

Matéria: Economia, Comercialização e Marketing com ênfase em Economia Rural.

Pontos:

1. Estruturas de mercado;
2. Políticas macroeconômicas no Brasil;
3. Comércio Internacional;
4. Agricultura e desenvolvimento econômico;
5. Métodos e análise de sistemas de comercialização;
6. Análise de mercados agrícolas;
7. Alternativas ou estratégias de comercialização rural;
8. Gestão da cadeia de suprimentos e logística para o agronegócio e para a agricultura familiar;
9. Planejamento estratégico em marketing para o agronegócio e para a agricultura familiar;
10. Gestão do composto marketing: produto, Preço, Promoção, Ponto e Produção.