

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS (CAHL)**

---

**RETIFICAÇÃO Nº 01 DO EDITAL INTERNO N.º 01/2019**

**PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO  
DE DOCENTE POR TEMPO DETERMINADO**

A Direção do Centro de Artes, Humanidades e Letras da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, no uso de suas atribuições legais, resolve retificar item do Edital interno nº 01/2019, de 04 de fevereiro de 2019, publicado no site: [www.ufrb.edu.br/concursos](http://www.ufrb.edu.br/concursos), conforme discriminado:

**Onde se Lê:**

**1. Das Disposições Preliminares**

A área de conhecimento, os códigos e disciplinas curriculares, o regime de trabalho, o número de vagas e as titulações exigidas para o cargo estão especificados abaixo:

<b>Área de Conhecimento</b>	<b>Código</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Vagas</b>	<b>Titulação</b>	<b>Valor da Inscrição</b>
História e Historiografia	CAH 159	História Ibérica	40h	01	Mestrado na área/afins	R\$ 60,00
Ensino de História	CAH 341	História Contemporânea				
Sociedade, Cultura e Ensino de ciências sociais	CAH 431 CAH 437 CAH 455 CAH 602	Antropologia I Teoria Social Pesquisa Social II métodos quantitativos Desigualdades Sociais e Raciais	40h	01	Mestrado na área/afins	R\$ 60,00

Ciências Sociais Aplicadas Administração	CAH 417 CAH 453 CAH 435 CAH 447	Pesquisa Social i: métodos quantitativos Administração e planejamento Economia Oficina de Informática	40h	01	Mestrado na área/afins	R\$ 60,00
Ciências Sociais Aplicadas Fundamentos do Trabalho Profissional 1	CAH 434 CAH 440 CAH 442 CAH 197	Fundamentos Históricos e teórico-metodológicos do Serviço Social I Processo de Trabalho e Serviço Social I Metodologia da Pesquisa em Serviço Social Oficina de textos	40h	01	Mestrado na área/afins	R\$ 60.00
Ciências Sociais Aplicadas Fundamentos do Trabalho Profissional 2	CAH 432 CAH 443	Seminário Temático profissional de Serviço Social Processo de Trabalho e Serviço Social	40h	01	Mestrado na área/afins	R\$ 60.00

	CAH 486	Fundamentos Histórico – Teórico Metodológico do Serviço Social III				
	CAH 446	Cidadania e Legislação				
	CAH 451	Oficina Instrumental Tec. Operativo 1				
	CAH 454	Oficina Instrumental Tec. Operativo 2				
		Política Social II				
Arte e Patrimônio Interatividade	GCAH 585	Projeto em Artemídia III - Linguagens de Programação para as Artes	40h	01	Bacharelado e/ou licenciatura em Artes Visuais (Artes Plásticas)	R\$ 60,00
	GCAH 570	Laboratório de Artemídia II				
Arte e Patrimônio Técnicas e processos artísticos	GCAH 571	Arte e Comunicação visual				
	GCAH 590	Ética e Legislação				
	GCAH 575	Técnicas e Processos Artísticos II (Tridimensionalidade	40h	01	Bacharelado e/ou licenciatura em Artes Visuais (Artes Plásticas)	R\$ 60.00
	GCAH 571	de				

		Arte e Comunicação visual				
Arte e Patrimônio Sonorizacão	GCAH 234 GCAH 257	Sonorização Sonorização II	40h	O1	Bacharelado em Cinema ou Comunicação Social, Artes, Cinema, Comunicação, Música, engenharia Acústica e/ou áreas afins.	R\$ 60,00
Comunicação e Linguagem Audiovisual	CAH 830 CAH 833 CAH 308 CAH 297	Oficina de Produção Audiovisual II Ateliê de Criação Publicitária I Comunicação: ética e legislação Oficina de textos	40h	01	Graduação em Publicidade e Propaganda  Com experiência no mercado	R\$ 60,00
Comunicação e Linguagem	CAH 489	Psicologia da Educação	40h	01	especialização na área/afins	R\$ 60,00
Comunicação e Linguagem	CAH 247	Libras	40h	01	Licenciado Letra/libras	R\$ 60,00

**Leia-se:**

### **1. Das Disposições Preliminares**

A área de conhecimento, os códigos e disciplinas curriculares, o regime de trabalho, o número de vagas e as titulações exigidas para o cargo estão especificados abaixo:

Área de Conhecimento	Código	Disciplinas	Carga Horária	Vagas	Titulação	Valor da Inscrição
História e Historiografia e Ensino  História Contemporânea	CAH 159  CAH 341	História Ibérica  História Contemporânea	40h	01	Graduação em História/Mestrado na área ou Áreas Afins	R\$ 60,00
Sociedade, Cultura e Ensino de Ciências Sociais	CAH 431 CAH 437 CAH 455 CAH 602	Antropologia I Teoria Social Pesquisa Social II métodos quantitativos Desigualdades Sociais e Raciais	40h	01	Graduação em Ciências Sociais/Mestrado na área ou Áreas Afins	R\$ 60,00
Ciências Sociais Aplicadas  Administração	CAH 417 CAH 453 CAH 435 CAH 447	Pesquisa Social I: métodos quantitativos  Administração e planejamento  Economia  Oficina de Informática	40h	01	Graduação em Administração ou Economia, Mestrado em Administração, Economia, Serviço Social ou Áreas Afins	R\$ 60,00

Ciências Sociais Aplicadas	CAH 434	Fundamentos Históricos e teórico-metodológicos do Serviço Social I				
Fundamentos do Trabalho Profissional 1	CAH 440	Processo de Trabalho e Serviço Social I	40h	01	Graduação em Serviço Social/Mestrado na área ou Áreas Afins	R\$ 60.00
	CAH 442	Metodologia da Pesquisa em Serviço Social				
	CAH 197	Oficina de textos				
Ciências Sociais Aplicadas	GCAH 432	Seminário Temático profissional de Serviço Social				
Fundamentos do Trabalho Profissional 2	GCAH 486	Cidadania e Legislação				
	GCAH 454	Política Social II	40h	01	Graduação em Serviço Social/Mestrado na área ou Áreas Afins	R\$ 60.00
	GCAH 451	Oficina Instrumental Tec. Operativo 2				
	GCAH 446	Oficina Instrumental Tec. Operativo 1				
	GCAH 443	Fundamentos Histórico – Teórico Metodológico do Serviço Social III				
Arte e Patrimônio	GCAH 585	Projeto em Artemídia III - Linguagens de Programação para as Artes				
Interatividade	GCAH 570	Laboratório de Artemídia II	40h	01	Bacharelado e/ou licenciatura em Artes Visuais (Artes Plásticas), Ciências da Computação, Design ou Áreas Afins	R\$ 60,00
Arte e Patrimônio	GCAH 571	Arte e Comunicação visual				
Técnicas e processos artísticos	GCAH 590	Ética e Legislação	40h	01	Bacharelado e/ou licenciatura em Artes Visuais ou Áreas Afins	R\$ 60.00
		Técnicas e Processos Artísticos II				

	GCAH 575 GCAH 571	Arte e Comunicação visual				
Arte e Patrimônio Sonorização	GCAH 234 GCAH 257	Sonorização Sonorização II	40h	01	Bacharelado em Cinema ou Comunicação Social, Artes, Cinema, Comunicação, Música, engenharia Acústica e/ou áreas afins.	R\$ 60,00
Comunicação e Linguagem Audiovisual	CAH 830 CAH 833 CAH 308 CAH 297	Oficina de Produção Audiovisual II Ateliê de Criação Publicitária I Comunicação: ética e legislação Oficina de textos	40h	01	Graduação em Publicidade e Propaganda Com experiência no mercado	R\$ 60,00
Comunicação e Linguagem	CAH 489	Psicologia da Educação	40h	01	Graduação em Psicologia /Especialização na área ou Áreas Afins	R\$ 60,00
Comunicação e Linguagem	CAH 247	Libras	40h	01	Licenciado Letra/libras/ Especialização na área ou Áreas Afins	R\$ 60,00

**Onde se Lê:**

## **ANEXO I**

### **PONTOS DA PROVA – INTERATIVIDADE**

1. Desenvolvimento de instalações digitais interativas;
2. Interatividade e interfaces humano-computador;
3. Linguagens de programação para processamento de imagem e som em tempo real;
4. Arte e Tecnologia.

### **PONTOS DA PROVA - TÉCNICAS E PROCESSOS ARTÍSTICOS**

1. Práticas e poéticas artísticas do desenho: seus materiais, suportes e técnicas tradicionais em diálogo com a produção do desenho contemporâneo;
2. Práticas e poéticas artísticas da pintura: seus materiais, suportes e técnicas tradicionais em diálogo com a produção da pintura contemporânea;
3. Práticas e poéticas artísticas da tridimensionalidade: seus materiais, suportes e técnicas tradicionais em diálogo com a produção da escultura contemporânea;
4. Práticas e poéticas artísticas das artes gráficas: seus materiais, suportes e técnicas tradicionais em diálogo com a produção da gravura contemporânea;
5. Práticas e poéticas artísticas instalativas e da performance.

### **PONTOS DA PROVA - SONORIZAÇÃO**

1. Compreensão histórica do som no cinema e as implicações das mudanças tecnológicas na estética cinematográfica.
2. Fundamentos básicos de acústica e áudio digital aplicado a obras audiovisuais: Propagação do som, reflexão, reverberação, fase, tratamento acústico para a captação do som sincrônico, frequência, amplitude, timbre, notação decibel (dBu, dBV e dB SPL), taxa de amostragem e quantização e formatos de áudio.
3. Métodos de análise do uso do som em obras audiovisuais.
4. O fluxo de trabalho e a equipe de profissionais envolvidos na produção da trilha sonora (vozes, ruídos, efeitos e música) no âmbito da indústria cinematográfica.
5. Microfones: tipologia quanto aos modos de transdução e ângulo de captação; filtros e atenuadores; aplicações no audiovisual.
6. Técnicas de captação de som direto em produções audiovisuais.



7. Técnicas de sonorização em pós-produção. Dublagem, foleys, efeitos sonoros. Edição, mixagem e finalização de áudio em plataformas digitais.
8. Funções da trilha sonora na ficção e no documentário.
9. O projeto de som (sound design) da captação à finalização.
10. Som, arte e tecnologia: Paisagens Sonoras, Mapas Sonoros, Instalações Sonoras, Esculturas Sonoras, Luteria Acústica, Eletrônica e Computacional, Rádio Arte, Audiogames, Game Audio, Som para Realidade Virtual.

### **PONTOS DA PROVA – AUDIOVISUAL**

1. A criação publicitária
2. Compreensão dos processos de produção publicitária e experimentação de linguagens. Desenvolvimento de campanhas
3. Planejamento, elaboração de projeto, apresentação e acompanhamento.
4. Criação, produção, direção, edição e finalização de anúncios para rádio, televisão e para circulação na internet.

### **PONTOS DA PROVA - ENSINO DE HISTÓRIA**

1. A Revolução Industrial
2. Revolução Francesa
3. Regimes Totalitários
4. Guerra civil espanhola
5. Ditadura portuguesa

### **PONTOS DA PROVA - CIÊNCIAS SOCIAIS**

1. Metodologia de pesquisa em Ciências Sociais
2. A concepção de Sociedade em Karl Marx, Max Weber e Emile Durkheim
3. Teoria Social Contemporânea
4. Cultura e identidades
5. Estado, poder e representação

## **PONTOS DA PROVA – ADMINISTRAÇÃO**

1. Abordagens teóricas da administração
2. Metodologias e instrumentos de planejamento estratégico
3. Dilemas e desafios do planejamento e execução orçamentária no Brasil
4. Políticas microeconômicas e macroeconômicas para retomada do crescimento do Brasil
5. Dívida pública, superávit primário e carga tributária no Brasil.
6. Inflação, taxa de juros e mercado de trabalho no Brasil
7. A pesquisa social, os indicadores sociais e a produção de informações a partir de fontes secundárias
8. A configuração de objetos, métodos e técnicas em pesquisa social predominantemente quantitativa.
9. A pesquisa social e as ferramentas da informática para a sistematização e análise de dados.

## **PONTOS DA PROVA - FUNDAMENTOS DO TRABALHO PROFISSIONAL**

1. A configuração de objetos, métodos e técnicas em pesquisa social predominantemente quantitativa.
2. A pesquisa social e as ferramentas da informática para a sistematização e análise de dados.
3. A pesquisa social, os indicadores sociais e a produção de informações a partir de fontes secundárias.

**Leia-se:**

## **ANEXO I**

### **PONTOS DA PROVA – INTERATIVIDADE**

1. Desenvolvimento de instalações digitais interativas;
2. Interatividade e interfaces humano-computador;
3. Linguagens de programação para processamento de imagem e som em tempo real;
4. Arte e Tecnologia.

### **PONTOS DA PROVA - TÉCNICAS E PROCESSOS ARTÍSTICOS**

1. Práticas e poéticas artísticas do desenho: seus materiais, suportes e técnicas tradicionais em diálogo com a produção do desenho contemporâneo;
2. Práticas e poéticas artísticas da pintura: seus materiais, suportes e técnicas tradicionais em diálogo com a produção da pintura contemporânea;
3. Práticas e poéticas artísticas da tridimensionalidade: seus materiais, suportes e técnicas tradicionais em diálogo com a produção da escultura contemporânea;
4. Práticas e poéticas artísticas das artes gráficas: seus materiais, suportes e técnicas tradicionais em diálogo com a produção da gravura contemporânea;
5. Práticas e poéticas artísticas instalativas e da performance.

### **PONTOS DA PROVA - SONORIZAÇÃO**

1. Compreensão histórica do som no cinema e as implicações das mudanças tecnológicas na estética cinematográfica.
2. Fundamentos básicos de acústica e áudio digital aplicado a obras audiovisuais: Propagação do som, reflexão, reverberação, fase, tratamento acústico para a captação do som sincrônico, frequência, amplitude, timbre, notação decibel (dBu, dBV e dBSPL), taxa de amostragem e quantização e formatos de áudio.
3. Métodos de análise do uso do som em obras audiovisuais.

4. O fluxo de trabalho e a equipe de profissionais envolvidos na produção da trilha sonora (vozes, ruídos, efeitos e música) no âmbito da indústria cinematográfica.

5. Microfones: tipologia quanto aos modos de transdução e ângulo de captação; filtros e atenuadores; aplicações no audiovisual.

6. Técnicas de captação de som direto em produções audiovisuais.

7. Técnicas de sonorização em pós-produção. Dublagem, foleys, efeitos sonoros. Edição, mixagem e finalização de áudio em plataformas digitais.

8. Funções da trilha sonora na ficção e no documentário.

9. O projeto de som (sound design) da captação à finalização.

10. Som, arte e tecnologia: Paisagens Sonoras, Mapas Sonoros, Instalações Sonoras, Esculturas Sonoras, Luteria Acústica, Eletrônica e Computacional, Rádio Arte, Audiogames, Game Audio, Som para Realidade Virtual.

### **PONTOS DA PROVA – AUDIOVISUAL**

1. A criação publicitária

2. Compreensão dos processos de produção publicitária e experimentação de linguagens. Desenvolvimento de campanhas

3. Planejamento, elaboração de projeto, apresentação e acompanhamento.

4. Criação, produção, direção, edição e finalização de anúncios para rádio, televisão e para circulação na internet.

### **PONTOS DA PROVA – HISTORIA CONTEMPORANEA**

1. A Revolução Industrial

2. Revolução Francesa

3. Regimes Totalitários

4. Guerra civil espanhola

5. Ditadura portuguesa

## **PONTOS DA PROVA - CIÊNCIAS SOCIAIS**

1. Metodologia de pesquisa em Ciências Sociais
2. A concepção de Sociedade em Karl Marx, Max Weber e Emile Durkheim
3. Teoria Social Contemporânea
4. Cultura e identidades
5. Estado, poder e representação

## **PONTOS DA PROVA – ADMINISTRAÇÃO**

1. Abordagens teóricas da administração
2. Metodologias e instrumentos de planejamento estratégico
3. Dilemas e desafios do planejamento e execução orçamentária no Brasil
4. Políticas microeconômicas e macroeconômicas para retomada do crescimento do Brasil
5. Dívida pública, superávit primário e carga tributária no Brasil.
6. Inflação, taxa de juros e mercado de trabalho no Brasil
7. A pesquisa social, os indicadores sociais e a produção de informações a partir de fontes secundárias
8. A configuração de objetos, métodos e técnicas em pesquisa social predominantemente quantitativa.
9. A pesquisa social e as ferramentas da informática para a sistematização e análise de dados.

## **PONTOS DA PROVA - FUNDAMENTOS DO TRABALHO PROFISSIONAL 1**

1. Fundamentos históricos, teóricos e metodológicos do Serviço Social: gênese, movimento de reconceituação e contemporaneidade
2. Os princípios do Projeto ético-político e seus desdobramentos no âmbito da profissão do Serviço Social.
3. Os fundamentos ontológicos da ética e seus rebatimentos na ética profissional do Serviço Social
4. Processo de trabalho em Serviço Social e as novas demandas contemporâneas.
5. Pesquisa Social e Serviço Social: desafios e possibilidades.

## **PONTOS DA PROVA - FUNDAMENTOS DO TRABALHO PROFISSIONAL 2**

1. Questão social e a gênese das políticas sociais;
2. Contrarreforma neoliberal e o impacto nas políticas sociais na contemporaneidade;
3. O trabalho do assistente social nas políticas da seguridade social;
4. Política social e Serviço Social: Tendências e perspectivas;
5. Conservadorismo e os desafios da prática profissional na contemporaneidade;
6. Contribuições ao debate da Pesquisa Social e Serviço Social

## **PONTOS DA PROVA – PSICOLOGIA DA EDUCAÇÃO**

1. Estudos e pesquisas sobre ensino-aprendizagem
2. Desenvolvimento humano e processos educativos
3. Formação de educadores nas perspectivas da Psicologia Cognitiva e Comportamental
4. Fenômenos psicológicos constituinte do processo educativo
5. Contribuições da Psicologia para a área da Educação

## **PONTOS DA PROVA – LIBRAS**

1. Aspectos fonológicos e morfológicos da Libras
2. Aspectos sintáticos de Libras
3. Semântica e Pragmática da Língua Brasileira de Sinais
4. Estrutura Gramatical de Libras: Pronomes, Adjetivos e Verbos
5. O ensino de Libras como L1 e L2: aspecto teórico e metodológico

Cachoeira, 12 de fevereiro de 2019.

Jorge Cardoso Filho  
Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras