



# Universidade Aberta à Maturidade - UFRB

---

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## **EQUIPE**

### **Pró-Reitoria de Extensão (Proext)**

Tatiana Ribeiro Velloso

### **Coordenadoria de Cultura e Universidade (CCU)**

Valdiria Oliveira Rocha

José Alípio de Oliveira Martins

### **Coordenadoria de Programas e Projetos de Extensão (Coproext)**

Alessandro Rodrigues Brandão Correia

### **Núcleo de Formação (Nuform)**

Sergio Luiz Bragatto Boss

Tábata Figueiredo Dourado

### **Núcleo de Gestão de Articulação e Eventos de Extensão (Nuavex)**

Gilene Borges Souza

### **Núcleo de Gestão de Cultura, Comunicação e Divulgação (Nuccom)**

Sandrine Souza

### **Núcleo de Gestão de Documentação (Nugedoc)**

Tércio da Silva Menezes

Felipe Cardoso Santos

### **Núcleo de Gestão do Memorial (Numem)**

Maitê dos Santos Rangel

Carlos José da Silva

### **Núcleo de Gestão de Recursos (Nugere)**

Robson dos Santos Oliveira

Alana Sampaio Sá Magalhães

### **Núcleo de Programas, Projetos e Núcleos de Extensão (Nugepe)**

Sinvaldo Barbosa Melo

Adriele de Jesus Sousa

### **Secretaria de Apoio Administrativo (Secad)**

Marluci Barboza Moreira

### **Design Gráfico**

Valeria Exalta Gonzaga

## **ÍNDICE**

Apresentação **4**

A marca **5**

Paleta de Cores **6**

Tipografia **7**

Construção **8**

Área de proteção **9**

Redução Máxima **10**

Versões monocromáticas **11**

Versão em negativo **13**

Assinaturas **14**

Usos incorretos **15**

## APRESENTAÇÃO

A **Universidade Aberta à Maturidade - UFRB** é uma proposta educativa de inclusão de pessoas com idade acima de 45 anos, na vivência acadêmica, preferencialmente em sala de aula, oportunizando a troca de saberes, o desenvolvimento acadêmico e pessoal a partir de processos formativos e reflexivos sobre o envelhecer na contemporaneidade e sob os princípios da educação permanente.

Este manual de identidade visual tem por objetivo estabelecer normas para a correta aplicação da marca da **Universidade Aberta à Maturidade - UFRB** e de seus elementos visuais.

O uso correto da Identidade Visual é fundamental para conferir unidade à comunicação, facilitando assim a identificação e memorização da marca.

## A MARCA

A marca da **Universidade Aberta à Maturidade - UFRB** é composta pelo conjunto de símbolo e logotipo. O logotipo apresenta o nome completo da universidade e o símbolo é uma representação de uma árvore e suas raízes.

Desenvolvida com base nas palavras-chave longevidade, renovação, sabedoria, diversidade e inclusão, a árvore e os diversos círculos que compõem a marca traduzem esses conceitos.

A árvore é um símbolo de longevidade e durabilidade, mas também de constante renovação. Ela é formada por diversos círculos com tons e formatos diferentes que apresentam o conceito de diversidade. As duas mãos unidas representam poder, proteção, estabilidade e generosidade e foram desenhadas para que pudessem também representar as raízes da árvore, responsáveis por absorver os nutrientes da terra, permitindo o crescimento da árvore, fazendo assim um paralelo ao crescimento e desenvolvimento humano.

O círculo projeta uma mensagem emocional positiva, sugere ligação, estabilidade, completude, durabilidade, parceria e unidade, além de proteger o que está dentro dele. Finalmente, o fundo azul representa o céu e pode simbolizar liberdade, imaginação, expansão e inspiração.

A marca apresenta duas versões: horizontal e vertical.

### Versão horizontal



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB

Símbolo

Logotipo

### Versão vertical



Símbolo

Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB

Logotipo


## PALETA DE CORES


As cores utilizadas na marca - verde, laranja, azul e marrom - estão ligadas a seus principais valores e conceitos.


O marrom evoca estabilidade, segurança, senso de responsabilidade e seriedade. O laranja traz calor, alegria, otimismo, juventude e espontaneidade. O verde foi usado em vários tons para trazer leveza a marca e ao mesmo tempo dar a ideia de volume, movimento e diversidade. Além disso ele representa renascimento, renovação, equilíbrio e harmonia, enquanto o azul representa confiança, profundidade, sabedoria e inteligência.


A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para garantir a consistência da identidade visual, por esta razão, elas não devem ser alteradas.


Dependendo da finalidade do material que será criado, deverá ser usada a escala CMYK (impressão) ou RGB (monitores, web). Abaixo são apresentadas as cores utilizadas nestas duas escalas.


 C:33 M:94 Y:97 K:48  
R:112 G:31 B:16


 C:0 M:45 Y:100 K:0  
R:245 G:156 B:0


 C:50 M:0 Y:100 K:0  
R:149 G:193 B:31

 C:50 M:0 Y:89 K:0  
R:148 G:194 B:64

 C:65 M:0 Y:100 K:0  
R:101 G:179 B:46

 C:71 M:20 Y:100 K:0  
R:89 G:152 B:52

 C:71 M:34 Y:100 K:23  
R:80 G:114 B:43

 C:13 M:3 Y:3 K:0  
R:228 G:239 B:246

## TIPOGRAFIA

Para o logotipo foi utilizada a família tipográfica **Vollkorn**. Uma família tipográfica *open source*, ou seja, gratuita para uso comercial.

Recomenda-se que ela seja utilizada em outros materiais gráficos, por se integrar facilmente com a marca da **Universidade Aberta à Maturidade - UFRB**.

Sugere-se também o uso da família tipográfica **Exo**, também *open source*, que funciona bem com a família **Vollkorn**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

**Vollkon Regular**  
Alfabeto principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

**Vollkon Medium**  
Alfabeto complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

**Vollkon Semibold**  
Alfabeto complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

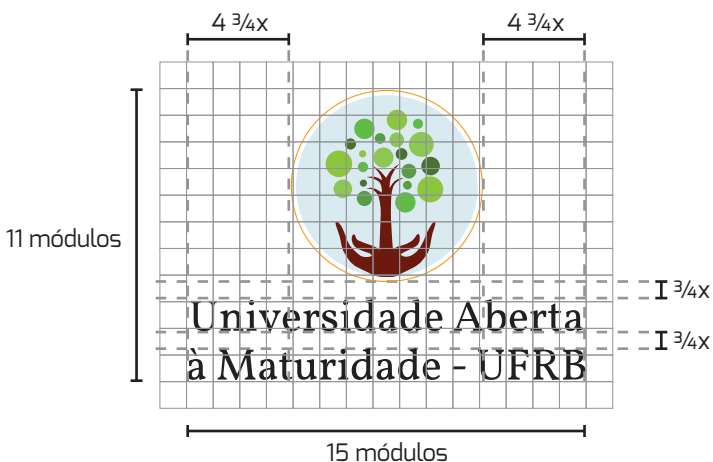
**Vollkon Bold**  
Alfabeto complementar

## CONSTRUÇÃO

Para que seja consolidada, é necessário que a marca seja sempre utilizada de maneira correta. Para a aplicação da marca em qualquer meio, solicite o arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la.

Somente no caso de total impossibilidade de uso de meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama abaixo, no qual a retícula de módulos quadrados orienta a construção da marca.

O espaçamento entre as partes do logotipo e entre o logotipo e o símbolo é de fundamental importância, assim como a proporção entre eles. Não altere de maneira alguma esses espaçamentos ou proporções.



a I medida x



## ARÉA DE PROTEÇÃO

O objetivo da área de proteção é assegurar a correta percepção e legibilidade da marca. Esse espaçamento também deve ser considerado ao utilizar a marca ao lado de outras marcas.

Baseando-se na malha construtiva, deve-se acrescentar a medida **x** para todos os lados, sendo **x** equivalente a altura da letra “**a**” em **Universidade**.

### Versão horizontal



**a** | medida x

### Versão vertical



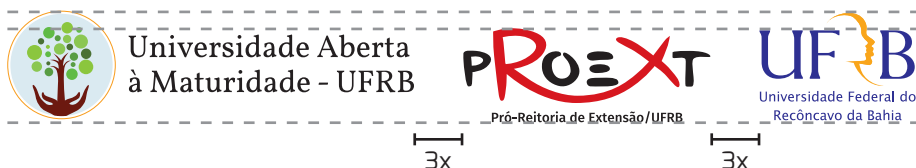
**a** | medida x

## ASSINATURAS

A marca da **Universidade Aberta à Maturidade - UFRB** será bastante utilizada com a marca da **Pró-Reitoria de Extensão da UFRB - Proext** e a da **Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - UFRB**. O seu uso, próximo a essa e outras marcas, deve sempre respeitar as proporções e espaçamentos descritos abaixo.

Considerando a sua proporção em relação às marcas da **Proext** e da **UFRB**, deve-se dar preferência ao uso da versão horizontal da marca por apresentar melhor legibilidade.

### Versão horizontal



a I medida x

### Versão vertical



a I medida x

## REDUÇÃO MÁXIMA

Reduzir a marca demasiadamente dificulta sua leitura e reconhecimento.

São determinados limites de redução, variáveis de acordo com a sua aplicação, para que a marca mantenha a sua qualidade e legibilidade.

O limite de redução para a versão horizontal é de 2,5 cm para reprodução impressa e de 70 px para reprodução digital. Para a versão vertical o limite é de 1,5 cm e 40 px para reprodução impressa e digital, respectivamente.

Sua redução além desses limites compromete a leitura da marca.

### Versão horizontal

Impressão



2,5 cm

Web



70 px

### Versão vertical

Impressão



1,5 cm

Web



40 px

## **VERSÕES MONOCROMÁTICAS**

A marca apresenta três versões monocromáticas: preta, branca e em tons de cinza.

Recomenda-se o uso da versão em preto ou branco em impressões de baixa qualidade - como jornais, laser, fax, assim como em aplicações sobre fundos coloridos ou sobre imagens.

### **Versão monocromática - Preto**



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB

### **Versão monocromática - Branco**



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB

## VERSÕES MONOCROMÁTICAS

A versão em tons de cinza deve ser utilizada quando não houver a possibilidade de impressão em cores, sendo uma alternativa mais próxima da versão original que a versão preta ou branca.

Para esta versão deve-se utilizar a tabela de equivalência de cores apresentada abaixo como referência.

### Versão monocromática - Tons de cinza



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB

### Equivalência entre as cores e os tons de cinza



C:0 M:0 Y:0 K:80  
R:87 G:87 B:86



C:0 M:0 Y:0 K:45  
R:168 G:168 B:167



C:0 M:0 Y:0 K:40  
R:178 G:178 B:178



C:0 M:0 Y:0 K:55  
R:146 G:146 B:146



C:0 M:0 Y:0 K:25  
R:208 G:208 B:208



C:0 M:0 Y:0 K:5  
R:112 G:111 B:111



C:0 M:0 Y:0 K:15  
R:227 G:227 B:227



C:0 M:0 Y:0 K:5  
R:246 G:246 B:246

## VERSÃO EM NEGATIVO

A versão em negativo é uma alternativa de uso para a marca quando a versão original for ilegível.

Seu uso fica restrito a sobreposição a cores sólidas que tenham contraste suficiente com as cores da marca ou preto. Sobre imagens e padrões, recomenda-se usar uma das versões monocromáticas.



## USOS INCORRETOS

Não devem haver alterações na marca, sejam elas nas proporções, espaçamentos ou diagramação. Estão contemplados erros referentes a versão horizontal da marca, que também são aplicados em sua versão vertical.

Abaixo são apresentados alguns dos principais erros que podem ocorrer. Compare-os à marca original e assegure-se de que esta nunca seja alterada.

### Uso correto



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB

Não alterar a proporção entre os elementos



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não alterar o espaçamento entre os elementos



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não alterar a tipografia



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não desalinhar os elementos



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não deformar a marca



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não rotacionar



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não adicionar novos elementos



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não adicionar contornos



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não alterar as cores



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

Não utilizar sombreamento excessivo



~~Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB~~

2016 **Universidade Aberta à Maturidade - UFRB**



Universidade Aberta  
à Maturidade - UFRB

**PROEXT**  
Pró-Reitoria de Extensão/UFRB

**UF**B  
Universidade Federal do  
Recôncavo da Bahia