

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Área Comunicação e Informação

Código do PPG: 28022017012P7

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Março/2026 a Março 2030

Coordenador: **Jorge Cardoso Filho**
Vice-coordenadora: **Ludmila Carvalho**
ppgcom@cahl.ufrb.edu.br

UFRB
Cachoeira e São Félix
2026

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Área Comunicação e Informação

Código do PPG: 28022017012P7

Comissão de Autoavaliação e Planejamento

Instituída em Março de 2026

Docentes:

Daniela Abreu Matos
Regiane Miranda Nakagawa
Ludmila Moreira Macedo de Carvalho

Discentes:

Alessandro Prates
Juliana Carolina Santos Silva

Representante Comunidade

Mario Jorge Gonzaga Junior

Representante Egresso

Everton Suzart

SUMÁRIO

04 | Introdução

06 | Problema-objeto

07 | Identidade e Horizontes

Missão . Valores . Visão . Objetivos Estratégicos (UFRB e PPGCOM)

12 | Análise do Contexto

18 | Plano de Ações

23 | Considerações Finais

INTRODUÇÃO

O presente Plano Estratégico contempla ações para o período março/2026 à março/2030. Sua proposição se deu com base no Plano Estratégico anterior (2020-2024), ressaltando sua sintonia com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (2019 – 2030). Registra-se que o processo de planejamento estratégico foi conduzido tendo como norte a missão e os objetivos do Programa, alinhados com aqueles da UFRB, bem como pelas orientações da Área 31 – Comunicação e Informação.

Para a proposição do Plano Estratégico 2026 – 2030, também foi feita uma análise fundamentada pelos: Relatórios de Autoavaliação produzidos anualmente, Relatório de avaliação CAPES Quadrienal 2021-2024, Projeto Político-Pedagógico do Curso de Doutorado aprovado em 2025 e Documentos orientadores da Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação, Criação e Inovação PPGCI – UFRB. Os resultados foram sistematizados, apresentados e discutidos no Seminário de Autoavaliação do PPGCOM, realizado em março de 2026, quando coletivamente docentes, discentes e egressos se debruçaram sobre eles para revisar o Planejamento anterior e propor o novo Plano. Assim, o Seminário de Autoavaliação e Planejamento de 2026 foi a culminância de um processo reflexivo e avaliativo iniciado no quadriênio anterior.

No processo de construção do presente documento, a equipe de gestão do PPGCOM compreendeu a necessidade de envolvimento de todos/as os/as participantes do PPG, corpo docente, discente e técnico-administrativo, a fim de não apenas cumprir uma determinação institucional em termos de avaliação e planejamento. A coordenação do PPGCOM entendeu a autoavaliação como oportunidade de sua comunidade ser protagonista de um processo permanente que envolve refletir criticamente sobre a realidade do PPG (em termos de seu contexto sociocultural, institucional e em seu tempo histórico) e pensar coletivamente sua trajetória para o futuro a partir das orientações sistematizadas no Caderno Técnico “PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: uma possibilidade metodológica para programas de pós-graduação (2025).

Para a elaboração de um planejamento estratégico bem estruturado, um Programa de Pós-Graduação (PPG) necessita entender-se como uma intervenção complexa, sistemática e iterativa que, por meio de um ou mais cursos e suas respectivas dimensões de ensino, pesquisa e extensão, visa propor caminhos para a solução de problemas sociais tendo a Ciência como estratégia.” Caderno Técnico – Vl. 1/N.1- CAPES, de maio de 2025.

Desse modo, as estratégias e ações aqui apresentadas derivam da análise aprofundada do contexto externo, interno e dos entendimentos e diálogos consolidados sobre os processos contínuos de autoavaliação e planejamento estratégico.

PROBLEMA-OBJETO

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação toma como problema-objeto o enfrentamento das desigualdades e das limitações históricas nos modos de produção, circulação e legitimação dos saberes, das narrativas e das práticas comunicacionais nos territórios, especialmente aqueles marcados por diversidades culturais, epistemológicas e sociais invisibilizadas pelos modelos hegemônicos de produção de conhecimento.

Parte-se da compreensão de que a comunicação constitui dimensão estruturante da vida social, incidindo sobre processos políticos, culturais, educativos, econômicos e afetivos que reverberam para além do território do Recôncavo, conectando dinâmicas locais, nacionais e globais. Nesse contexto, o Programa busca compreender e desenvolver abordagens comunicacionais comprometidas com a valorização dos saberes locais, das experiências territoriais, das corporalidades, dos afetos e das diversas formas de produção de conhecimento.

O problema sociotécnico que mobiliza o PPG reside, portanto, na necessidade de construir práticas, metodologias e perspectivas teórico-epistemológicas capazes de ampliar o diálogo entre universidade e sociedade, reduzindo assimetrias institucionais e fortalecendo redes colaborativas entre pesquisa, ensino, extensão tendo o campo comunicacional como locus principal de atuação. Ao mesmo tempo, o Programa busca afirmar e defender, nos debates acadêmicos e científicos nacionais e internacionais, perspectivas comunicacionais comprometidas com a diversidade epistemológica, a justiça cognitiva e o reconhecimento das experiências produzidas nos territórios. Assim, o PPG assume como horizonte a renovação crítica do campo da Comunicação, contribuindo para a produção de conhecimentos socialmente relevante, capazes de gerar impactos culturais, políticos e sociais orientados pela valorização da diferença e da transformação coletiva.

Essa formulação traduz o adensamento dos propósitos do curso de Mestrado, criado em 2017 e do curso de Doutorado, criado em 2025, consolidando o PPGCOM-UFRB como o primeiro Programa de Pós-Graduação em Comunicação numa cidade de pequeno porte do Nordeste do Brasil, que tomou como eixo de sua atuação a investigação de processos comunicacionais, articulados a aspectos políticos, econômicos, culturais, históricos, tecnológicos e sociais, relacionados também ao território, com a compreensão dos enlaces entre as dimensões globais, regionais e locais, em meio a diálogos no campo e nos âmbitos inter e/ou transdisciplinares.

IDENTIDADES E HORIZONTES

Missão

Formar pesquisadoras/es e profissionais histórico-críticas/os comprometidas/os com a transformação social, a ética e a valorização das diversidades, contribuindo para a produção e difusão de conhecimentos, práticas e saberes nos campos da Comunicação, das Humanidades e das Artes. O PPGCOM dedica-se à compreensão crítica das transformações das ambiências comunicacionais contemporâneas, por meio de pesquisas inovadoras, criativas e socialmente referenciadas, que valorizam os saberes locais, as experiências territoriais e as epistemologias plurais. Tendo o Recôncavo da Bahia como espaço-problema estratégico, o Programa investe em estudos sobre fluxos audiovisuais, sonoridades, culturas urbanas, memórias, sensibilidades, corpos e corporeidades afro-diaspóricas e indígenas, articulando comunicação, cultura, tecnologia e sociedade numa perspectiva pluri-epistêmica em prol da transformação coletiva.

Valores

Em consonância com o PDI UFRB (2019-2030), o PPGCOM ratifica os princípios e valores assumidos institucionalmente. A saber:

- a) **Excelência Acadêmica** – ações socialmente relevantes voltadas principalmente para a Região do Recôncavo da Bahia, tendo compromisso com a formação humana, em suas dimensões ética, cultural, científica, artística, técnica, profissional, social e intelectual, e na atuação competente, comprometida e responsável de seus docentes, e corpo técnico-administrativo. Além disso, diz respeito à competência institucional para produzir, inovar e difundir conhecimentos e à capacidade de participar de transformações que conduzam ao aperfeiçoamento da sociedade por meio de ações extensionistas acionadas por uma gestão universitária competente.
- b) **Inclusão Social** – compromisso de garantir às pessoas e aos grupos ainda à margem do ensino superior o acesso, a permanência, a integração à vida universitária e o sucesso acadêmico.
- c) **Desenvolvimento Regional** – a Universidade atua para desenvolver uma relação que integre as diferentes instâncias representativas das comunidades ao seu entorno, devendo seu trabalho contribuir para a valorização da diversidade e do patrimônio cultural e natural da região, além de

agir em sua defesa, dispondo-se à construção conjunta de soluções para os principais problemas regionais, em prol do desenvolvimento sustentável e da justiça social.

d) **Internacionalização** – promoção do intercâmbio cultural, científico e técnico, com instituições brasileiras e estrangeiras, por meio da mobilidade de professores, servidores e estudantes. É do seu interesse o desenvolvimento de programas educacionais para construir um ambiente acadêmico multilinguístico, a investigação científica com base em parcerias e redes de pesquisa e o estímulo à cooperação internacional, para a diversidade, inovação tecnológica e pedagógica no contexto da educação digital, aberta e flexível, com destaque para países da América Latina e de língua oficial portuguesa.

Visão

Ser reconhecido como Programa de Pós-Graduação em Comunicação de excelência e referência pela geração e difusão do conhecimento social e territorialmente referenciado. Pretende consolidar um lugar de construção de caminhos teórico-reflexivos de excelência sobre a Comunicação, tomando como desafio a proposição de conceitos, metodologias e práticas de investigação intimamente relacionados com as questões de vida e morte que conformam as experiências, vivências e saberes de territorialidades políticas, afetivas e simbólicas marcadas pelas expropriações de poder. Nesse sentido, tem sido fecundo o movimento de configurar abordagens teóricas, conceituais e metodológicas para a compreensão de fenômenos que se desdobram a partir de e no encontro entre tecnologias e culturas locais, tomadas como formas de vida. Com essas questões em foco, a internacionalização é considerada a partir de uma perspectiva que a insere nas dinâmicas locais. Esta preocupação exige a realocação da produção de conhecimentos de matrizes estadunidenses e europeias no diálogo com modelos decoloniais e abordagens metodológicas que valorizem os saberes locais.

Objetivos Estratégicos da UFRB

No âmbito do Plano de Desenvolvimento Institucional da UFRB (2019-2030), a Pós-Graduação se destaca como parte de seus objetivos voltados ao compromisso de proporcionar formação científica, tecnológica, cultural e profissional, ampla e aprofundada, em diferentes áreas do conhecimento em níveis *Lato sensu* (Especialização e Residência) e *Stricto sensu* (Mestrado e Doutorado). Entre as iniciativas que são foco das políticas implementadas pela universidade estão:

- a) Inserir os discentes de pós-graduação e de graduação (iniciação científica e tecnológica) em projetos de pesquisa, no âmbito nacional e internacional, enriquecendo e qualificando o processo acadêmico com a integração do ensino e da pesquisa, incluindo o estímulo à curricularização da extensão;
- b) Incentivar a participação de discentes da Educação Básica em programas de iniciação científica e tecnológica em projetos de pesquisa e extensão vinculados aos Programas de Pós-Graduação;
- c) Promover aumento da qualidade e da quantidade de produção científica das áreas de pesquisa nos diferentes Centros da Universidade;
- d) Promover a autoavaliação dos Programas de Pós-Graduação, como estratégias de crescimento e evolução;
- e) Estimular a cooperação acadêmica entre Programas de Pós-Graduação e Grupos de Pesquisa e de Extensão, objetivando a inserção internacional, nacional e regional, assim como, o estabelecimento de redes de pesquisa com intercâmbio no sistema de pós-graduação e a busca de um padrão de excelência;
- f) Promover institucionalização de mecanismos para a mobilidade acadêmica internacional, nacional e regional;
- g) Melhorar e modernizar a infraestrutura dos ambientes de ensino e pesquisa, com a garantia do compartilhamento de equipamentos, na lógica de multiusuário;
- h) Criar infraestrutura nos ambientes de ensino e pesquisa para inclusão com acessibilidade;
- i) Estimular o intercâmbio docente nacional e internacional, inclusive com a contratação de professores visitantes, de forma a fortalecer os Programas *Stricto sensu*;
- j) Promover ações de estímulo à comunidade docente da UFRB, de forma a ampliar a participação docente nos Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu*;
- k) Consolidar a visibilidade e qualidade acadêmica da formação intelectual, da produção científica, da inovação, da difusão do conhecimento e da diversidade cultural;
- l) Estabelecer missões internacionais para acordos permanentes e efetivos de cooperação nos eixos de ensino de Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação;
- m) Incentivar a participação de discentes da Educação Básica em programas de iniciação científica e tecnológica em projetos de pesquisa e extensão vinculados aos Programas de Pós-Graduação.

Objetivos Estratégicos do PPGCOM

A partir desse amplo conjunto de objetivos definidos pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, o PPGCOM destaca para o próximo ciclo (2026-2030) alguns eixos para sua atuação. Esses eixos podem ser sistematizados nos seguintes objetivos estratégicos, organizados a partir das dimensões apresentadas pela Ficha de Avaliação 2025 da Área 31: Programa, Formação e Impacto na Sociedade.

Eixo Programa

Objetivo Estratégico 1: Aprimorar a organização interna do PPGCOM com foco no fortalecimento da sua identidade institucional e consolidação acadêmica.

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer as Linhas de Pesquisa do PPGCOM.

Objetivo Estratégico 3: Manter processos contínuos de autoavaliação e planejamento.

Eixo Formação

Objetivo Estratégico 4: Assegurar formação qualificada para a pesquisa na área da Comunicação, por meio de práticas políticas e pedagógicas criativas, inovadoras e inclusivas.

Objetivo Estratégico 5: Fortalecer produção científica em rede a partir de projetos de pesquisa interinstitucionais que integrem docentes do programa, de outras instituições, discentes e egressos.

Objetivo Estratégico 6: Incentivar a diversificação da produção científica entre as modalidades bibliográfica, técnica e artística.

Objetivo Estratégico 7: Fortalecer a Comissão de Egressos para garantir a coleta de dados qualitativos sobre o impacto da formação na vida profissional dos ex-alunos.

Eixo Impacto na Sociedade

Objetivo Estratégico 8: Ampliar a inserção de pesquisadores/as e dos grupos de pesquisa do PPGCOM no território, pelo aprimoramento de ações coletivizadas de apropriação e difusão do conhecimento científico produzido, em horizontalidade dialógica com outros sujeitos, favorecendo os encontros de saberes

Objetivo Estratégico 9: Ampliar a visibilidade das ações e produções do PPGCOM a partir da perspectiva da democratização do acesso ao conhecimento científico.

Objetivo Estratégico 10: Potencializar as ações de internacionalização, sob uma ótica de "duplo movimento", que busca equilibrar o foco local/regional com a projeção global.

ANÁLISE DO CONTEXTO

Matriz FOFA

Eixo I - Programa

Eixo I Programa	Oportunidades (ambiente externo)	Ameaças (ambiente externo)	Forças (ambiente interno)	Fraquezas (ambiente interno)
Identidade do Programa	- Território constituído por forças sociais com grande expressão cultural e estética; - Tradições culturais dinâmicas e vibrantes nas cidades do entorno; - Presença qualificada de docentes para ampliação futura do Colegiado;	- Violência e instabilidades no território	- Boa formação do corpo docente - Grupos de Pesquisa ativos - Boa articulação entre linhas de pesquisa e as características do território	- Desarticulação entre linhas de pesquisa; - Nem todos os discentes estão vinculados ativamente a grupos de pesquisa;
Infraestrutura e suporte às ações acadêmicas	- Liberação de recursos pelo governo federal para realização de investimentos em infraestrutura própria para os programas de pós-graduação da instituição capazes de atender a demandas prioritárias do programa.	- Orçamento insuficiente para as demandas da instituição	- Inauguração do Pavilhão 2 de Julho, em São Félix - Sala do PPGCOM/São Félix	- Insuficiência de salas de aula; - Inadequação de ambiente de estudos; - Insuficiência de horários para uso de sala de estudos na Biblioteca; - Ar-condicionado insuficiente nas salas e demais dependências; - Falta de espaço físico para a coordenação do Programa
Gestão acadêmica e quadro técnico-administrativo				- Lacuna regimental para que haja servidores vinculados ao programa de pós-graduação; - Inexistência de servidores deslocados para a Secretaria da Pós-Graduação; - Falta de apoio institucional para análise de vulnerabilidade social;

Apoio institucional para as ações do PPG		- Impugnação de edital de bolsas; - Número elevado de recursos ao edital (impugnações);	- Implementação em janeiro de 2025 do FG da Coordenação	- Falta de apoio aos processos seletivos e editais dos programas de pós-graduação sobre normativas, especificações técnicas relacionadas à legalidade dos processos seletivos, etc.; - Falta de clareza das informações internas básicas sobre o programa - Falta de clareza e transparência dos critérios (comunicação e resultados) sobre o edital de bolsas
Políticas de inclusão, ações afirmativas	- Presença de discentes de diversos territórios da Bahia	- Insuficiência de Bolsas - Insuficiência de Programas de Permanência	- Política de reservas de vagas consolidada - Edital de Bolsas realizado considerando a avaliação socioeconômica dos discentes	- Falta definição de competência dos diferentes setores da UFRB no que se refere a implementação da política de reserva de vagas; - Falta de apoios institucionais em processos e aplicação de normas, Leis e Resoluções específicas (análises de vulnerabilidade social e implementação das políticas afirmativas e reservas de vagas). - Distanciamento de parte dos discentes ingressantes em relação ao território
Corpo docente (aderência dos projetos à Área de Concentração e à Linha, permanência ou rotatividade, editais de credenciamento e reconhecimentos participação nas comissões do Programa, estímulo à coorientação, etc.)	- Garantia de capacitação docente regular	- Financiamento insuficiente para desenvolvimento de projetos de pesquisa e qualificação	- Permanência e estabilidade do corpo docente ao longo dos anos; - Existência de política regular de editais de credenciamento e reconhecimentos;	- Presença excessiva de professores em mais de um Programa de Pós-Graduação; - Falta de aprofundamento da conexão entre as diferentes Linhas de pesquisa.

Processo seletivo e distribuição das orientações	- Existência de política de distribuição de orientandos e orientadas que segue as diretrizes consolidadas;	- Falta de suporte para a qualificação de professores para elaboração de Editais;	- Clareza e transparência na seleção do edital do programa;	- Falta de apoio institucional (secretaria, jurídico e aplicação da lei de reserva de vagas) para o cumprimento dos editais; - Envio muito tardio do modelo de edital do ano vigente para as tratativas do Programa;
Participação democrática (colegiado, comissões, processos com presenças docentes, discentes e TA, garantia de representação, regularidade das reuniões colegiadas, etc.)	- Imagem pública do PPGCOM é favorável - Espaços institucionais em consolidação na UFRB o que oferece possibilidade de construção mas efetiva	- Participação qualificada dos discentes nos eventos e reuniões do programa;	- Regularidade das reuniões de Colegiado; - Transparência das decisões tomadas pelas reuniões de colegiado; - Documentação constante das reuniões, medidas e ações deliberadas nas reuniões de colegiado.	- Desconhecimento, por parte do corpo docente e discente, do cotidiano administrativo da UFRB; - Participação irregular do corpo docente nas comissões permanentes do Programa; - Pouca aderência dos discentes em reuniões e eventos do programa;

Eixo II – Formação

Eixo Formação e Produção Intelectual	Oportunidades (ambiente externo)	Ameaças (ambiente externo)	Forças (ambiente interno)	Fraquezas (ambiente interno)
Qualidade da produção intelectual de discentes e egressos	- Valoração de objetos empíricos que são emergentes no campo da comunicação - Relação entre território, identidade e pesquisa, novas epistemologias a partir dos saberes tradicionais do território	- Tensão sobre a legitimidade dos problemas e fenômenos de pesquisa nos fóruns de discussões, em função das epistemologias adotadas pelos pesquisadores do programa.	- Publicações e apresentações em parceria entre discentes e docentes; - Seminário interno e eventos organizados para troca sobre as pesquisas em atividade no programa	- Adoção de posições mais ousadas na tentativa de tensionar os referenciais e os conceitos tradicionais no campo - Baixo número de publicação de discentes

Destino, atuação e avaliação dos egressos do programa em relação à formação recebida	- Oportunidade para os/as pesquisadores/as que iniciaram no ppgcom possam dar continuidade às pesquisas no Doutorado	- Dispersão dos vínculos	- Entusiasmo e sentimento de pertencimento em relação ao programa.	- Pouca densidade no aspecto qualitativo das informações coletas.
Qualidade das atividades de pesquisa e da produção intelectual do corpo docente no programa	- Os fenômenos e projetos de pesquisa ligados a área de concentração, em que o território e as identidades estão implicados, a oferta de bolsas tem sido crescente, o que demonstra o reconhecimento e fortalecimento do programa. - O território oportuniza condições de aproximação com movimentos culturais e sociais para realização de projetos de pesquisa, ensino e extensão	- Tensão sobre a legitimidade dos problemas e fenômenos de pesquisa nos fóruns de discussões, em função das epistemologias adotadas pelos pesquisadores do programa.	- Grupos de pesquisa consolidados com atividades propositivas em eventos da área regionais, nacionais e internacionais. - Existência de docentes que atuam em mais de um Programa de pós. - Território e as identidades implicados, são uma potência com capacidade de expansão	- Falta de estrutura institucional para o funcionamento das atividades administrativas. (laboratórios, salas de aula, servidor técnico, auxílio) - Ausência institucional de política editorial: falta de editais para publicação.
Participação de pós-doutorandos/as, professores/as visitantes	- O programa tem despertado o interesse de professores visitantes e pós-doutorando. - Enquanto um programa emergente e aberto às potencialidades do território, o PPGCOM tem atraído este público - Devido à abertura às novas epistemologias, o PPGCOM pode atrair pesquisadores do sul global.	- Políticas públicas de fomento e financiamento, por parte das agências, para vinda de professores visitantes e pós-doutorandos.	- Política de manutenção de editais internos para professores visitantes.	- Falta de infraestrutura institucional e apoio administrativo para receber professores visitantes e pós-doutorandos.

Eixo III – Impacto na Sociedade

Eixo Impacto	Oportunidades (ambiente externo)	Ameaças (ambiente externo)	Forças (ambiente interno)	Fraquezas (ambiente interno)
Internacionalização	- Proximidade de outras instituições com alunos estrangeiros (Unilab por exemplo) - Participação em Editais de eventos internacionais - Participação em Editais de parcerias interinstitucionais Bolsas de doutorado sanduíche	- Cenário político internacional - Alta competitividade nos Editais das agências de fomento - Ausência de recursos externos	- Destaque do território no cenário nacional e internacional - Produção artística discente e docente com visibilidade internacional - Início do doutorado, com possibilidade de bolsas sanduíche e pesquisas de longa duração - Aprovação no CAPES Global - Parceria com o PROBRAL (Alemanha)	- Falta de apoio institucional - Falta de formação em línguas estrangeiras
Inserção (local, regional, nacional)	- Proeminência do Recôncavo no campo das pesquisas de temáticas raciais e de identidade. - Aproximação com programas que já existem - CEAO, Ufba, Uneb etc. - Possibilidade de articulação com demais universidades e territórios do interior da Bahia;	- Ausência de recursos externos - Complexidade com relação à comunidade e a hierarquia epistemológica;	- Realização de atividades culturais-acadêmicas, ações práticas, ações artísticas fortalecendo a relação com a sociedade civil e inserção no dia a dia das cidades. - Reformulação do PPC do Mestrado com a inserção da extensão no currículo.	- Baixa participação discentes em atividades de extensão - Falta de apoio institucional da UFRB no fomento às ações de extensão, especialmente à remuneração dos Mestres e Mestras de saberes.
Visibilidade do Programa	- Crescente interesse acadêmico pela região do Recôncavo; - Oportunidades de exploração dos desdobramentos políticos do Sul Global;	- Falta de recursos externos; - Risco da estereotipação;	- Discentes de doutorado inserido na comissão de comunicação	- Política editorial da Ufrb conservadora que dificulta a visibilidade do programa;

Impactos do Programa na sociedade	- Interesse pelas problemáticas ligadas ao território, cultura do Recôncavo e região; -Fortalecimento da rede com o proprio território, sendo parceiro da construção do conhecimento; - Fortalecimento com o território a partir de projetos como o Encruza;	- Falta de financiamento externo;	- Realização de atividades culturais- acadêmicas, ações práticas, ações artísticas fortalecendo a relação com a sociedade civil e inserção no dia a dia das cidades. - Ampla presença de pessoas do território nos cursos da graduação e da pós/ forte identificação das pessoas do território	- Poucos projetos com impacto social e econômico mensurável -Dificuldade de mensuração dos impactos das atividades artísticas e culturais para além do público
--	--	---	---	---

PLANO DE AÇÕES

Eixo I - Programa

Ações	Indicador	Início/Fim	Responsável
Objetivo Estratégico 1: Aprimorar a organização interna do PPGCOM com foco no fortalecimento da sua identidade institucional e consolidação acadêmica.			
- Manter com regularidade processos de credenciamentos e re-credenciamento docente.	Número de Editais publicados.	2026 (julho/agosto) 2029 (julho/agosto)	Colegiado e Comissão de Recredenciamento
- Retomar as atividades da Comissão de Diálogo com a Administração Central;	01 reunião anual com a Administração Central.	2026/2030	Colegiado e Comissão
- Incorporar produções internas (artigos, livros, trabalhos artísticos, etc.) nas bibliografias dos cursos oferecidos;	Bibliografia dos planos de componentes curriculares.	A cada semestre	Docentes do curso
- Consolidar funcionamento da Comissão de Comunicação/Produção, com participação dos/das Bolsistas	Número de estudantes participantes na comissão; Frequência das reuniões	Anual	Coordenação da comissão
- Elaborar material de comunicação com as informações básicas sobre o programa para sua ampla divulgação nas redes;	Publicação do material	2026/2027	Comissão de comunicação
- Apoio dos estudantes na apresentação do território para os discentes ingressantes	Número de ações externas realizadas	Anual	Representação estudantil e discentes
- Ampliar a participação de discentes em reuniões e eventos do programa;	Frequência dos discentes nas reuniões e eventos do programa	2026/2030	Colegiado e representação estudantil
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer as Linhas de Pesquisa do PPGCOM			
- Manter a regularidade do Seminário Interno	Seminários anuais realizados.	2026/20230	Colegiado, Comissão Organizadora e Comissão de Comunicação/Produção
- Instituir no Seminário Interno sessão de debates sobre conceitos chave de cada linha e	Sessões de debate realizadas nos	2026/2030	Coordenações das Linhas

articulação entre elas;	seminários internos.		
- Estimular trocas acadêmicas entre docentes e discentes das diferentes linhas de pesquisa.	Ações e/ou produtos realizados por docentes e discentes de diferentes linhas	2026/2030	Docentes e discentes
- Ampliar captação de recursos para projetos de pesquisa	Número de projetos enviados para Editais de fomento	Anual	Docentes
Objetivo Estratégico 3: Manter processos contínuos de autoavaliação e planejamento			
- Consolidar funcionamento da Comissão de Autoavaliação e Planejamento	Número de reuniões realizadas	2026/2030	Comissão de Autoavaliação e Planejamento
- Realizar Seminário Anual de Autoavaliação	Seminários anuais realizados.	2026/2030	Comissão de Autoavaliação e Planejamento
- Produzir relatórios de autoavaliação	Número de relatórios divulgados	2026/2030	Comissão de Autoavaliação e Planejamento
- Solicitar da PPGCI treinamento e orientação adequada para docentes com vistas à elaboração de editais / aplicação da lei de reserva de vagas/ acompanhamento da implementação de editais	Número de treinamentos realizados	2026/2030	Comissão de Diálogo com a Administração Central
- Solicitar à PPGCI o envio antecipado do modelo de edital para iniciar os processos seletivos em agosto/setembro do ano vigente.	Data de publicação do edital do processo seletivo	2026/2030	Coordenação e Comissão de Seleção

Eixo II – Formação

Ações	Indicador	Início/Fim	Responsável
Objetivo Estratégico 4: Assegurar formação qualificada para a pesquisa na área da Comunicação, por meio de práticas políticas e pedagógicas criativas, inovadoras e inclusivas.			
Fortalecer as estratégias de acompanhamento dos percursos formativos	Documento Orientador para matrícula	2026-2030 (envio semestral)	Secretaria da Pós Graduação
Estabelecer redes com programas de comunicação com um perfil próximo ao PPGCOM, de interiorização e renovação epistemológica	Número de ações interprogramas realizadas	2026-2030	Coordenação do PPGCOM e Colegiado
Fomentar diálogo com pesquisadores/as externos e mestres/as de saberes populares para a interlocução com o programa	Número de pesquisadores/as externos/as e	2026-2030	Docentes e Discentes

	mestre/as participantes em ações do PPGCOM		
Promover a atualização dos/as docentes do PPG, por meio de formação continuada.	Números de licenças capacitação e licenças para pós-doutorado	2026-2030	Direção dos Centros
Articular esforços em prol da ampliação do número de bolsas para discentes	Percentual de ampliação do número de bolsas	2026-2030	Coordenação PPGCOM, Docentes e gestores da Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação
Implementar o Programa de Curricularização da Extensão	Programas de Extensão Registrados e em funcionamento	2026-2030	Docentes
Zelar pela qualidade e adequação das dissertações em relação à Área de Concentração e às Linhas de Pesquisa do Programa	Número de encontros para discussão conceitual entre integrantes das linhas de pesquisa	2026-2030	Coordenadores/as de Linha e Docentes
Zelar pela participação equilibrada de docentes nas disciplinas ofertadas	Percentual de oferta por docente	2026-2030	Coordenação PPGCOM
Zelar pelo equilíbrio no quantitativo de orientações por docente	Percentual equilibrado de orientação por docente	2026-2030	Coordenação e Comissão de Seleção
Mobilizar a PPGCI/Adm Central em prol da publicação de editais para atração de pesquisadores estrangeiros.	Número de editais publicados	2026-2030	PPGCI e Coordenação PPGCOM
Objetivo Estratégico 5: Fortalecer produção científica em rede a partir de projetos de pesquisa inter-institucionais que integrem docentes do programa, de outras instituições, discentes e egressos.			
Fomentar o desenvolvimento de pesquisas em rede com atores internos e externos ao programa, com estímulo à participação da comunidade do Recôncavo.	Número de seminários, oficinas, jornadas ou encontros promovidos conjuntamente com diferentes segmentos participantes (universidades, escolas, movimentos sociais, comunidades tradicionais, órgãos públicos, setor cultural etc.).	2026-2030	Coordenação do PPGCOM, Grupos de Pesquisa e Discentes
Implementar projetos estruturantes abarcando professores, discentes e egressos das duas linhas	Número de projetos de pesquisa e extensão constituídos.	Anual	Docentes e Discentes

Objetivo Estratégico 6: Incentivar a diversificação da produção científica entre as modalidades bibliográfica, técnica e artística.			
Dar maior visibilidade à produção intelectual de docentes e discentes	Percentual da produção intelectual divulgada nos canais institucionais.	Semestral	Coordenação do PPGCOM, Grupos de Pesquisa e Comissão de Comunicação
Realizar oficinas de apoio à elaboração de artigos científicos	Número de oficinas realizadas	Anual	Docentes e Discentes
Valorizar a produção artísticas e técnicas de docentes e discentes	Número de ações institucionais de valorização da produção artística e técnica (mostras, exposições, publicações, premiações, festivais etc.).	2026-2030	PPGCI e Coordenação PPGCOM
Objetivos Estratégico 7: Fortalecer a relação com egressos/as			
Consolidar a Comissão de Egressos com vistas à produção de dados qualitativos sobre o impacto da formação na vida profissional dos ex-alunos/as.	Comissão de Egressos instituída e em funcionamento, com reuniões periódicas e plano de acompanhamento definido	2026/2030	Colegiado, Coordenação do PPGCOM
Incentivar a manutenção do vínculo dos egressos com grupos de pesquisa do programa.	Número de egressos participante dos grupos de pesquisa do programa	Anual	Coordenadores/as de Linha de Pesquisa e Coordenadores/as dos Grupos de Pesquisa.
Mobilizar egressos/as para participação nas atividades do programa.	Percentual de egressos participando das atividades do programa	2026/2030	Coordenação do PPGCOM, Grupos de Pesquisa, Docentes, Comissão de Comunicação

Eixo III – Impacto

Ações	Indicador	Início/Fim	Responsável
Objetivo Estratégico 8 - Ampliar a inserção de pesquisadores/as e dos grupos de pesquisa do PPGCOM no território, pelo aprimoramento de ações coletivizadas de apropriação e difusão do conhecimento científico produzido, em horizontalidade dialógica com outros sujeitos, favorecendo os encontros de saberes			
- Realizar “Escola de Inverno”, atraindo tanto alunos estrangeiros quanto da própria região, em articulação com pontos de cultura locais.	Escolas de inverno realizadas	2028/2030	Coordenadores/as de Linha, Comissão de Comunicação Docentes
- Consolidar articulação com líderes comunitários para participação dos encontros promovidos pelo PPGCOM.	Número de líderes comunitários e organizações comunitárias articulados pelo PPGCOM para participação em seus encontros.	2027/2030	Coordenação PPGCOM, Discentes, Comissão de Comunicação
- Fomentar a realização de oficinas de elaboração de projetos, ministradas por discentes, com foco em possíveis candidatos/as ao PPGCOM.	Número de oficinas realizadas de elaboração de projetos com foco em possíveis candidatos/as ao PPGCOM	Anual	Discentes e Comissão de Comunicação
- Ocupar espaços de participação social local, a exemplo de Conselhos de Fóruns.	Espaços ocupados de participação social local, a exemplo de Conselhos de Fóruns	2027/2030	Coordenação PPGCOM, Docentes e Discentes
- Promover atividades de divulgação do Programa em diferentes territórios da Bahia.	Atividades de divulgação do Programa em diferentes territórios da Bahia realizadas	2028-2030	Comissão de Comunicação, docentes e Pró-reitoria
- Apoiar a aprovação da minuta de remuneração dos Mestres e Mestras de saberes.	Minuta de remuneração aos Mestres e Mestras de saberes aprovada	2027/2030	Colegiado PPGCOM
Objetivo Estratégico 9: Ampliar a visibilidade das ações e produções do PPGCOM a partir da perspectiva da democratização do acesso ao conhecimento científico			
Criar Selo Editorial do PPGCOM	Criação do selo	2027-2028	Coordenação e Comissão de Comunicação
Divulgar trabalhos produzidos no âmbito do	Número de divulgações	2026-2030	Coordenação,

Programa;	feitas		Comissão de Comunicação, Docentes e Discentes
Realizar encontros e oficinas de divulgação científica e popularização da ciência;	Número de ações realizadas	2026-2030	Coordenação, Comissão de Comunicação, Docentes e Discentes
Propor ações em parceria com a ASCOM/UFRB para divulgação científica	Número de ações realizadas	2026-2030	Coordenação e Comissão de Comunicação
Fomentar ações da comissão de comunicação articuladas com cursos de graduação do CAHL	Número de ações da comissão realizadas em parceria com a graduação	2026-2030	Coordenação e Comissão de Comunicação
Fomentar ações em parceria com outros PPG's da UFRB	Número de ações realizadas	2026-2030	Coordenação e coordenações de grupos de pesquisa
Promover Encontros com diversos agentes culturais do território	Número de ações realizadas	2026-2030	Coordenação, Comissão de Comunicação, Docentes e Discentes
Objetivo Estratégico 10: Potencializar as ações de internacionalização, sob uma ótica de "duplo movimento", que busca equilibrar o foco local/regional com a projeção global.			
Fomentar a realização de pesquisas em parceria com instituições estrangeiras	Formalizar a constituição de redes de pesquisa internacionais	2026-2030	Equipe PPGCI, SUPAI e Docentes
Fomentar a realização de doutorado-sanduiche no exterior	Percentual de 20% dos estudantes em doutorado sanduiche	2027-2030	Coordenação, Docentes e Discentes
Sediar evento de médio ou grande porte nas áreas de Comunicação ou Cinema	Realização/ organização de um evento	2028-2030	Coordenação, Docentes e Discentes
Buscar apoio da UFRB para formação em língua estrangeira	Parceria com o Núcleo de línguas da UFRB e com a Supai	2027-2030	Coordenação e Docentes
Buscar parcerias com Unilab e outras instituições com discentes estrangeiros.	Formalizar parceria entre as instituições	2027-2030	Coordenação e Docentes

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Plano Estratégico sistematiza os principais entendimentos construídos pelo PPGCOM - UFRB acerca de sua trajetória recente, de seu contexto de atuação e dos desafios que se apresentam para o período de 2026 a 2030. Resultante de um processo coletivo de discussão, fundamentado nos relatórios de autoavaliação, na análise do contexto interno e externo e nas diretrizes institucionais, este documento expressa um conjunto de objetivos, ações e indicadores voltados ao fortalecimento da identidade do Programa, à qualificação de seus processos formativos e à ampliação de sua inserção acadêmica e social.

As ações propostas procuram responder às demandas identificadas ao longo do processo de planejamento, articulando aspectos relacionados à gestão acadêmica, à produção científica, técnica e artística, à formação discente, à atuação em rede, à internacionalização e à ampliação do diálogo com a sociedade. Ao mesmo tempo, reafirmam a compreensão de que a consolidação do PPGCOM depende da permanente articulação entre ensino, pesquisa, extensão e gestão, considerando as especificidades do território em que o Programa está inserido e sua perspectiva de atuação comprometida com a valorização das diversidades, das experiências territoriais e das epistemologias plurais.

Nesse percurso, a autoavaliação revelou-se um instrumento metodológico indispensável na constituição dos principais eixos estruturantes do Programa. Ela se configura como um exercício contínuo de reflexão crítica sobre as práticas, os resultados e os impactos produzidos pelo PPGCOM. Ao favorecer a identificação de potencialidades, limites e possibilidades de aprimoramento, a autoavaliação amplia a capacidade do Programa de compreender sua própria dinâmica, qualificar seus processos decisórios e fundamentar o planejamento de suas ações futuras.

Assim, este Plano Estratégico deve ser compreendido como um instrumento orientador, cuja efetividade dependerá do acompanhamento sistemático das ações previstas, da análise permanente dos indicadores estabelecidos e da participação contínua da comunidade acadêmica. Nessa perspectiva, planejamento e autoavaliação constituem processos indissociáveis, capazes de sustentar a construção de um Programa cada vez mais consistente em seus propósitos acadêmicos, socialmente referenciado em sua atuação e comprometido com a produção de conhecimentos relevantes para o campo da Comunicação e para a sociedade.