

**PROEXT**

**Pró-Reitoria de Extensão/UFRB**

---

Manual de Identidade Visual

## **Equipe**

### **Gabinete da Pró-Reitoria de Extensão**

Tatiana Ribeiro Velloso

### **Secretaria de Apoio Administrativo (Secad )**

Marluci Barboza Moreira

### **Coordenadoria de Cultura e Universidade (CCU)**

Valdiria Oliveira Rocha

José Alípio de Oliveira Martins

### **Núcleo de Formação (Nuform)**

Sergio Luiz Bragatto Boss

Tábata Figueiredo Dourado

Adrielle de Jesus Sousa

### **Núcleo de Gestão de Cultura, Comunicação e Divulgação (Nuccom)**

Sandrine Souza

### **Núcleo de Gestão do Memorial (Numen)**

Maitê dos Santos Rangel

Carlos José da Silva

### **Coordenadoria de Programas e Projetos de Extensão (Coproext)**

Alessandro Rodrigues Brandão  
Correia

### **Núcleo de Gestão de Articulação e Eventos de Extensão (Nuavex)**

Luciano Simões de Souza

### **Núcleo de Gestão de Documentação (Nugedoc)**

Tércio da Silva Menezes

Felipe Cardoso Santos

### **Núcleo de Gestão de Recursos (Nugere)**

Robson dos Santos Oliveira

Alana Sampaio Sá Magalhães

### **Núcleo de Programas, Projetos e Núcleos de Extensão (Nugepe)**

Sinvaldo Barbosa Melo

Fábio Ressureição Correia

### **Redesign e elaboração do manual**

Valeria Exalta Gonzaga

# Índice

Introdução	4
Apresentação	5
Cores Institucionais	6
Família Tipográfica	7
Construção da Marca	9
Redução da Marca	10
Área de Proteção	11
Assinaturas	12
Versão em Negativo	13
Versões Monocromáticas	14
Aplicação sobre Fundos	15
Dimensão dos Retângulos	16
Usos Incorretos	17

## Introdução

A **Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB)**, criada em 2005, tem a missão de exercer de forma integrada e qualificada as atividades de ensino, pesquisa e extensão, com vistas à promoção do desenvolvimento das ciências, letras e artes e à formação de cidadãos com visão técnica, científica e humanística.

Concebida com um modelo multicampi, a instituição é composta por sete Centros de Ensino no interior da Bahia. Representa a possibilidade de inclusão social e de promoção do desenvolvimento territorial nas regiões do Recôncavo da Bahia, Vale do Jiquiriçá e Portal do Sertão.

A **Pró-Reitoria de Extensão** é o setor da Universidade responsável por promover a interação com os territórios. É responsável pelas atividades de planejamento, coordenação, supervisão e avaliação da Extensão Universitária - processo educativo, artístico, cultural e científico que, articulado ao ensino e à pesquisa, viabiliza a relação transformadora entre a universidade e as comunidades.

O manual de identidade visual da **Pró-Reitoria de Extensão (Proext)** da **Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB)** tem o objetivo de estabelecer normas para a correta aplicação da marca.

O uso correto do sistema de identidade visual é fundamental para garantir unidade da comunicação visual.

## Apresentação

Esta é a marca da **Pró-Reitoria de Extensão (Proext) da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB)**. A marca foi criada por Borega Melo e vetorizada por Dimas Campos. Em 2016, quando a Pró-Reitoria completou 10 anos, passou por um redesign.

Ao longo dos anos foram feitas diversas alterações na marca, tanto na sua forma, quanto na fonte utilizada como assinatura. Viu-se então a necessidade de criar um manual de identidade visual para padronizar e normatizar o seu uso.

O objetivo do redesign é manter os conceitos originalmente pensados para a marca, alterando apenas alguns acabamentos e alinhamentos das letras que compõem a sigla **Proext**.

Nesse sentido, tentando contemplar a função de integração da Universidade à comunidade, a marca da **Proext** traz ligações e símbolos. A marca expressa ao mesmo tempo um peixe que simboliza as águas e culturas do Recôncavo e um Raio X que indica diálogos, reconhecimento e interação com os territórios sede da **UFRB**.

A marca possui apenas a versão horizontal.



Pró-Reitoria de Extensão/UFRB

## Cores Institucionais

As cores escolhidas para a marca da **Pró-Reitoria de Extensão (Proext) da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB)** foram o vermelho e o preto. O vermelho representa força, energia, pioneirismo, determinação e incentivo a tomada de ação. Já o preto simboliza autocontrole, disciplina e independência.

Estas cores não devem ser modificadas. A fidelidade da reprodução é fundamental para garantir que a identidade visual seja consistente.

Dependendo do meio em que a marca será reproduzida, pode-se utilizar a escala CMYK (impressões em geral) ou RGB (monitores, TV). Abaixo está a tabela com as referências de cor nas duas escalas.



C:0 M:100 Y:100 K:10

R:194 G:13 B:47



C:0 M:0 Y:0 K:100

R:0 G:0 B:0

## Família Tipográfica

Para a assinatura **Pró-Reitoria de Extensão da UFRB**, foi utilizada a família tipográfica **Fira Sans**, uma fonte *opentype*, ou seja, gratuita e de uso livre.

Para a marca foi usado o peso **Medium**, mas faz parte de uma família com quinze pesos, todas com versões itálicas. Criada com foco na legibilidade, ela pode ser utilizada em vários tamanhos, tanto para uso em monitores quanto para a impressão.

Recomenda-se que esta família tipográfica seja utilizada também nos outros materiais gráficos da **Pró-Reitoria de Extensão da UFRB**, para garantir uniformidade à marca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans Two** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans UltraLight** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans Four** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans ExtraLight** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans Eight** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans Light** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans Hair** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans Book** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans Thin** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Fira Sans Regular** - Alfabeto Complementar

## Família Tipográfica

Para a assinatura **Pró-Reitoria de Extensão da UFRB**, foi utilizada a família tipográfica **Fira Sans**, uma fonte *opentype*, ou seja, gratuita e de uso livre.

Para a marca foi usado o peso **Medium**, mas faz parte de uma família com quinze pesos, todas com versões itálicas. Criada com foco na legibilidade, ela pode ser utilizada em vários tamanhos, tanto para uso em monitores quanto para a impressão.

Recomenda-se que esta família tipográfica seja utilizada também nos outros materiais gráficos referentes a **Pró-Reitoria de Extensão da UFRB**, para garantir uniformidade à marca.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
**Fira Sans Medium** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
**Fira Sans ExtraBold** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
**Fira Sans Semibold** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
**Fira Sans Heavy** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
**Fira Sans Bold** - Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789  
**Fira Sans Ultra** - Alfabeto Complementar



## Construção da Marca

A consolidação da marca requer que todos os seus elementos sejam utilizados de maneira correta. Para aplicar a marca da **Pró-Reitoria de Extensão da UFRB** em qualquer meio, solicite o arquivo digital ou faça o download no site [ufrb.edu.br/proext](http://ufrb.edu.br/proext).

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deve-se utilizar a malha construtiva formada pela retícula quadriculada abaixo, que orienta a construção da marca e também indica o espaçamento entre as partes da marca.



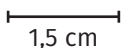
## Redução da Marca

Reduzir a marca demasiadamente dificulta sua legibilidade e reconhecimento.

São determinados limites de redução, variáveis de acordo com a aplicação, para que a marca mantenha a sua qualidade e legibilidade.

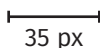
Abaixo são apresentados os limites para reprodução impressa e digital. Sua redução além desses limites compromete a leitura da marca.

Impressão



1,5 cm

Web



35 px

## Área de Proteção

O objetivo da área de proteção é assegurar que a marca tenha uma correta percepção e legibilidade.

Baseando-se na malha construtiva, deve-se acrescentar a medida **x** para todos os lados, sendo **x** equivalente a altura da estilização da letra “E” em **Proext**.





## Versão em Negativo

A versão em negativo é uma alternativa ao uso da marca principal, quando esta for ilegível.

Seu uso fica restrito a sobreposição a fundos sólidos escuros.

Sua construção obedece a todos os parâmetros apresentados anteriormente.



## Versões Monocromáticas

A marca apresenta três versões monocromáticas: em preto, branco e tons de cinza.

Para a versão em tons de cinza, deve-se substituir o vermelho por cinza 50%. Deve-se dar preferência a essa versão em situações nas quais não é possível utilizar a versão principal em cores, mas deseja-se usar uma versão mais próxima da principal.

Já as versões em preto e em branco devem ser usadas preferencialmente sobre fundos coloridos, fotografias e texturas.

A escolha de que versão da marca utilizar deve levar em conta primordialmente a legibilidade.

Versão em tons de cinza



Pró-Reitoria de Extensão/UFRB

Versão em preto



Pró-Reitoria de Extensão/UFRB

Versão em branco



Pró-Reitoria de Extensão/UFRB

## Aplicação sobre Fundos

No caso de dificuldade extrema de leitura, pode-se utilizar um retângulo sob a marca para que a sua leitura seja preservada.

O tamanho do retângulo deve respeitar as medidas descritas na seção dimensão dos retângulos.

Deve-se dar preferência as cores branca, preta ou vermelha para o retângulo e sobre ele a versão principal, em negativo ou branca, repectivamente.



## Dimensão dos Retângulos

Por delimitar a marca, o retângulo pode ser um pouco menor que a área de proteção, respeitando as proporções ao lado.

Deve ser acrescentado **2x** em cada lado, onde **x** é equivalente a letra “**F**” em **UFRB**.



**F** | medida x



## Usos Incorretos

Não deve haver alteração na marca, seja ela nas proporções, espaçamentos ou diagramação.

Ao lado são apresentados alguns erros que podem ocorrer. Compare-os a marca original e assegure-se de que esta nunca seja alterada.



Não alterar a proporção entre os elementos



Não alterar o espaçamento entre os elementos



Não alterar a tipografia



Não desalinhar os elementos



Não deformar a marca



Não rotacionar



## Usos Incorretos

Não deve haver alteração na marca, seja ela nas proporções, espaçamentos ou diagramação.

Ao lado são apresentados alguns erros que podem ocorrer. Compare-os a marca original e assegure-se de que esta nunca seja alterada.



Não adicionar novos elementos



Não adicionar contorno à marca



Não alterar as cores



Não utilizar sombreamento fora dos parâmetros





Pró-Reitoria de Extensão da UFRB

