorge Antonio Menna. Assessoria de imprensa: o caso brasileiro. São Paulo: Intercom: **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v. 24, 2001, pp. 79-105.

KUNSCH, Margarida. **Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida (org.). **Comunicação organizacional** (vol. 1): histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009.

Souza, Ricardo. Como vencer uma crise em seis meses: o caso Petrobras. **ESPM-Diálogo**, ano 1, n.1, abril 2011, pp. 50-58

TORQUATO, Gaudêncio. **Comunicação empresarial, comunicação institucional**: conceitos, estratégia, sistemas, estrutura, planejamento e técnica. São Paulo: Summus, 1986

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**. São Paulo: Editora Cla, 2004.

### **SITES PARA CONSULTAS:**

[WWW.ABERJE.COM.BR](http://www.aberje.com.br)

[WWW.OBSERVATORODAIMPRENSA.COM.BR](http://WWW.OBSERVATORODAIMPRENSA.COM.BR)

[WWW.BOCC.UBI.PT](http://WWW.BOCC.UBI.PT)

[WWW.COMUNICAQUESE.COM.BR](http://WWW.COMUNICAQUESE.COM.BR)

### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
05/04/2022 (Aula 01)	Apresentação do conteúdo programático <b>Unidade I – Introdução à Assessoria de Comunicação.</b> Apresentação dos conceitos e da origem da atividade de assessoria em comunicação. O que é e como funciona uma assessoria de comunicação. : A história da Assessoria de Comunicação. As primeiras assessorias de imprensa no Brasil.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Leitura complementar: <b>Manual de Assessoria de Comunicação da FENAJ.</b>	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
12/04/2022 (Aula 02)	A institucionalização da assessoria de comunicação (Abracom, Aberje, Abracorp, Comunique-se e outras. Panorama da comunicação organizacional e política. Qual é o seu papel, objetivos, formas de atuação. Comunicação interna e externa.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: leitura do manual para debate em sala de aula.  Leitura complementar: <b>Manual de Assessoria de Comunicação da FENAJ</b>	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO	CARGA HORÁRIA

		E APRENDIZAGEM	DISCENTE
19/04/2022 (Aula 03)	O que os meios de comunicação querem e esperam das assessorias de comunicação. Comunicação institucional, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical. A importância da pauta. A importância da assessoria exercer bem suas funções de comunicação: informar, coordenar, motivar, socializar, expressar e controlar.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica  <b>Leitura obrigatória/Resenha 01:</b>  CHAPARRO, Manuel Carlos. A comunicação organizacional e a imprensa: como melhorar o seu relacionamento. <b>Revista Comunicação Empresarial</b> , ano II, n. 41, 2001.	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
26/04/2022 (Aula 04)	A ética, a credibilidade e originalidade no desempenho da assessoria. Barreiras na comunicação e as estratégias de abordagem: o jornalista como público fim e não como público-meio. O assessor como fonte de informação. O mercado de trabalho.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica  <b>Leitura obrigatória/Resenha 02:</b>  DUARTE, Jorge Antonio Menna. Assessoria de Imprensa: O caso brasileiro. Intercom, <b>Revista Brasileira de Ciências da Comunicação</b> , v. 24, 2001, pp. 79-105.	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE

03/05/2022 (Aula 05)	<p><b>Unidade II – A Comunicação nas Organizações</b></p> <p>A importância da assessoria nas organizações públicas e privadas. Organização, método e princípio de uma Assessoria</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica</p> <p><b>Leitura obrigatória/Resenha 03:</b></p> <p>COSTA FILHO, Ismar Capistrano. A assessoria de comunicação como mediadora da esfera pública. Curitiba, Intercom, 2009.</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
10/05/2022 (Aula 06)	<p>Como implantar e administrar uma agência de comunicação: montagem, operação e estratégias de uma rede eficiente de informações. A estrutura de uma assessoria de comunicação privada ou pública e seu relacionamento com os mais diversos públicos. . Os recursos físicos e humanos. Instrumentos de trabalho. Procedimentos.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica</p> <p><b>Leitura obrigatória/Resenha 04:</b></p> <p>BIAZUS, Natalia; BAPTISTA, Maria Luiza. Comunicação-trama e interação complexa de sujeitos em Relações Públicas. Foz do Iguaçu, Intercom, 2014</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
17/05/2022 (Aula 07)	<p>As novas tecnologias. Produtos e serviços de uma agência de comunicação. O que é resultado em assessoria de comunicação. Métricas em assessoria de comunicação. Mensuração de preços e serviços prestados por uma assessoria de comunicação.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: leitura dos textos para debate em sala de aula:</p> <p>SCHIMITZ, Aldo. <b>Jornalista a serviço das fontes.</b></p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>

	Institutos de verificação de circulação e audiência da mídia (IVC, IBOPE e outros). Análise e avaliação de resultados. O clipping impresso e o clipping eletrônico.	Florianópolis, Combook, 2015.	
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
24/05/2022 (Aula 08)	As funções de pesquisa e planejamento, pesquisa e análise de mercado. Diagnostico de problemas de comunicação em instituições públicas, privadas e do terceiro setor. Técnicas de comunicação dirigida em mídia impressa e eletrônica. A mídia digital. Campanhas e propagandas.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica  <b>Leitura obrigatória/Resenha 05:</b>  SOUZA, Ricardo. Como vencer uma crise em seis meses: o caso Petrobras. <b>ESPM-Diálogo</b> , ano 1, n. 1, abril 211, pp. 50-58.	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
31/05/2022 (Aula 09)	Unidade III Planejamento estratégico de Comunicação e Assessoria na Prática.  O planejamento estratégico e integrado do trabalho de assessoria de comunicação. Estratégias de comunicação. planejamento estratégico em assessoria de comunicação.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: leitura do textos para debate em sala de aula:  SCHIMITZ, Aldo. <b>Jornalista a serviço das fontes</b> . Florianópolis, Combook, 2015	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE

07/06/2022 (Aula 10)	Plano de comunicação. Planejamento estratégico de Comunicação e execução de projetos de comunicação. O que é e como fazer um plano de comunicação/assessoria de imprensa.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: leitura de texto para subsidiar elaboração do projeto final	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
14/06/2022 (Aula 11)	Estratégia de comunicação para atingir o público alvo. Como planejar uma divulgação jornalística (o <b>press release</b> : o processo de produção da notícia, a pauta e veiculação. O Conversa com o cliente: o <b>briefing</b> , o planejamento, metas, plano e estratégia, release, deadline, <b>follow up</b> .	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: leitura de texto distribuído para subsidiar o projeto final	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
21/06/2022 (Aula 12)	O que é mídia segmentada. Como identificar e “vender” a notícia, o produto, evitar o “engodo”. O que pode ou deve ser divulgado. Provocar a notícia – a sugestão de pauta. Evitar a notícia, Acompanhar a notícia. A audiência e a notícia. A mensagem e a escolha do canal. O tempo e a notícia. <b>Agenda setting</b> . Comunicados.	Atividade síncrona: aula dialogada.  Atividade assíncrona: elaboração do projeto final	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
28/06/2022 (Aula 13)	Encontros informais. Conferências de imprensa: preparação de entrevista (individual ou coletiva), material informativo, local	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: elaboração do projeto	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas

	horário, coffe-brak, etc. A importância do <b>Mailing</b> atualizado. Noções de eventos, cerimonial e de planejamento.		
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
05/07/2022 (Aula 14)	Orientação individual para elaboração do projeto final da disciplina	. Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: elaboração do projeto	Atividade síncrona: 03 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
12/07/2022 (Aula 15)	Orientação individual para elaboração do projeto final da disciplina	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: elaboração do projeto	Atividade síncrona: 03 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
19/07/2022 (Aula 16)	Orientação individual para elaboração do projeto final da disciplina	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: elaboração do projeto	Atividade síncrona: 03 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
26/07/2022 (Aula 17)	Entrega e debate sobre os trabalhos apresentados. Avaliação final do curso	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: apresentação do projeto final.	Atividade síncrona: 03 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
02/08/2022 (Aula 18)	Entrega e debate sobre os trabalhos apresentados. Avaliação final do curso	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: apresentação do projeto final	Atividade síncrona: 03 horas  Atividade assíncrona: 04 horas

**DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE**

Nome: Sérgio Augusto Soares Mattos

Assinatura: \_\_\_\_\_

Titulação: Doutor em Comunicação

Em exercício em IES desde: 04/08/2008

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
_____ <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
_____ <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	





UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL</b>	<b>Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAH 795	<b>OFICINA DE JORNALISMO ON LINE</b>

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____
---	----------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos ( X)Disciplinas ( )Módulos
---

**CARGA HORÁRIA**

<b>TÉORICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
<b>25</b>	<b>60</b>	<b>85</b>	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

**EMENTA**

Informação on line. Tipos de textos on line. Redação e edição de textos para web, wap e pager. A abrangência e a instantaneidade da comunicação em meio digital na cultura contemporânea. Elaboração de produto laboratorial.

**OBJETIVOS**

1. Refletir sobre a convergência digital, novas mídias e seus impactos sociais para compreender as transformações do jornalismo contemporâneo;
2. Conhecer as principais características e especificidades do jornalismo praticado na web, as fontes e os principais recursos on-line para poder apurar, armazenar, produzir e difundir informações jornalísticas;
3. Praticar e experimentar formas de escrita e de composição jornalística para a web.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

<b>UNIDADE I – O jornalismo em ambientes digitais</b> 1.1 Cultura da convergência/cultural digital; 1.2 As fases do jornalismo digital; 1.3 Propriedades do jornalismo digital; 1.4 Aspectos conceituais relacionados à quarta fase do jornalismo digital, assente em bases de dados
--

## UNIDADE II – Prática laboratorial do jornalismo on line

- 2.1 A multimídia no texto jornalístico;
- 2.2 Integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação)
- 2.3 Práticas do webjornalismo: edição, pauta, apuração e fontes

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula síncrona dialogada e participativa via Google Meet;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios e prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

**1) Avaliação 1** – soma dos exercícios de prática laboratorial:

- Produção de material noticioso para o Reverso Online
- Produção de textos noticiosos sobre os eventos para postagem nas redes sociais;
- Realização de miniseminário

**2) Avaliação 2** - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe – avaliação do prof. (5 pontos) + autoavaliação do discente (5 pontos);

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega dos exercícios.

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica:

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.  
NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo: Cia. Das letras, 2006  
WARD, Micke. **Jornalismo Online**. São Paulo: Rocca, 2006.

### Bibliografia Complementar:

BOTTON, Alain de. **Notícias – Manual do usuário**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo digital de terceira geração**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2007. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/livro/54>. Acesso em 4 de julho de 2021.

CANAVILLAS, João; RODRIGUES, Catarina & GIACOMELLI (orgs.) **Narrativas jornalísticas para dispositivos móveis**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, Coleção: Livros LabCom/UBI, 2019. Disponível em:

[http://www.labcom.ubi.pt/ficheiros/201904041416-201902\\_narrativasjjornalisticas\\_jcanavilhascrodriguesfgiacomelli.pdf](http://www.labcom.ubi.pt/ficheiros/201904041416-201902_narrativasjjornalisticas_jcanavilhascrodriguesfgiacomelli.pdf). Acesso em 13/05/2021.

CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014.

FERRARI, Pollyana **Comunicação digital na era da participação**. [recurso eletrônico] / Pollyana Ferrari -- Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2016. Disponível em: [https://3c290742-53df-4d6f-b12f-6b135a606bc7.filesusr.com/ugd/48d206\\_9d6da1faeb7c44bc8b0cf3c9f00667cb.pdf](https://3c290742-53df-4d6f-b12f-6b135a606bc7.filesusr.com/ugd/48d206_9d6da1faeb7c44bc8b0cf3c9f00667cb.pdf). Acesso em 13/05/2021.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

FERREIRA, Paula Araújo, LUZ, Cristina Rego Monteiro & MACIEL, Ines Maria Silva. **As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia**. In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de

FOLHA DE S. PAULO. **Manual da Redação: As normas de escrita e conduta do principal jornal do país.** São Paulo: Publifolha, 21a. edição, 2018 / 1a. reimpressão, 2018.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p.

LEMOS, André. **Cibercultura: Tecnologia e vida social na cultura contemporânea.** Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 8ªed., 2016.

LEMOS, André. **A tecnologia é um vírus: pandemia e cultura digital.** Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 1ª edição – 2021.

MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos (org.) **O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade.** Salvador: Edufba, 2007.

MATTOS, Sérgio. **O contexto midiático.** Salvador: Instituto Geográfico e Histórico da Bahia, 2009.

\_\_\_\_\_ **A Revolução Digital e os Desafios da Comunicação.** Cruz das Almas: EDUFRB, 2013.

PINTO, Ana Estela de S. **Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios.** São Paulo: Publifolha, 2009.

SALAVERRIA, Ramon. *Multimedialidade: informar para cinco sentidos.* In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença.** Covilhã: LabCom, UBI, 2014.

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística.** São Paulo: Summus, 1986.

SOUZA FILHO, FONSENCA, Washington José de & ANJOS, Adalton (orgs.). **GJOL 20 anos: trajetória da pesquisa na pós-graduação.** Salvador: EDUFBA, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32611>. Acesso em 13/05/2021.

#### **Outras Indicações Bibliográficas:**

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line da UFBA - <https://gjol.net/>  
ANAIS DO INTERCOM 2021 e 2020

### **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>DATAS</b>	<b>ATIVIDADES PROGRAMADAS</b>
14/04	<p><b>Aula 1</b> - Apresentação da proposta da disciplina Apresentação dos alunos Avaliação diagnóstica</p> <p><b>As fases do jornalismo digital;</b></p> <p><b>Leitura do texto nº 1</b> – JENKINS, Henry. <b>Cultura da convergência.</b> 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p.</p> <p><b>Exercício 1</b> – Ler o texto nº 1 e responder a questão: O que é cultura da convergência e qual sua relação com os hábitos de consumo? Dê exemplos recentes relacionados ao seu dia-a-dia como consumidor de notícias e usuário de mídia.</p> <p><b>Assistir vídeos</b> – Henry Jenkins fala sobre cultura da convergência - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3oU72PDahqw">https://www.youtube.com/watch?v=3oU72PDahqw</a></p>
21/04	<p><b>Aula 2 - Cultura da convergência/ Convergência jornalística/Propriedades do jornalismo digital;</b></p> <p>Exibir vídeo: <i>O Que é Webjornalismo e Como Utilizar nos Dias de Hoje</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oqroK7YO3qA">https://www.youtube.com/watch?v=oqroK7YO3qA</a></p> <p>Exercício 2 - Análise das propriedades do jornalismo digital Serão 8 veículos a serem analisados:</p> <p>Texto nº 2- CANAVILHAS, João (org.). <b>Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença.</b> Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014.</p>

	Assistir vídeo Como Richard Gingras, do Google, vê o jornalismo online Link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CYGmWcXtLYM">https://www.youtube.com/watch?v=CYGmWcXtLYM</a>
28/04	<b>Aula 3 - Análise dos cibermeios: propriedades do jornalismo digital</b>  Apresentação dos resultados do Exercício 2 pelas equipes
5/05	<b>Aula 4 - Análise dos cibermeios: propriedades do jornalismo digital</b>  Apresentação dos resultados do Exercício 2 pelas equipes
12/05	<b>Aula 5 – Rotinas produtivas em organizações jornalísticas – Encontros com profissionais da comunicação baiana 2022 (evento de extensão)</b>  - Bate-papo com profissional da imprensa baiana –  Equipes vão elaborar CARD E MATERIAL DE DIVULGAÇÃO RELEASE DO EVENTO POST PARA FEED 1 (COM FOTO E NOTÍCIA SOBRE O EVENTO QUE VAI OCORRER)  POST PARA FEED DO PERFIL DO PALESTRANTE E POST PARA FEED 2 COM FOTO E NOTÍCIA APÓS O EVENTO E DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS
19/05	<b>Aula 6 – Jornalismo digital em Base de dados (JDBD) – evento de extensão</b>  Apresentação “O IBGE e suas principais pesquisas - fonte de dados estatísticos” – equipe da Ascom do IBGE em Salvador
26/05	<b>Aula 7 – Discussão sobre projeto de Dossiê – definição do tema geral e de cada abordagem individual</b>  <b>Exercício 3 – Pesquisar e elaborar pauta individual de produção de conteúdo para o dossiê</b> com integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação) - Pesquisar sobre o assunto com gancho jornalístico para elaboração de sua pauta individual para o dossiê  <b>Texto de apoio nº 3 – “Ideias fundamentais”</b> (cap. 3), de Ana Estela de Sousa Pinto  <b>Vídeo 1 –Mudanças no Instagram: foco nos vídeos</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nRXUKhPIsKQ">https://www.youtube.com/watch?v=nRXUKhPIsKQ</a>  <b>Vídeo 2 - Como fazer uma pauta?</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-YKAgsZGQOc">https://www.youtube.com/watch?v=-YKAgsZGQOc</a>
2/06	<b>Aula 8 - ENTREGA DO Exercício 3 – Pauta individual de produção de conteúdo para o dossiê “Arte, cultura e entretenimento”,</b> com integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação) - Pesquisar sobre o assunto com gancho jornalístico para elaboração de sua pauta individual para o dossiê  Texto 4: BARBOSA, Suzana. Sistematizando conceitos e características sobre o jornalismo digital em base de dados. In: BARBOSA, Suzana. Jornalismo digital de terceira geração. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2007. Disponível em: <a href="http://labcom.ubi.pt/livro/54">http://labcom.ubi.pt/livro/54</a> . Acesso em 4 de julho de 2021. p.127-153
9/06	<b>Aula 9 - Rotinas produtivas em organizações jornalísticas – evento de Extensão Encontros com profissionais da comunicação baiana 2022</b>  - Bate-papo com profissional da imprensa baiana –  CARD E MATERIAL DE DIVULGAÇÃO RELEASE DO EVENTO POST PARA FEED 1 (COM FOTO E NOTÍCIA SOBRE O EVENTO QUE VAI OCORRER)  POST PARA FEED DO PERFIL DO PALESTRANTE

	E POST PARA FEED 2 COM FOTO E NOTÍCIA APÓS O EVENTO E DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS
16 e 23/06	FERIADOS
30/06	<b>Aula 10</b> – Diferenças entre texto de impresso x digital/Retorno sobre pautas e Atendimento individual para discutir andamento da apuração: fontes, enfoques <b>TODA A TURMA: CONTINUAÇÃO DA PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ</b>
7/07	<b>Aula 11 - Atendimentos para tirar dúvidas</b> /Redação da reportagem pro Dossiê, com material fotográfico e de áudio e vídeo Novo cronograma:  Dia 7/09 - Entrega da 1ª versão do texto
14/07	<b>Aula 12</b> – Devolutiva com comentários da matéria pra Edição do Dossiê e postagem no <i>Reverso On line</i> realizada à medida que for corrigindo/ Atendimento para tirar eventuais dúvidas
21/07	<b>Aula 13 – Edição e postagem do dossiê no site do Reverso On Line</b>  Última data para entrega do Exercício 6 – Entrega da 2ª versão com revisão final pelo repórter  Exercício 8 – Revisão final da última versão da matéria/material pelo repórter  O que é e como fazer uma reportagem multimídia? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=is3WNNydiuo&amp;t=539s">https://www.youtube.com/watch?v=is3WNNydiuo&amp;t=539s</a>
28/07	<b>Aula 14 – Finalização de Edição e postagem do dossiê no site do Reverso On Line</b>
4/08	Aula 15 - Avaliação do semestre/entrega de resultados

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( X )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
----- <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretora do CAHL</b>	

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>CAHL</b>	<b>BACHARELADO PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAH 796	Comunicação, mídia e imagem

**PRÉ-REQUISITO(S)**

**CO-REQUISITO(S)**

<b>CARÁTER</b>	<b>X</b>	<b>OBRIGATÓRIA</b>		<b>OPTATIVA</b>
----------------	----------	--------------------	--	-----------------

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>	
<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos	

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TÉORICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
<b>34</b>	<b>51</b>		EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
			<b>85 horas</b>		

**EMENTA**

Os meios de comunicação e sua evolução histórica, social e tecnológica, com destaque para o campo das semióticas. O estudo das mídias a partir de suas linguagens visuais. A produção visual de produto de comunicação. Conceitos básicos para a análise semiótica de aspectos

gráficos das mídias impressas (jornais e revistas) e eletrônicas (televisão e internet). A análise dos sentidos produzidos nas inter-relações entre textos verbais e não-verbais.

### **OBJETIVOS**

- Reconhecer as mídias primária, secundárias e terciárias a partir de suas linguagens visuais;
- Relacionar aspectos teóricos e práticos vinculados à comunicação da imagem nas mídias;
- Desenvolver análise crítica e semiótica de produtos levando em consideração a produção de sentidos no processo de inter-relações entre textos verbais e não-verbais.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- 1) Fundamentos antropológicos e sociais da imagem: corpo, pose, extensões do corpo, simbolismo e comunicação
- 2) A mídia primária, narrativas e discursos do corpo e seus acessórios (roupas, tatuagens, acessórios)
- 3) A mídia secundária e a leitura da imagem (fotografia)
- 4) A mídia terciária e as práticas comunicativas – análise de produtos com uso da imagem com e sem linguagem verbal.

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas assíncronas com leitura de textos e produção de análises de produtos não-verbais. Aulas síncronas com explanação do professor, estudos de caso, com incentivo à participação discente em diálogos e debates acerca do tema.

- Uso de textos suporte para estudos dirigidos, discussões e debates.
- Uso de plataformas interativas para aula dialogada, utilização de plataformas com conteúdos midiáticos, como youtube e sites, etc.

### **AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

Processual, a partir do desempenho e participação nas atividades propostas.

As atividades assíncronas:

1. leitura de artigo, preparação de resumo expandido de artigo.
2. Análise de uma peça publicitária, em processo individual, a partir dos estudos da disciplina, com produção de paper de até dez páginas em formato acadêmico. A análise contemplará desde a escolha do meio de divulgação, o tempo, o formato, os signos utilizados, os símbolos, o imaginário despertado, os elementos denotativos, os elementos conotativos, como a mídia primária está socialmente representada, os elementos textuais, etc. O paper será entregue ao professor e será apresentado em forma de slides.

Atividades síncronas: participação nas aulas

Apresentação de seminários em grupo e individual.

Seminários em grupos terá avaliação colaborativa de professor e colegas, a partir das discussões propostas pelo grupo.

Sugestão:

Avaliação 1 – Resumo analítico de um artigo científico (5,0) + Seminário em grupo (5,0)

Avaliação 2 – Análise escrita em forma de paper com normas acadêmicas de 4 páginas (6,0) + apresentação de slides com o resultado da análise (4,0).

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

BARTHES, Roland. **O Óbvio e o Obtuso**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.

MEGGS, Philip. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

### Bibliografia Complementar

Charaudeau, P. (2006). **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto.

Gradim, A. (2007). **O que pedem as palavras?** *Comunicação e Sociedade*, 12, pp. 189-200. DOI: 10.17231/comsoc.12(2007).1104 Disponível em

<https://revistacomsoc.pt/index.php/revistacomsoc/article/view/1396/1378>

Melot, M. (2015). **Uma breve história da imagem V. N. Famalicão: Húmus e CECS - Universidade do Minho**. (Tenho)

Santaella, L. e Nöth, W. (2005). **Imagem: cognição, semiótica e mídia**. São Paulo: Iluminuras. (TENHO)

Mota-Ribeiro, S. e Pinto-Coelho, Z. (2011). **Para além da superfície visual: os anúncios publicitários à luz da semiótica social. Representações e discursos da heterossexualidade e de género**. *Comunicação e Sociedade*, (19), pp. 227-246. Acedido em <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/article/view/908>

Martins, M. L. (2011). **Crise no Castelo da Cultura. Das Estrelas para os Ecrãs**. Ribeirão: Húmus. <https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/29167/1/CriseCastelodaCultura.pdf>

Martins, M. de L.; Pires, H.; Oliveira, M. (2007). **Dos Postais Ilustrados aos Posts nos Weblogues: Para uma Sócio-Semiótica da Imagem e do Imaginário**. Universidade do Minho, CECS, disponível em <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/9611>

### Outras Indicações Bibliográficas

<http://bocc.ubi.pt>

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
15/04 aula 1 é feriado	Sextas das 9h as 11h
2- 22/04	Síncrona: Apresentação do conteúdo da disciplina e da metodologia das aulas. Explicar a proposta do resumo. O seminário em grupo; o paper individual com apresentação de slides. Requisitar a formação de grupos com até 6 pessoas para o trabalho de produção do seminário. Iniciar com exposição e diálogo sobre Imagem, os conceitos e a fundamentação antropológica sobre como nos tornamos uma sociedade com forte presença da imagem. Assíncrona: leitura de texto e produção do resumo analítico
3- 29/04	Síncrona: Estudo de texto, através de aula dialogada, de como a imagem se transformou em linguagem. A arbitrariedade do símbolo e como a semiótica se preocupa com a decifração no contexto. Listar a ordem de apresentação dos seminários. Assíncrona: produção do resumo analítico.
4- 06/05	Síncrona: Aula expositiva e dialogada sobre o corpo como a primeira mídia na comunicação. O verbal e o não verbal no corpo e na



	comunicação. Assíncrona: finalização do resumo analítico e entrega.
5- 13/05	Apresentações de seminários em grupo sobre o tema: As vestimentas como extensões do corpo. A mídia secundária presente na comunicação das roupas, das tatuagens, dos acessórios.
6- 20/05	Apresentações de seminários em grupo sobre o tema: As emoções como fator apelativo na cultura da visualidade, ênfase para as figurações do grotesco, para a expressividade da fotografia política na mídia.
7- 27/05	Apresentações de seminários em grupo sobre o tema: A mídia secundária fotografia. Reflexões sobre a pose, o retrato, o poder da representação, a selfie (a helfie, a felfie), a comunicação ideológica da imagem do corpo.
8- 03/06	Apresentações de seminários em grupo sobre o tema: A mídia terciária. O cinema, o vídeo e a TV, as imagens técnicas e suas transversalidades e o smartphone como extensão do corpo. Assistir ao documentário sociedade do cansaço.
9- 10/06	Estudo de texto, através de aula dialogada, da comunicação das expressões humanas e do riso e os vários significados deste, a decifração do riso no contexto. Assíncrona: pesquisa e elaboração de paper com análise de produto publicitário e assistir ao documentário sociedade do cansaço.
10 - 17/06	Síncrona: A sociedade do cansaço, aspectos abordados pelo filósofo. Assíncrona: pesquisa e elaboração de paper com análise de produto publicitário e de slides para apresentação da análise e pequena pesquisa sobre o metaverso.
11- 24 é feriado	Síncrona: Reflexões sobre os estudos visuais, a estética e a percepção de mundo, alterada pela vida cada vez mais virtual, a ideia do metaverso. Assíncrona: pesquisa e elaboração de paper com análise de produto publicitário e de slides para apresentação da análise.
12- 01/07	Síncrona: Análise semiótica de peça – apresentação de slides individuais e comentários da professora e da turma (oito apresentações). Escrita do paper.
13- 08/07	Resultado de atividade assíncrona: Apresentação de uma peça publicitária. Análise semiótica de peça – apresentação de slides individuais e comentários da professora e da turma (oito apresentações). Assíncrona: escrita do paper.
14- 15/07	Resultado de atividade assíncrona: Apresentação de uma peça publicitária. Análise semiótica de peça – apresentação de slides individuais e comentários da professora e da turma (oito apresentações). Assíncrona: escrita do paper.
15- 22/07	Resultado de atividade assíncrona: Apresentação de uma peça publicitária. Análise semiótica de peça – apresentação de slides individuais e comentários da professora e da turma (oito apresentações). Finalização e entrega dos papers.
16- 29/07	Resultado de atividade assíncrona: Apresentação de análise de uma peça publicitária. Análise semiótica de peça – apresentação de slides individuais e comentários da professora e da turma (oito apresentações)
17- 05/08	Devolutiva dos estudantes e da docente sobre o processo de aprendizagem. Encerramento do componente.

--	--

**USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

SIM ( ) NÃO ( X )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

NI

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
----- <b>Coordenador(a)</b> -----	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do <span style="color: red;">XXXXX</span></b> -----	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b> CAHL	<b>CURSO</b> JORNALISMO
---------------------------------	----------------------------

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b> GCAH 797	<b>TÍTULO</b> PROJETO EM COMUNICAÇÃO
---------------------------	---

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
-------------------------

<b>CO-REQUISITO(S)</b>
------------------------

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/> <b>OPTATIVA</b>
----------------	--	--

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____
---	----------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos ( X )Disciplinas ( )Módulos
--

**CARGA HORÁRIA**

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
85	--	85			
--	--	--	85	--	--

**EMENTA**

Especificidade da comunicação social como campo de conhecimento. Definição de objeto em comunicação. Linhas de pesquisa em comunicação. O projeto de pesquisa, o texto monográfico e os relatórios de pesquisa. Elaboração do projeto de pesquisa.

**OBJETIVOS**

Desenvolver habilidades técnicas aliadas a reflexões teóricas na prática de elaboração dos textos acadêmicos e dos projetos de pesquisa científica na área de Comunicação; demonstrar capacidade de produzir conhecimento a partir da análise crítica e sistemática de uma realidade específica e/ou da observação de produções variadas dentro de um campo de estudo definido.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I

- A pesquisa científica em Comunicação;
- O conhecimento científico;
- O projeto de pesquisa

### UNIDADE II

- Características do texto acadêmico;
- Normas de formatação;
- Fontes de Pesquisa

### UNIDADE III

- Linhas de pesquisa em Comunicação;
- Técnicas de pesquisa;
- Métodos e abordagens da investigação científica

## METODOLOGIA DE ENSINO

Abordagem ativa de ensino-aprendizagem. Aulas dialogadas e participativas baseadas em pesquisa bibliográfica aliadas à exibição de material de apoio relacionado aos exemplos correspondentes, discussões em sala, pesquisa orientada e prática de reescrita.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, com base na participação, na frequência e na realização das atividades propostas, além da contribuição nos encontros de relatoria. Serão utilizados os seguintes instrumentos:

- **Avaliação I (10,0):** Relatoria dos Projetos (4,0) + entrega do esboço (6,0)
- **Avaliação II (10,0):** Defesa oral (2,0) + entrega do Projeto Final (8,0)

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação: Formulação de um modelo metodológico**. 9 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2009.  
LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. **Manual de estilo acadêmico: monografias, dissertações e teses**. 4 ed. Salvador: Edufba, 2008.

### Bibliografia Complementar do Componente Curricular

AZEVEDO, Israel Belo de. **O prazer da produção científica**. Piracicaba: Ed. Unimep, 1995.  
BOAVENTURA, Edivaldo M. **Metodologia da Pesquisa: monografia, dissertação, tese**. São Paulo: Atlas, 2004.  
BORDENAVE, Juan. E. Diaz. **O que é Comunicação**. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1997.  
COSTELLA, Antônio. **Comunicação: do grito ao satélite**. São Paulo: Mantiqueira, 1984.  
DEMO, Pedro. **Introdução à metodologia da ciência**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1987.  
GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. Rio de Janeiro: Record, 1997.  
LAKATOS, Eva; MARCONI, Marina. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.  
LEAL, Raimundo. **Fundamentos de metodologia científica**. Salvador: Egeba, 1997.

SANTOS, Boaventura de Souza. **Um discurso sobre as ciências**. 12. ed. Porto: Afrontamento, 2001.  
 SERPA, Luiz Felipe. A crise do conhecimento científico. In: **Ciência e historicidade**. Salvador, [s.n.], 1991. p. 11-18.  
 SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez Editora, 2000.  
 SIQUEIRA, Sueli. **O trabalho e a pesquisa científica**: Uma construção do conhecimento. Governador Valadares, 1999.  
 YIN, Robert. Conduzindo estudos de caso: coleta de evidências. In: **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

### Outras Indicações Bibliográficas

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. A ciência como forma de conhecimento. **Revista Ciência & Cognição**, vol. 8, 2006, p. 127-142.  
 BARROS, Antonio Teixeira de; JUNQUEIRA, Rogério Diniz. A elaboração do projeto de pesquisa. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (orgs.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.  
 BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M.. **A arte da pesquisa**. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.  
 BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Revista Comunicação & Educação**, ano X, nº 3, set/dez. 2005.  
 MACHADO, C. V.; DOURADO, D. A.; SANTOS, J.G.; SANTOS, N. (2020). **Ciência contaminada** – analisando o contágio da desinformação sobre coronavírus no youtube. Disponível em: [https://laut.org.br/ciencia-contaminada.pdf?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=cincia\\_contaminada](https://laut.org.br/ciencia-contaminada.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cincia_contaminada).

### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
13/04	Introdução à disciplina Projeto em Comunicação (PEC) – 2h síncronas / 3h assíncronas
20/04	Primeiros Passos da investigação científica – 2h síncronas / 3h assíncronas
27/04	O problema de pesquisa – 2h síncronas / 3h30 assíncronas
04/05	A pesquisa de similares – 2h síncronas / 3h30 assíncronas
11/05	Teste do problema – 2h síncronas / 3h assíncronas
18/05	Justificativa – 2h síncronas / 3h assíncronas
25/05	Teste da justificativa – 2h síncronas / 3h assíncronas
01/06	A revisão da literatura – 2h síncronas / 3h30 assíncronas
08/06	A pesquisa em Jornalismo – 2h síncronas / 3h30 assíncronas
15/06	Metodologia – 2h síncronas / 3h30 assíncronas
22/06	Metodologia – 2h síncronas / 3h30 assíncronas
29/06	Coerência interna – 2h síncronas / 3h assíncronas
06/07	Apresentação oral e discussão – 2h síncronas / 3h assíncronas
13/07	Apresentação oral e discussão – 2h síncronas / 3h assíncronas
20/07	Apresentação oral e discussão – 2h síncronas / 3h assíncronas
27/07	Apresentação oral e discussão – 2h síncronas / 3h assíncronas
03/08	Avaliação das atividades da disciplina – 2h síncronas

### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( X )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Coordenador(a)**

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação - Jornalismo

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAHL 798	LABORATÓRIO DE EDIÇÃO JORNALÍSTICA

**PRÉ-REQUISITO(S)** –  
GCAH-030 – Oficina de Jornalismo II e GCAH -795 –Oficina de Jornalismo Online

<b>ANO</b>	<b>SEMESTRE</b>
2022	2021.2

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	-----/-----/-----
---	-------------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( ) Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Bloco (  ) Disciplinas ( ) Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>			
<b>TEÓRICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL</b>	
		<b>SÍNCRONAS</b>	<b>ASSÍNCRONAS</b>
85	85	29	56

**EMENTA**

O jornalismo e o novo contexto tecnológico: A convergência digital. a prática jornalística e as técnicas de edição. Segmentação e especialização de conteúdos e narrativas jornalísticas. Pesquisa, apuração, sistematização e circulação de informações em rede. Linha Editorial. Critérios de noticiabilidade e hierarquização da notícia. Critérios de classificação e seleção de notícias e a relação dos processos com as teorias do jornalismo. Construção e edição de gêneros jornalísticos. Aspectos e recursos gráfico-textuais. Rotinas de produção ligados à função do editor. Design gráfico. Projetos Gráfico e Editorial. Elaboração de produto laboratorial.

## **OBJETIVOS**

Apresentar um conjunto de conhecimento que capacite o aluno a refletir sobre o papel estratégico da edição jornalística, abordando seus aspectos técnicos e éticos. Preparar os estudantes para as atividades de decisão jornalística ligadas à função de editor e suas implicações na construção da realidade. Discutir e elaborar projetos editoriais.



## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

O processo de edição no jornalismo. Conceituação (gatekeepers e newsmaking; exigência metodológica, políticas editoriais). Critérios de noticiabilidade em edição. Arquitetura e hierarquia da informação jornalística. Função do editor (papel estratégico, elementos básicos da edição, dilemas éticos). Edição de notícia (Práticas de edição em diferentes meios e plataformas) Projeto e produção gráfico-editorial (O que é e como prepará-lo. Utilização de recursos gráfico-visuais).

## **METODOLOGIA**

Aulas expositivas e debates acerca das técnicas mais utilizadas no desempenho da função de editor. Elaboração, edição e apresentação de um projeto editorial gráfico de um produto experimental (revista, jornal, impresso ou digital) pelos alunos. Prática laboratorial orientada pelo professor.

Com relação às atividades síncronas, serão utilizadas aulas expositivas e dialogadas e chats. Discussão de textos e de cases de grandes empresas jornalísticas, exibição de audiovisuais e data show, objetivando a produção de um projeto de produto experimental.

Com relação às atividades assíncronas, serão realizados estudos dirigidos e produção de resenhas. A frequência nas atividades assíncronas será aferida pela entrega das resenhas e participação nos debates.

---

## PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ao longo do curso, os alunos entregarão 05 (cinco) resenhas de quatro laudas cada, em que cada uma valerá 2,0 pontos, totalizando ao final 10 pontos (dez) pontos equivalentes à primeira avaliação. Não será permitida a entrega fora do prazo estabelecido. As resenhas serão feitas a partir de textos encaminhados pelo docente da disciplina. Os textos referentes às leituras complementares das aulas também serão distribuídos por e-mail pelo docente.

Ao final do curso, o aluno deverá entregar um projeto final, que valerá 10 (dez) pontos, correspondente à segunda avaliação. A média final (10,0 – dez) será calculada pela soma das resenhas e do projeto.

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de codificação em jornalismo – redação, captação e edição no jornal diário**. São Paulo: Ática, 2001.

---

LOPES, Dirceu Fernandes (org.). **Edição em jornalismo impresso**. São Paulo: Edicon, 1998.

MEDINA, Cremilda. **Notícias – um produto à venda – Jornalismo na sociedade urbana e industrial**. São Paulo: Editora Summus, 1988.

PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu. **Decidindo o que é notícia – Os bastidores do telejornalismo**. Porto Alegre: EIPUCRS, 2003.

TRAQUINA, Nelson. **Teoria do jornalismo – porque as notícias são como são**. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2004.

### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

BARBRIRO, Heródoto & LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

BELTRÃO, Luiz. **Jornalismo opinativo**. Porto Alegre: Sulina, 1980.

BERGER, Christa. Do jornalismo: toda notícia que couber, o leitor apreciar e o anunciante aprovar, a gente publica. In: **O Jornal – da forma ao sentido**. Brasília: Editora da Universidade de Brasileira. Coleção Comunicação, 2ª edição, 2002.

FOLHA DE S. PAULO. **Manual de redação**. São Paulo: Publifolha, 2007.

LENE, Hérica. Edição Jornalística: objetividade na seleção e classificação. IN: **Observatório da Imprensa**, edição nº 6501, 02/09/2008. (artigo)

MARQUES DE MELO, José. **História do jornalismo – itinerário crítico, mosaico contextual**. São Paulo: Editora Paulus, 2012.

MARTINS, Eduardo. **Manual de Redação e estilo de O Estado de S. Paulo**. São Paulo: O Estado de S. Paulo, 1997.

MATTOS, Sérgio. **Jornalismo Fonte e Opinião**. Salvador: Quarteto Editora, 2011.

MATTOS, Sérgio. **Vida privada no contexto público**. Salvador: Quarteto Editora, 2015.

MATTOS, Sérgio. **José Marques de Melo: Um Poço de Saberes**. Salvador: Quarteto, 2019.

O GLOBO. **Manual de Redação e estilo**. Luis Garcia (org.) Rio de Janeiro: O Globo, 1995.

PEREIRA JR., Luiz Costa. **Guia para edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2006.

PINHEIRO, P. **Edição: conceitos e técnicas**. São Paulo: Contexto, 2006.

SOUSA, Luciane Zuê. Edição Jornalística: uma prática ainda (in)definida pela teoria. (artigo, PDF).

### **Links de vídeos para consulta- Edição Jornalística**

<https://www.youtube.com/watch?v=-L91OEUIhtM&feature=youtu.be>

sobre os 140 anos do estadão

<https://www.youtube.com/watch?v=uDxfGSh5Dxs> - sobre a Ditadura

<https://www.youtube.com/watch?v=ZRMdbVtowII> - Intervenção no Estadão

<https://www.youtube.com/watch?v=u3da9skF-Bk> - Estadão – as primeiras décadas

[https://www.youtube.com/watch?v=yuju\\_YfU2oM](https://www.youtube.com/watch?v=yuju_YfU2oM) - os 14º anos do Estadão

### **TV GLOBO**

<https://www.youtube.com/watch?v=bk3X6oZbOO8> - 50 anos da Globo – parte 1

[https://www.youtube.com/watch?v=tEc\\_Xcy051Q](https://www.youtube.com/watch?v=tEc_Xcy051Q) - 50 anos da Globo – parte 2

<https://www.youtube.com/watch?v=gYWeikIIIIm0> = 50 anos de jornalismo na TV – década da democracia – parte 3

<https://www.youtube.com/watch?v=SXZDH3hlZHg> - Especial 50 anos de Propagandas Completo

## **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>	<b>CARGA HORARIA DISCENTE</b>
<b>11/04/2022 (Aula 01)</b>	Apresentação do programa da disciplina- normas, horário, avaliações. Debate sobre o que é edição, o que é ser editor. Funções na mídia e em diversas plataformas: impresso, eletrônico/digital, poder de decisão e responsabilidades. O planejamento de uma nova edição (em jornal, radio, TV e online) O que existe de similaridades e diferenças. Reunião de Pauta, como é feita e planejada cada edição, com	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas

	reunião de pauta, seleção das pautas e dos repórteres que vão participar da cobertura dos assuntos previstos e imprevistos.		
18/04/2022 (Aula 02)	Técnicas de Edição Jornalística- apresentando as noções básicas de edição: o que é editar (tempo e espaço) valorização da notícia na edição, o valor do fato, editorializar pauta, relação com as fontes, dilemas editoriais, exercício em sala de aula.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/Resenha 01:</b>  LENE, Hérica. Edição Jornalística: objetividade na seleção e classificação. <b>Observatório da Imprensa</b> , ed. 6501, de 02/09/2008	Atividade síncrona:02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
25/04/2022 (Aula 03)	<b>Os Dilemas Editoriais</b> - o respeito à fonte, relacionamento jornalista com as fontes, com as assessorias, com os seus editores, a agenda de fintes do jornal e do jornalista, a quebra da pauta, a falta de ética, gravações não autorizadas, respeito às vítimas. -O poder da edição;	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/resenha 02:</b> MAROCO, Beatriz; BERGER, Christa. A dupla falta do editor de jornal, nos livros e cursos de jornalismo.	Atividade síncrona:02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
02/05/2022 (Aula 04)	<b>O Planejamento da Notícia</b> – Técnicas de Edição Jornalística Planejamento da notícia nas diversas plataformas midiáticas, distribuição dos assuntos por paginas editoriais. Cobertura no tempo. O que é cobertura de rotina e o que é cobertura inesperada. Como planejar a pauta e organizar a edição. A cobertura do inesperado exemplo cobertura	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/resenha 03:</b>  SOUZA, Luciene Zuê. Edição Jornalística: uma pratica ainda (in)definida pela teoria.	Atividade síncrona:02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas

	do Assalto ao ônibus 174/Rio.		
09/05/2022 (Aula 05)	<p>O Planejamento da notícia: O planejamento impresso de grandes eventos, a cobertura do inesperado. Distribuição de funções e textos assinados por mais de um repórter. Pesquisa, apuração e sistematização dos conteúdos.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/resenha 04:</b></p> <p>FERREIRA JUNIOR, José. As transformações gráfico-visuais dos jornais brasileiros.</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
16/05/2022 (Aula 06)	<p>Linha editorial – critérios de noticiabilidade e hierarquização da notícia</p> <p>Projeto Editorial- uma introdução , primeiras noções, discussão do assunto sobre o projeto final.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/resenha 05:</b></p> <p>CRUZ, Joseany Rodrigues. A configuração da primeira página de um jornal popular em uma perspectiva discursivo-cognitiva. In <b>Memento</b>, v.6, n.2/ jul./dez. , 2015</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
23/05/2022 (Aula 07)	<p><b>Infográficos</b> –cuidados na construção, elaboração e edição de infográficos nas diversas plataformas. Conceitos- O Infovisual –como apresentar a notícia. Quando usar o infográfico. A importância do texto jornalístico e do infográfico.  Questões éticas – o que fazer.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/debate</b></p> <p>Mattos, Sérgio. Como Jorge Calmon via o jornalismo e o jornalista. <b>Intercom- revista</b></p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>

		<p><b>Brasileira de Ciências da Comunicação</b>, São Paulo, v.33, p.311-320, n. 1, jan./jun., 2010.</p> <p>MOREZZONHON, Sylvia Debossan. Uma empresa, dois jornais. Um abismo. <b>Observatório da Imprensa</b>, 26/05/2015</p>	
30/05/2022 (Aula 08)	<p>-O papel do editor e o processo de decisões durante o fechamento das paginas. - Escolha e hierarquização das matérias. Seleção de fotografias.</p> <p>-As rotinas de produção ligadas ao editor.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/debate:</b></p> <p>SILVA, Gesele; ROCHA, Paula Melani. As funções do editor no jornalismo impresso: percepção de estudantes de jornalismo em Ponta Grossa.</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
06/06/2022 (Aula 9)	<p>O editor e a interação com o a equipe editorial. A necessidade do editor sair da redação.</p> <p>-Reuniões de pauta e de avaliação diária.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura para debate:</b></p> <p>BASILE, Sidnei. A agenda da imprensa e a agenda do governo. (palestra proferida em 17/06/2004)</p> <p>FRANCO, Bernardo Mello. O editor tem que sair do armário.</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>

13/06/2022 (Aula 10)	<b>Projeto Editorial – o Caso da Folha -</b> (formula, projeto, conceito editorial, projeto editorial , marketing editorial e o projeto da <i>Folha de S. Paulo</i>	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura para debate:</b> SILVA, Rafael Souza. O grafismo como linguagem (02/05/2007)	Atividade síncrona:02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
20/06/2022 (Aula 11)	<b>Continuação do Projeto Editorial – o Caso da Folha -</b> (formula, projeto, conceito editorial, projeto editorial , marketing editorial e o projeto da <i>Folha de S. Paulo</i>	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Leitura para debate: QUADROS, Itanael. Uma introdução ao jornalismo visual ou à tessitura gráfica da noticia. INTERCOM, XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.	Atividade síncrona:02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
27/06/2022 (Aula 12)	Continuação do Projeto Editorial – Caso da Folha e sobre o ombudman	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: <b>Elaboração do projeto final</b>  <b>Leitura para debate:</b>  GRIZZO FILHO, Arnaldo; SCHOR, Arnaldo. A história e o saber crítico de Aberto Dines. In OXISDAQUESTÃO, 2010.	Atividade síncrona:02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
04/07/2022 (Aula 13)	Debate sobre os textos enviados referentes ao design gráfico de jornais e revistas.	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: <b>Elaboração do projeto final</b>  <b>Leitura para debate:</b> HOELTZ, Mirela. Design Grafico – dos espelhos às janelas de	Atividade síncrona:02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas



		papel. DAMASCENO, Patricia Lopes. Design de jornais: projeto gráfico, diagramação e seus elementos. Como diagrama uma revista.	
<b>11/07/2022</b> <b>(Aula 14)</b>	Orientação relacionada à confeção do projeto do produto final	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: <b>Elaboração do projeto final</b>	Atividade síncrona: 02 horas  Atividade assíncrona: 04 horas
<b>18/07/2022</b> <b>(Aula 15)</b>	Orientação relacionada à confeção do projeto do produto final	Atividade síncrona: aula dialogada  Atividade assíncrona: <b>Elaboração do projeto final</b>	
<b>25/07/2022</b> <b>(Aula 16)</b>	Apresentação dos trabalhos e avaliação final da disciplina.	<b>Apresentação individual dos projetos .</b>	
<b>01/08/2022</b> <b>(Aula 17)</b>	Apresentação dos trabalhos e avaliação final da disciplina.	<b>Apresentação individual dos projetos .</b>	

**DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE**

Nome: Sérgio Augusto Soares Mattos

Assinatura: \_\_\_\_\_

Titulação: Doutor em Comunicação

Em exercício em IES desde: 04/08/2008

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**

