

**CENTRO DE ARTES HUMANIDADES E LETRAS - CAHL**  
**MESTRADO EM COMUNICAÇÃO**  
**Processo Seletivo – Edital 2023/2 - Resultado Final**

**Informamos que em virtude do número de vagas disponíveis houve migração dos/as candidatos/as entre as modalidades, ou seja, todos/as serão convocados/as pela modalidade AC (Ampla Concorrência) e, portanto, não passam pelo procedimento de heteroidentificação.**

| Qnt | Nome                                     | Título   | Linha de Pesquisa     | Média Final |
|-----|--|--|-----------------------|-------------|
| 01  | MARCO ANTÔNIO DE SOUZA LARANJEIRA FERRAZ | O Influenciador Digital Sob Holofotes: Atores e Operários da Indústria Cultural Espetacular no Interior Baiano   | Mídia e Sensibilidade | 89,05       |
| 02  | IANCA SANTOS DE OLIVEIRA                 | Corpas negras dissidentes no cinema de não-ficção da ufrb  | Mídia e Sensibilidade | 88,05       |
| 03  | DAVI MIGUEL DE SOUZA SANTOS              | A terra me acompanha aonde vou: a construção do sucesso nas trajetórias artísticas de Amelinha, Cátia de França e Elba Ramalho   | Comunicação e Memória | 88,00       |
| 04  | ANTONIO RODOLFO ANDRADE DE JESUS         | Cabelo na régua: novos modos de sentir e perceber o cabelo masculino nas redes sociais   | Mídia e Sensibilidade | 84,00       |
| 05  | MANOELE SOARES DA SILVA FONSECA          | A representação do corpo feminino nas redes sociais da marca Calvin Klein  | Mídia e Sensibilidade | 83,75       |
| 06  | DAVID SANTOS DA SILVA                    | Orixá Brasileiro: a dinâmica e a representação do caboclo nas religiosidades afro-indígenas-brasileiras em santo amaro – ba.   | Mídia e Sensibilidade | 83,00       |
| 07  | FELLIPE MOREIRA DA SILVA                 | Transmissões radiofônicas de futebol em Cachoeira/Ba: como a modernização das mídias e dos formatos narrativos possibilita novas maneiras de emitir e consumir as partidas | Comunicação e Memória | 80,60       |

**CENTRO DE ARTES HUMANIDADES E LETRAS - CAHL  
MESTRADO EM COMUNICAÇÃO**

|    |                                 |  |                       |       |
|----|---------------------------------|--|-----------------------|-------|
| 08 | BÁRBARA LIMA MARTINS            | “Eu conto a minha história” - Autonarrativas e vivências de jovens no ensino superior público através dos produtos audiovisuais baianos: Documentário Caminhos Abertos e a Série Documental Travessias Negras    | Comunicação e Memória | 79,75 |
| 09 | PAULO HENRIQUE VAZ DE CASTRO    | De Salvador a Havana: tendências em disputa quanto ao uso da música em filmes latino-americanos consagrados no panorama internacional coisa de cinema e no festival internacional del nuevo cine latinoamericano | Mídia e Sensibilidade | 78,50 |
| 10 | FÁBIO AUGUSTO MACHADO DUTRA     | Festa de Santa Bárbara, comunicação e identidade cultural em São Félix: um estudo sobre as disputas simbólicas, memória coletiva e dinâmicas comunicacionais na Ladeira do Milagre.                              | Comunicação e Memória | 78,25 |
| 11 | CAIO BATISTA FERREIRA           | <i>A Heroica Literária</i> : cartografando a literatura de jornais centenários do município de Cachoeira, Bahia  | Comunicação e Memória | 78,00 |
| 12 | ADAILANE DOS SANTOS SOUZA       | Juventude e educomunicação da comunicação diocesana no Recôncavo da Bahia.   | Comunicação e Memória | 75,00 |
| 13 | ENGLÉDY SILVA BRAGA DE OLIVEIRA | Cibernarrativas e conexões sociais: uma perspectiva do marketing imobiliário no instagram  | Mídia e Sensibilidade | 75,00 |
| 14 | VINICIUS CONCEIÇÃO CASTRO       | Fotografia, cor e dimensão social: as narrativas de pessoas invisibilizadas e o poder da fotografia na promoção da transformação social dos corpos negros  | Mídia e Sensibilidade | 74,50 |
| 15 | LUIZ JOSÉ DE SOUZA JR           | Queer Coding e o estereótipo do “vilão gay”: uma análise sobre as imagens de personagens animados.   | Comunicação e Memória | 73,50 |
| 16 | FELIPE DE SOUZA CRUZ COUTINHO   | TIKTOK: como a rede social vem supostamente influenciando as tendências na indústria musical do forró.   | Mídia e Sensibilidade | 73,25 |

**CENTRO DE ARTES HUMANIDADES E LETRAS - CAHL**  
**MESTRADO EM COMUNICAÇÃO**

|    |                                |  |                       |       |
|----|--------------------------------|--|-----------------------|-------|
| 17 | VANESSA MASCARENHAS DOS SANTOS | As propagandas de cerveja e a violência sutil contra a mulher  | Mídia e Sensibilidade | 72,50 |
| 18 | NILTON ALEX FERNANDES RIBEIRO  | As plataformas digitais mediando a difusão de bens culturais locais: um estudo de caso com a banda de forró calcinha preta | Mídia e Sensibilidade | 70,25 |

Cachoeira, 29 de dezembro de 2023.

Comissão de Seleção Edital 2023/02