

CONDICIONANTES DA COMPETITIVIDADE DA PRODUÇÃO DE BORRACHA NATURAL NO EIXO IGRAPIÚNA-ITUBERÁ, BAHIA.

Diogo Souza da Hora¹; Patrícia Lopes Rosado²; Georgia Juli Goes de Souza³.

¹ Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC.

² Docente do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC.

³ Graduada em Geografia pela UESC e Pós-Graduada em Meio Ambiente e Desenvolvimento pela UESB.

A borracha natural extraída da seringueira é uma matéria-prima essencial para a manufatura de uma variedade de produtos. A Bahia, cuja produção de borracha natural fora implantada a partir de 1908, oferece condições adequadas ao desenvolvimento da referida cultura, principalmente nos municípios de Igrapiúna e Ituberá, onde são encontradas unidades produtoras de características empresariais e elevado padrão tecnológico. O setor produtivo de borracha natural se desenvolveu nesses municípios através de esforços empreendidos pela iniciativa privada e pelo apoio governamental. Hoje, o eixo Igrapiúna - Ituberá se destaca pela infra-estrutura de produção e industrialização, bem como, pelo contingente de mão-de-obra envolvido. Porém, apesar destas condições a região apresenta um considerável déficit do produto. Sendo assim, este estudo tem como objetivo analisar a produção de borracha natural no eixo Igrapiúna - Ituberá, identificando as vantagens e desvantagens que circundam a atividade, por meio de entrevista semi-estruturadas junto aos agricultores dessa região. Os resultados demonstram que tais municípios possuem vantagens com relação à produção de borracha natural no aspecto relativo à experiência dos produtores, esse fato possibilita redução de custos, especialização e a escala de produção; ao acesso a equipamentos, assim como, o acesso a financiamentos, e, assistência técnica. Porém, este seguimento encontra serias desvantagens em relação ao baixo nível escolar apresentado pelos produtores, o capital intelectual constituindo um diferencial, pois os conhecimentos científico, técnico e mercadológico proporciona as empresas vantagens competitivas; o sistema de comercialização; a aversão à integração por parte dos produtores, bem como, o abstruso acesso a mão-de-obra especialmente. Assim, torna-se necessária ações governamentais no sentido de garantir maior rentabilidade para o setor, amenizando riscos inerentes à atividade, dada a importância dessa cultura em termos regional. Um programa de expansão da área plantada com seringais nos municípios de Igrapiúna e Ituberá pode trazer resultados expressivos em termos econômicos e sociais.

Palavras-chaves: heveicultura, produção, mercado