

	UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO	PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR
--	--	--

CENTRO	CURSO
CCAAB	BACHARELADO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIAS AMBIENTAIS

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCCA838	EMPREENDEDORISMO

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	
<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA
<input type="checkbox"/>	OPTATIVA

REFERENCIAL DO(S) PROJETO(S) PEDAGÓGICO(S)	
COMPONENTE INTEGRANTE DO PROJETO PEDAGÓGICO CURSO DE	
DATA DE APROVAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO PELOS ÓRGÃOS SUPERIORES	Resolução CONAC Nº 10/2020 de 20/05/2020

CARGA HORÁRIA					
T	P	EAD	EXT.	EST.	TOTAL
26			25		51

MÓDULO					
T	P	EAD	EXT.	EST.	TOTAL

EMENTA
<p>Conceitos básicos do empreendedorismo; Perfil do empreendedor; Modelo de liderança; Comunicação e trabalho em equipe; Formas de atitudes empreendedoras; Inovação e criatividade; Pensamento convergente e divergente; Identificação e avaliação de novas oportunidades de negócios; Planejamento e busca de recursos para o novo negócio; Aspectos legais, Registro de empresas e aspectos tributários; Estudo de mercado, plano operacional; Incubadoras de negócios e tecnológicas; Empreendedorismo Social e Terceiro Setor. Organismos de apoio e financiamento empresarial; Elaboração de um plano de negócios.</p>

OBJETIVOS

Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entender o fenômeno do empreendedorismo (especialmente no Brasil), identificando as características e definindo o papel do empreendedor (a); além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios. Além disso, espera-se que seja possível desenvolver a criatividade do discente, fomentando um ambiente adequado para que crie uma ideia para um negócio próprio; realize análises financeiras e de mercado, e elabore um plano de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos básicos em Empreendedorismo
Critizando o modelo tradicional de empreendedorismo
Empreendedorismo Formal versus Empreendedorismo Informal.
Empreendedorismo Feminino
Empreendedorismo Feminino - continuação
Empreendimento Econômico Solidário – Associativismo e Cooperativismo.
Empreendimento Econômico Solidário - Incuba/UFRB.
Empreendedorismo e Meio Ambiente – Pensando em inovação.
Empreendedorismo Estudantil – Empresa Júnior.
Como desenvolver um Plano de Negócios.
Como desenvolver um Plano de Negócios – continuação.
Ferramentas Digitais para o Empreendedor
Apresentação dos Planos de Negócio pelos discentes
Divulgação do resultado final e encerramento da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA DO COMPONENTE CURRICULAR

(PERTINENTE AO(S) PROJETO(S) PEDAGÓGICO(S) AO QUAL O COMPONENTE ESTA INSERIDO. MÍNIMO DE 3)

SALIM, César S; SILVA, Nelson C. Introdução ao Empreendedorismo. Capítulo 1. 2010.
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na Prática. Capítulo 1 e 2, 2007.
CARDOSO, G. Mude você, o mundo – Manual do Empreendedorismo Social. São Caetano do Sul: Lura Editorial, 2015

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DO COMPONENTE CURRICULAR

(MÍNIMO DE 5)

ANDRADE, Thales de. Inovação tecnológica e meio ambiente: a construção de novos enfoques. Ambiente & Sociedade, 2004, 7.1: 89-105.
BATISTA, Demóstenes Moreira. Empreendedorismo formal e informal: uma breve análise dos feirantes que atuam no mercado de cereais localizados na feira livre de Cruz das Almas-BA. 2014.
CAMARGO, Raquel Adriano Momm Maciel de; LOURENÇO, Mariane Lemos; FERREIRA, Jane Mendes. Mulheres empreendedoras no Brasil: quais seus medos? Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 2018, 20.2: 178-193.

FROTA, Estefânia, et al. O EMPREENDEDORISMO FEMININO E SUA PRESENÇA NAS MPE'S. Fórum de Administração, 2015, 6.1.
GAIGER, Luiz Inácio; DA SILVA CORRÊA, Andressa. O diferencial do empreendedorismo solidário. Ciências Sociais Unisinos, 2011, 47.1: 34-43.
GAIGER, Luiz Inácio; DA SILVA CORREA, Andressa. O microempreendedorismo em questão: elementos para um modelo alternativo. Política & Sociedade, 2010, 9.17: 205-230.
Outras Indicações Bibliográficas
GOMES, FERRAZ ALMIRALVA; SANTANA, PIAU GUSMÃO WESLEI; SILVA, MOREIRA JOVINO. Mulheres empreendedoras: desafios e competências. 2005.
MORAIS–GREICIELE, Macedo, et al. Empreendedorismo Feminino: Evolução, Desafios Atuais e Perspectivas Futuras.
SEBRAE. Pesquisa Qualitativa. Empreendedorismo do Amanhã. 2019.
SEBRAE. Relatório especial. Empreendedorismo Feminino no Brasil. Março de 2019.
SEBRAE. Relatório especial. Estudo sobre o Empreendedorismo Informal no Brasil 2018, Maio 2019.
SOUSA, Antonia Márcia Rodrigues, et al. EMPREENDEDORISMO FEMININO: análise dos desafios no gerenciamento de pequenos

Aprovado em Reunião do Colegiado do Curso de _____
Dia ____/____/____.

Coordenador(a)

Homologado pelo Conselho Diretor do Centro em Reunião ocorrida no dia ____/____/____.

Presidente do Conselho Diretor